



# SUSTENTABILIDAD 2024

## REPORTE ANUAL

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>1 ACERCA DEL REPORTE</b>                       | <b>4</b>  |
| <b>2 CARTA DEL PRESIDENTE</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>3 QUIÉNES SOMOS</b>                            | <b>8</b>  |
| Principales Indicadores 2024                      | 10        |
| Nuestra Historia                                  | 11        |
| Misión, Visión, Valores                           | 12        |
| <b>4 NUESTRO NEGOCIO</b>                          | <b>13</b> |
| Energía Térmica                                   | 14        |
| Producción de Energía y Gas                       | 14        |
| Nuestras Centrales y Proyectos                    | 15        |
| Crecimiento de Nuestras Centrales                 | 16        |
| Ubicación de las Centrales                        | 17        |
| Nueva Central de Cogeneración Arroyo Seco         | 18        |
| Energía Generada 2024                             | 18        |
| Total de Energía Generada por Central             | 19        |
| Contratos de Energía                              | 20        |
| Desempeño Económico                               | 21        |
| Cadena de Valor                                   | 22        |
| Clientes                                          | 22        |
| Especialización en Cogeneración                   | 22        |
| Principales Clientes Industriales                 | 23        |
| Proveedores                                       | 23        |
| Evaluación de Proveedores                         | 23        |
| Principales Cifras                                | 24        |
| <b>5 GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD</b> | <b>25</b> |
| Gobierno Corporativo                              | 26        |
| Estructura del Directorio                         | 26        |
| Comités Especializados                            | 27        |
| Comité de Ética                                   | 27        |
| Gestión de Riesgos de Integridad                  | 27        |
| Ética y Transparencia                             | 28        |
| Capacitación y Comunicación                       | 28        |
| Relaciones con Proveedores y Otros Actores        | 28        |
| Línea Ética                                       | 29        |
| Tecnología y Ciberseguridad                       | 29        |
| Mejora de la Infraestructura Tecnológica          | 29        |
| Optimización de Sistemas y Procesos               | 30        |
| Ciberseguridad: Protección de la Información      | 30        |
| Desarrollo de Nuevos Proyectos                    | 30        |
| <b>6 SOSTENIBILIDAD</b>                           | <b>31</b> |
| Gestión de la Sostenibilidad                      | 32        |
| Principios en Materia de Sostenibilidad           | 32        |
| Relación con los Grupos de Interés                | 33        |
| Análisis de Materialidad                          | 34        |
| Matriz de Materialidad                            | 34        |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS            | 35        |
| Objetivos de Desarrollo Sostenible Priorizados    | 35        |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>7 MEDIO AMBIENTE</b>                                     | <b>36</b> |
| Gestión Ambiental                                           | 37        |
| Objetivos Ambientales                                       | 38        |
| Capacitación                                                | 40        |
| Cumplimiento Ambiental                                      | 40        |
| Análisis y Mitigación de Impactos Ambientales               | 41        |
| Consumo y Eficiencia Energética                             | 42        |
| Total de Energía Consumida dentro de la Organización        | 42        |
| Emisiones de GEI                                            | 43        |
| Emisiones Totales de tCO <sub>2</sub>                       | 44        |
| Agua y Efluentes                                            | 47        |
| Residuos                                                    | 49        |
| Proceso de Generación y Gestión de Residuos                 | 51        |
| Biodiversidad                                               | 51        |
| <b>8 CAPITAL HUMANO</b>                                     | <b>54</b> |
| Nuestra Gente                                               | 54        |
| Generación de Empleo                                        | 54        |
| Programa de Jóvenes Profesionales                           | 55        |
| Proceso de Selección                                        | 55        |
| Diversidad                                                  | 55        |
| Comunicación Interna                                        | 56        |
| Capacitación y Desarrollo                                   | 56        |
| Administración de las Compensaciones y Desempeño            | 58        |
| Programa de Beneficios                                      | 59        |
| Salud, Seguridad y Bienestar                                | 59        |
| Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo | 60        |
| Participación y Consulta de los Trabajadores en la          |           |
| Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo            | 61        |
| Accidentabilidad y Emergencias                              | 61        |
| Capacitaciones en Salud y la Seguridad en el Trabajo        | 61        |
| Seguridad de Proveedores y Tercerizados                     | 63        |
| Medicina Laboral y Promoción de la Salud                    | 63        |
| <b>9 COMUNIDAD</b>                                          | <b>64</b> |
| Estrategia de Relacionamiento                               | 65        |
| Acciones con la Comunidad                                   | 66        |
| Educación y Formación                                       | 66        |
| Seguridad y Comunidad                                       | 66        |
| <b>10 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI</b>                          | <b>67</b> |

A person is working at a wooden desk. In the background, a laptop is open, and a person's hands are typing on the keyboard. To the left of the laptop is a white cup of coffee on a saucer. In the foreground, a person's hand is holding a silver pen, ready to write on a document. The document features two charts: a line graph on the left and a pie chart on the right. There are also some sticky notes on the desk. A dark teal banner with white text is overlaid on the bottom half of the image.

# ACERCA DEL REPORTE

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

## 1.0. Acerca del Reporte

Este documento corresponde a la cuarta edición del Reporte de Sostenibilidad del Grupo Albanesi, elaborado con referencia a los estándares GRI y que cubre el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. Su publicación tiene una periodicidad anual, con la primera edición emitida en el año 2021. Esta versión no introduce cambios significativos respecto al reporte previo.

El documento detalla el desempeño del Grupo Albanesi, con un enfoque principal en la generación de energía, su actividad más representativa.



Durante 2024 se dispuso encarar un proceso de reorganización societaria mediante el cual Generación Mediterránea S.A. (GEMSA) y Albanesi Energía S.A. (AESA) fueron fusionadas con fecha efectiva enero 2025. Esto permite:

- Consolidar todo el negocio de generación de energía eléctrica en GEMSA;
- Simplificar de las estructuras societarias y administrativas;
- Reducir costos aprovechando sinergias operativas e impositivas;
- Reforzar la estructura patrimonial de las Compañías.

Por cualquier consulta respecto de la información presentada puede contactarnos a través de las siguientes vías:

### Canales de información y consulta:



**Contacto web a través de la página del Grupo:** <https://www.albanesi.com.ar/contacto.php>



**Vía mail a la casilla:** [inversores@albanesi.com.ar](mailto:inversores@albanesi.com.ar)



**Personalmente o telefónicamente** en las oficinas centrales del grupo:  
Av. L. N. Alem 855 Piso 14. Buenos Aires. Tel.: (+54-11) 4313-6790



**Redes sociales** a través de Instagram, LinkedIn y YouTube, nos encontramos como @GrupoAlbanesi



# **CARTA DEL PRESIDENTE**

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

## 2.0. Carta del Presidente

Estimados lectores:

Me dirijo a ustedes para presentar el cuarto Reporte de Sustentabilidad del Grupo Albanesi, en continuidad con el proceso iniciado años atrás, cuyo objetivo es formalizar y transparentar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable en todas nuestras operaciones.

El año 2024 representó un período de importantes desafíos y cambios para la Compañía. A lo largo de estos meses, se concretaron cuatro proyectos relevantes para nuestra evolución, resultado de una planificación cuidadosa y del esfuerzo colectivo. En el ámbito internacional, la Central de Cogeneración en la Refinería de Talara (Petroperú) inició su actividad comercial. A nivel local, la Central de Cogeneración Arroyo Seco comenzó sus operaciones en ciclo abierto, y las Centrales Térmicas Ezeiza y Modesto Maranzana completaron sus procesos de ampliación y cierre de ciclo. Estas iniciativas permitieron incrementar nuestra capacidad instalada y avanzar en eficiencia energética y sostenibilidad.

Estos desarrollos se enmarcan en una estrategia orientada a fortalecer nuestra posición en el sector energético, ampliar la oferta de soluciones para clientes industriales y mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones. Actualmente, contamos con un parque térmico más eficiente y moderno, con menores emisiones específicas de CO<sub>2</sub> por MWh generado.

Durante 2024, también se consolidaron prácticas organizacionales y de cumplimiento. Todas nuestras Centrales operan bajo un Sistema de Gestión Integrado, que obtuvo la Certificación Trinorma (ISO 9001, 14001 y 45001), reflejando la responsabilidad con la calidad, la seguridad y la gestión ambiental. Asimismo, se realizó una auditoría externa del Programa de Integridad, a cargo de PwC, que permitió validar avances y detectar nuevas oportunidades de mejora.

Se avanzó, además, en la construcción de vínculos más directos con comunidades vecinas, autoridades y medios de comunicación, en las zonas donde operamos. Este proceso de federalización de la empresa busca establecer relaciones de confianza y cooperación, esenciales para una operación sostenible.

Esta edición del Reporte de Sustentabilidad procura dar cuenta del trabajo realizado y de los desafíos por venir, así como del compromiso continuo con la generación de impactos positivos en lo social y ambiental.

Quiero agradecer a quienes integran nuestros equipos por su dedicación y profesionalismo, indispensable para atravesar una etapa que ha demandado mucho esfuerzo y capacidad de adaptación. La experiencia adquirida nos ayudará a gestionar los grandes desafíos que nos plantea el nuevo escenario, marcado por un entorno más competitivo.



**Armando Losón (h)**  
Presidente  
Grupo Albanesi



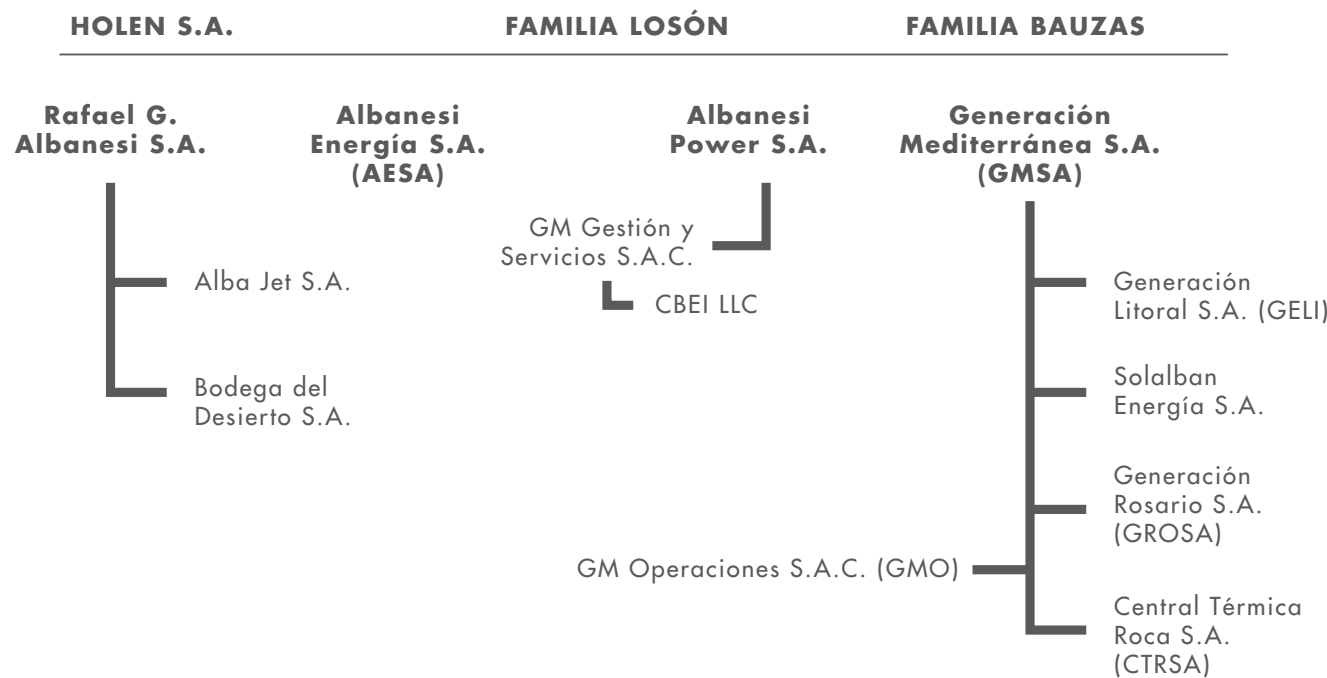
# QUIÉNES SOMOS

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

3.0. Quiénes Somos

Albanesi es un Grupo Empresarial argentino con más de un siglo de experiencia en el sector energético. Reconocido como un referente en la industria, se destaca por su enfoque innovador para atender las demandas del sistema, ofreciendo soluciones efectivas que se concretan en proyectos de alto impacto.

El núcleo de sus operaciones se encuentra en la generación de energía, complementado por servicios de transporte y provisión de gas natural, así como soluciones energéticas adaptadas a los requerimientos de los sectores industrial y comercial. Dentro del Grupo, las empresas Generación Mediterránea y Albanesi Energía lideran las actividades relacionadas con la generación de energía.



### 3.0. Quiénes Somos

#### PRINCIPALES INDICADORES 2024

| Indicador                                                          | Unidad                               |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Cantidad de Centrales Térmicas                                     | 9                                    |
| Presencia mercado energía                                          | 26 años                              |
| Clientes Industriales                                              | 143                                  |
| GWh abastecido por CAMMESA                                         | 3.147 GWh                            |
| DESEMPEÑO ECONÓMICO                                                |                                      |
| EBITDA                                                             | 182 Millones de dólares              |
| Inversiones                                                        | 182 Millones de dólares              |
| Facturación consolidada                                            | 315 Millones de dólares              |
| GWh despachados por año                                            | 4.021 GWh                            |
| Capacidad nominal instalada (energía)                              | 1.713 MW                             |
| Capacidad en construcción (energía)                                | 25 MW                                |
| Valor económico generado y distribuido (VEGD)                      | (129.595) Miles de dólares           |
| DESEMPEÑO AMBIENTAL                                                |                                      |
| Emisiones totales de CO <sub>2</sub> eq generadas                  | 2.721.118 tCO <sub>2</sub> eq        |
| Intensidad de emisiones (energía bruta)                            | 0,640 tCO <sub>2</sub> eq/MWh brutos |
| Cantidad de residuos enviados a disposición final                  | 131.844 Kg                           |
| Extracción de agua                                                 | 3.931 Megalitros                     |
| Agua reutilizada                                                   | 100 Megalitros                       |
| DESEMPEÑO SOCIAL                                                   |                                      |
| Número de empleados                                                | 544                                  |
| Mujeres empleadas                                                  | 122                                  |
| Media de horas de formación al año por empleado                    | 42 horas                             |
| Total de horas de formación al año                                 | 12.484 horas                         |
| Proveedores nacionales                                             | 96%                                  |
| ENFOQUE DE GESTIÓN                                                 |                                      |
| Centrales con Sistema de Gestión Integrado ISO 9001, 14001 y 45001 | 7                                    |
| GOBERNANZA Y COMPLIANCE                                            |                                      |
| Cargos mandos medios o superiores Mujeres                          | 3%                                   |
| Personal capacitado en materia de Compliance                       | 394                                  |

#### NUESTRA HISTORIA

**1912**

Rafael G. Albanesi fundó la empresa en Buenos Aires, enfocándose inicialmente en la comercialización de insumos para la industria sanitaria, marcando el inicio de su actividad comercial.

**1929**

En la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe, la empresa Albanesi expandió su ámbito de acción, dedicándose a la construcción de redes de agua y gas natural, así como al tendido de gasoductos troncales, consolidando esta área como una de las más destacadas dentro de su actividad empresarial.

**1970  
-  
1980**

Durante esta década, la empresa consolidó su liderazgo en la construcción de gasoductos y obras de superficie en la provincia de Santa Fe, destacándose por la ejecución de los gasoductos regionales centro y sur, considerados entre las obras de infraestructura más relevantes realizadas en la región hasta la fecha.

**1994**

Con la desregulación del sector gasífero, Grupo Albanesi realizó su primera operación de comercialización de gas natural en el mercado nacional. Este hito marcó el inicio de un crecimiento sostenido en los volúmenes comercializados, la facturación y la base de clientes, posicionándose como el principal comercializador de gas natural en la República Argentina.

**2004**

La empresa obtuvo la licencia como agente libre en el Mercado Electrónico de Gas (MEG) en Argentina, habilitándola para operar en el mercado spot de gas por cuenta y orden de terceros. Ese mismo año, diversificó su negocio al ingresar al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) como generador de energía eléctrica, mediante la adquisición de una participación accionaria en la Central Térmica Luis Piedra Buena, ubicada en Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. Este paso inicial en el sector de generación de energía marcó el comienzo de un crecimiento significativo, con inversiones acumuladas que superan los US\$ 1.000 millones y una capacidad instalada de más de 1.000 MW.

**2004  
-  
2018**

A través de una estrategia de adquisiciones y una política de inversión sostenida, el Grupo incrementó su capacidad instalada, alcanzando 1.520 MW en 2018.

**2021  
-  
2024**

Durante este período, el Grupo concretó exitosamente financiamientos destinados a mejorar la eficiencia de su parque térmico, con un plan de inversión de aproximadamente US\$ 600 millones. Estos recursos permitieron la expansión y el cierre de ciclo de las Centrales Térmicas de Ezeiza y M. Maranzana, la construcción de una nueva planta de Cogeneración en Arroyo Seco, y la firma, en 2022, de un contrato a 20 años con Petroperú para operar y mantener una planta de cogeneración que prestará servicios a la refinería de Talara, en Perú.

### 3.0. Quiénes Somos

#### MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Somos un Grupo Empresarial dedicado a brindar acceso a la energía en forma confiable y sustentable, tanto a la industria como al sistema interconectado nacional, mediante la generación de electricidad térmica y de vapor, y la comercialización de gas. Entendemos y optimizamos las necesidades energéticas de nuestros clientes y buscamos ser elegidos por la propuesta de valor que ofrecemos.

Nuestros **valores** son la brújula que guía la filosofía corporativa y se reflejan en las acciones diarias de todos los miembros de la empresa. Estos principios rectores son esenciales para nuestra actividad.



#### RESPECTO

Promovemos el respeto como manera de relacionarnos, buscando como consecuencia un sentimiento de inclusión y motivación que le permita a nuestro personal el mejor desarrollo de los compromisos laborales. Fomentamos la diversidad sociocultural y la libertad de expresión, escuchando y dándole importancia a las diferencias de opinión.



#### RESPONSABILIDAD

Asumimos la responsabilidad como principio clave por parte del Grupo y sus colaboradores como integrantes fundamentales. Nos comprometemos a cumplir con nuestras obligaciones como miembros de la comunidad promoviendo el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social.



#### TRANSPARENCIA

Entendemos la transparencia como un indicador de conducta positiva. Consideramos que una persona es íntegra, sincera, responsable, asume las consecuencias de sus actos, no miente ni tiene secretos y se muestra tal cual es. La transparencia es un valor que genera confianza, seguridad y muestra el lado positivo de cada individuo.



#### PROACTIVIDAD

Promovemos la proactividad como actitud en la que las personas y la organización asumen pleno control de sus conductas de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas para generar mejoras, prever situaciones o superar las dificultades que se puedan presentar de manera autónoma. Ser proactivo es ser capaz de transformar las ideas en acciones para obtener los resultados deseados.



#### INNOVACIÓN

Asumimos la innovación como un comportamiento distintivo de nuestro ADN empresarial; la entendemos como la capacidad de cambiar, evolucionar, adaptar, ofrecer nuevos productos y adoptar nuevos y mejores procesos para que ellos nos permitan la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y que ello nos permita lograr un crecimiento sostenible de nuestros negocios.

A photograph showing a business handshake between two people in a professional setting. In the foreground, a desk is visible with a calculator, a pen, and several documents featuring colorful charts and graphs. The background is slightly blurred, showing office furniture and a bright light source.

# NUESTRO NEGOCIO

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

## 4.0. Nuestro Negocio

La industria eléctrica en Argentina se regula mediante la Ley 24065 y el Decreto 1398/92, que establecen un marco integral para la generación, transmisión, distribución y comercialización de energía. La Ley 24065, también conocida como Ley de Reforma del Estado en el sector eléctrico, promovió la desregulación del sector, introduciendo competencia en la generación y comercialización, y creó el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), un sistema que facilita las transacciones entre generadores, distribuidores y grandes usuarios. El Decreto 1398/92 complementa esta legislación, definiendo la organización y operación del MEM, así como las condiciones de acceso y responsabilidades de los agentes.

El Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) supervisa el cumplimiento normativo, regula tarifas de transmisión y distribución, y garantiza la calidad y seguridad del suministro eléctrico. Además, el ENRE es responsable de la coordinación técnica del Sistema Argentino de Interconexión (SADI), asegurando la eficiencia y la seguridad en el despacho de energía eléctrica. Desde 1995, el Grupo Albanesi participa en el MEM como agente comercializador, gestionando contratos de suministro y ajustando su estrategia a las condiciones del mercado y las regulaciones vigentes.

### ENERGÍA TÉRMICA

El Grupo Albanesi ha firmado contratos de venta de energía eléctrica bajo diversas resoluciones emitidas por la Secretaría de Energía de la Nación, destinadas a promover inversiones en generación energética.

En el marco de la Resolución 220/2007, que regula los Contratos de Abastecimiento en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), Albanesi formalizó acuerdos para las Centrales Térmicas (CT) Roca, M. Maranzana, Frías y Riojana. Bajo la Resolución 21/2016, la Compañía construyó y actualmente opera la CT Ezeiza, la CT Independencia y la CT de Cogeneración Timbúes. Además, conforme a la Resolución SE 287/2017, el Grupo Albanesi desarrolló proyectos de expansión, el cierre de ciclo en las CT Ezeiza y M. Maranzana, y construyó la nueva Central de Cogeneración Arroyo Seco.

En 2022, tras adjudicar un proyecto con Petroperú, el Grupo ingresó al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) de Perú, regulado por el COES. Este organismo privado coordina la operación y planificación del SEIN, promoviendo la eficiencia, seguridad y optimización de los recursos energéticos, además de administrar el mercado de corto plazo en el país. Sus decisiones son de cumplimiento obligatorio por todos los Agentes (Generadores, Transmisores, Distribuidores y Usuarios Libres).

### PRODUCCIÓN DE ENERGÍA Y GAS

El Grupo Albanesi se destaca en el mercado energético argentino por su amplia oferta de bienes y servicios, centrada en la comercialización de gas natural y la generación de energía eléctrica.

Como líderes en la comercialización de gas, la Compañía abastece más del 15% del consumo de gas natural del sector industrial, su principal mercado de referencia y el único segmento autorizado a suministrar según la normativa vigente. Además, provee gas a centrales generadoras de energía en distintas provincias, complementando el abastecimiento que no es cubierto por la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA).

## 4.0. Nuestro Negocio

### NUESTRAS CENTRALES Y PROYECTOS

Albanesi opera ocho Centrales en Argentina y una en Perú. A nivel nacional, en 2024, se avanzó en el desarrollo de tres proyectos clave: las expansiones en la CT Ezeiza y la CT M. Maranzana, así como la construcción de la nueva CT de Cogeneración Arroyo Seco. A nivel internacional, entró en operación el proyecto de Cogeneración en la Refinería de Talara - Perú.

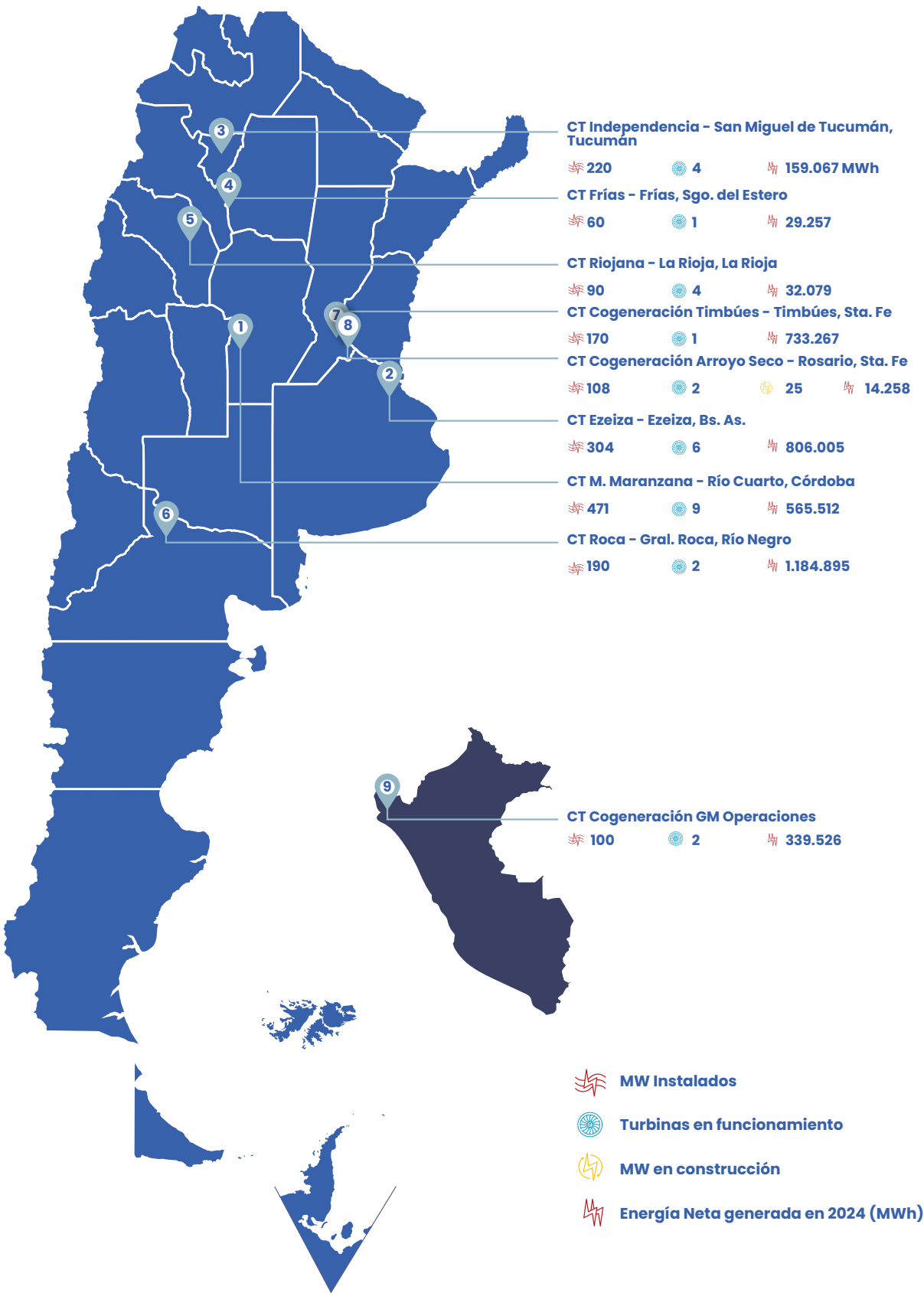
Durante 2024, enfrentamos diversos desafíos en la ejecución de estos proyectos, lo que nos exigió desplegar ingenio y dedicación para superarlos. A lo largo del proceso, cada una de las personas involucradas demostró un alto compromiso, enfoque y un profundo sentido de responsabilidad, contribuyendo con su esfuerzo a encontrar soluciones efectivas. La satisfacción de ver los proyectos funcionando conforme a los parámetros esperados y convirtiéndose en una realidad concreta es una experiencia poderosa y gratificante, que refuerza el valor del trabajo bien hecho.



### CRECIMIENTO DE NUESTRAS CENTRALES



UBICACIÓN DE LAS CENTRALES



## 4.0. Nuestro Negocio

### NUEVA CENTRAL DE COGENERACIÓN ARROYO SECO

Entre 2023 y 2024 construimos una nueva Central de Cogeneración en la localidad de Arroyo Seco, provincia de Santa Fe, con una inversión de 165 millones de dólares. La misma cuenta con dos turbinas a gas, dos calderas y una turbina a vapor que generan 133 MW, para proveer energía a CAMMESA y energía junto con vapor a la empresa Louis Dreyfus Company. El Ciclo Abierto entró en operación durante septiembre 2024 (108 MW de las turbinas de gas) y la etapa de Cogeneración estará finalizada para junio 2025 (25 MW de la turbina de vapor).



### ENERGÍA GENERADA 2024

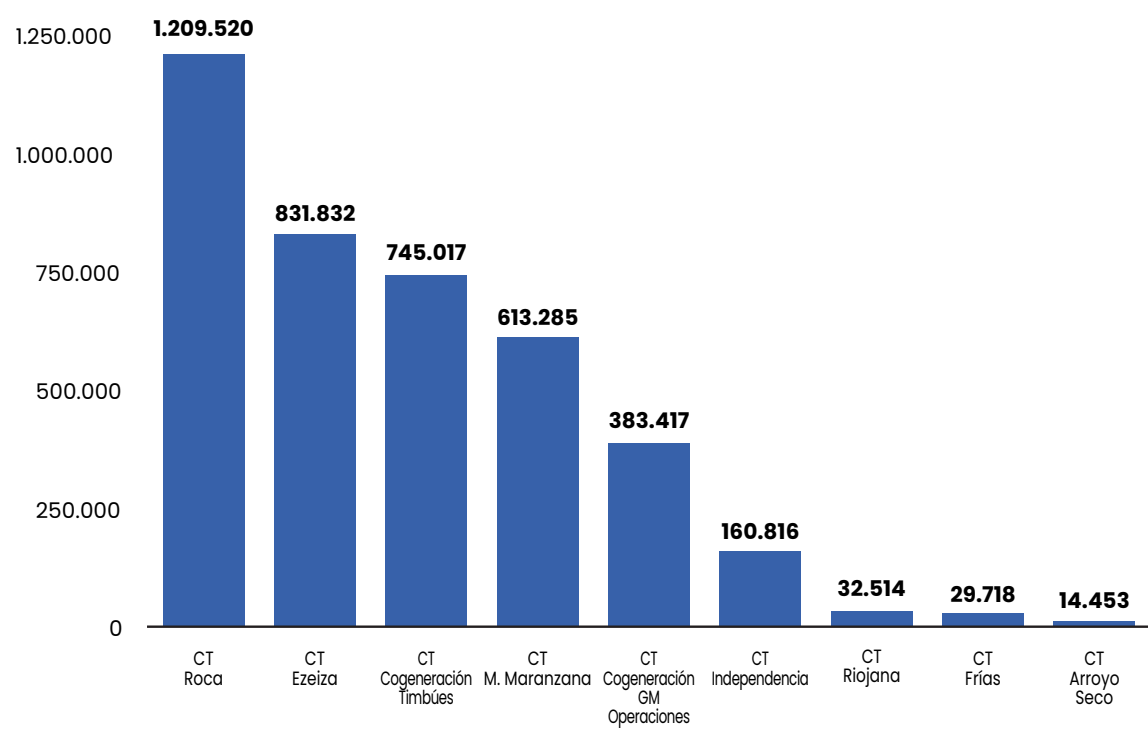
Energía bruta generada total

**4.020.573 MWh**

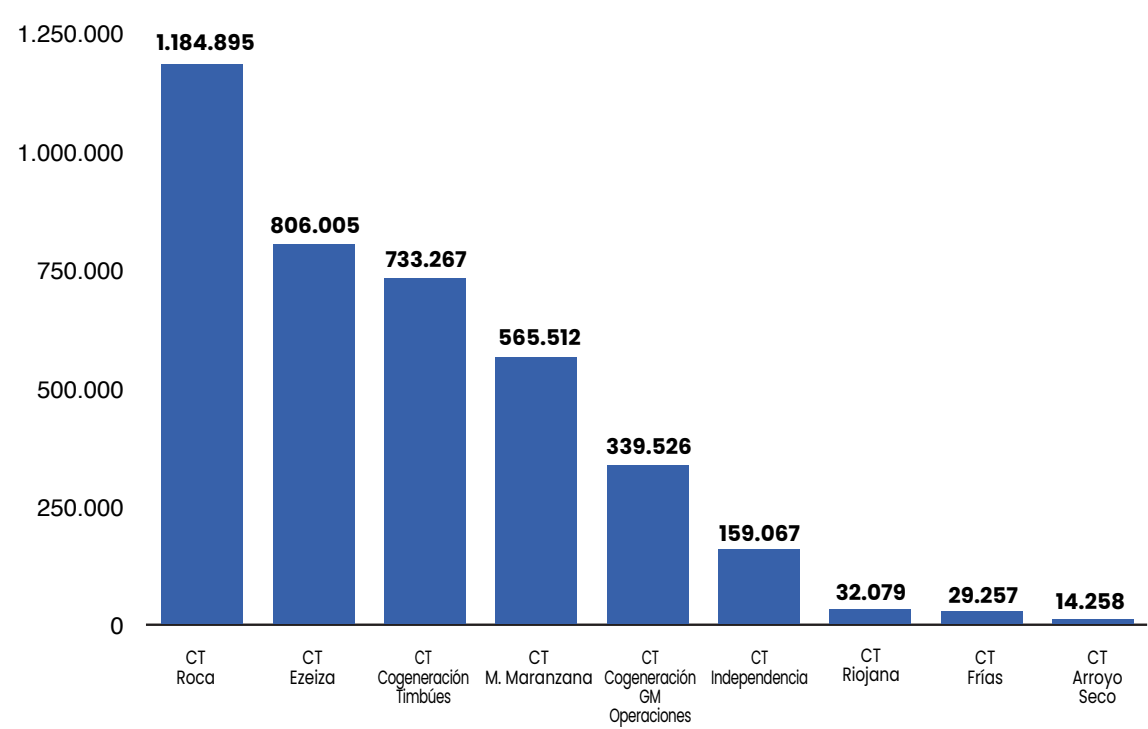
Energía neta generada total

**3.863.866 MWh**

TOTAL DE ENERGÍA BRUTA GENERADA POR CENTRAL 2024 EN MWh



TOTAL DE ENERGÍA NETA GENERADA POR CENTRAL 2024 EN MWh



## 4.0. Nuestro Negocio

### CONTRATOS DE ENERGÍA VIGENTES A DICIEMBRE 2024

#### PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 220/2007 – CICLO ABIERTO

| Planta de Energía | Capacidad Nominal en MW | Fin de Contrato                          |
|-------------------|-------------------------|------------------------------------------|
| En Operación      |                         |                                          |
| CT Roca           | 130                     | Desde Junio 2022 opera bajo Energía Base |
| CT M. Maranzana   | 100                     | Julio 2027                               |
| CT Riojana        | 50                      | Mayo 2027                                |
| CT Frías          | 60                      | Diciembre 2025                           |
| <b>Total</b>      | <b>340 MW</b>           |                                          |

#### PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 220/2007 – CICLO CERRADO

| Planta de Energía | Capacidad Nominal en MW | Fin de Contrato |
|-------------------|-------------------------|-----------------|
| En Operación      |                         |                 |
| CT Roca           | 60                      | Agosto 2028     |
| <b>Total</b>      | <b>60 MW</b>            |                 |

#### PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 21/2016

| Planta de Energía       | Capacidad Nominal en MW | Fin de Contrato |
|-------------------------|-------------------------|-----------------|
| En Operación            |                         |                 |
| CT Cogeneración Timbúes | 170                     | Diciembre 2027  |
| CT Ezeiza               | 100                     | Julio 2027      |
|                         | 50                      | Febrero 2028    |
|                         | 50                      | Julio 2027      |
| CT Independencia        | 50                      | Febrero 2028    |
| <b>Total</b>            | <b>420 MW</b>           |                 |

#### PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 287/2017 – CICLO ENERGÍA EFICIENTE

| Planta de Energía           | Capacidad Nominal en MW | Fin de Contrato |
|-----------------------------|-------------------------|-----------------|
| En Operación/Construcción   |                         |                 |
| CT Ezeiza                   | 154                     | Octubre 2036    |
| CT M. Maranzana             | 121                     | Octubre 2036    |
| CT Cogeneración Arroyo Seco | 133                     | Mayo 2036       |
| <b>Total</b>                | <b>408 MW</b>           |                 |

#### PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO EXTERNO – INTERNACIONAL

| Planta de Energía              | Capacidad Nominal en MW | Fin de Contrato |
|--------------------------------|-------------------------|-----------------|
| En Operación                   |                         |                 |
| CT Cogeneración GM Operaciones | 100                     | Abril 2044      |
| <b>Total</b>                   | <b>100 MW</b>           |                 |

DESEMPEÑO ECONÓMICO 2024

| GRUPO ALBANESI                 |               |               |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG) |               |               |
|                                | 2024          | 2023          |
| Cuenta                         | Miles de US\$ | Miles de US\$ |
| Ventas                         | 321.583       | 256.355       |
| Ingresos financieros           | 38.973        | 112.859       |
| Ingresos operativos            | 1.704         | 167           |
|                                | 362.260       | 369.381       |

| VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)      |               |               |
|----------------------------------------|---------------|---------------|
|                                        | Miles de US\$ | Miles de US\$ |
| Cuenta                                 | Miles de US\$ | Miles de US\$ |
| Costos de operaciones                  | 183.947       | 146.390       |
| Salarios y beneficios de los empleados | 14.910        | 12.793        |
| Pagos a proveedores de capital         | 213.423       | 134.001       |
| Obligaciones impositivas y otros       | 79.556        | 6.312         |
| Inversión Social Voluntaria            | 19            | 41            |
| Total                                  | 491.855       | 299.537       |

|           |          |        |
|-----------|----------|--------|
| VEG - VED | -129.595 | 69.844 |
|-----------|----------|--------|



### CADENA DE VALOR

#### CLIENTES

El mercado energético argentino se rige por un marco regulatorio estricto establecido por la Secretaría de Energía de la Nación, con la participación de diversos organismos encargados de su supervisión. En este contexto, Albanesi orienta sus operaciones hacia dos segmentos clave: CAMMESA y los clientes industriales privados.

Como principal cliente del Grupo, CAMMESA se encarga de coordinar el despacho y remunerar la energía generada para satisfacer la demanda que no está cubierta por contratos específicos. Paralelamente, Albanesi mantiene acuerdos con más de 140 clientes del sector industrial, entre ellos grandes consumidores y empresas electro-intensivas, lo que refuerza la diversificación y estabilidad de su portafolio de clientes.

#### Especialización en Cogeneración

Los proyectos desarrollados en 2024 han permitido mejorar la eficiencia operativa de nuestras Centrales, optimizando el uso de los recursos y aumentando la cantidad de energía generada sin incrementar los costos. Desde una perspectiva comercial, esta mejora se traduce en una mayor cantidad de energía vendida por unidad de costo, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad de nuestras operaciones.

Además, estos avances han consolidado la especialización del Grupo Albanesi en Cogeneración, un modelo energético que maximiza el aprovechamiento de las kilocalorías y los costos de suministro energéticos mediante el uso eficiente del gas. Las máquinas utilizadas son más productivas, generan mayor despacho, hay más potencia instalada y, por ende, la energía vendida es creciente. Esta capacidad ha generado un progresivo interés por parte de nuevos clientes que buscan incorporar estas soluciones innovadoras para reducir costos y mejorar su eficiencia energética, consolidando al Grupo Albanesi como un referente en el sector.

Durante el 2024  
se vendieron en total **3.845.495 MWh**  
de los cuales el **78,7%**  
fue vendido a **CAMMESA**  
mientras que el **21,3%** restante  
fue vendido a **143 clientes industriales.**

Principales clientes industriales 2024

| TOP #5 CLIENTES INDUSTRIALES   | GWh ABASTECIDOS 2024 |
|--------------------------------|----------------------|
| PAN AMERICAN ENERGY LLC S.ARG. | 113,3                |
| ACINDAR S.A                    | 50,5                 |
| OROPLATA S.A.                  | 45,1                 |
| VICENTIN S.A.                  | 39,6                 |
| AIR. LIQUIDE S.A.              | 34,7                 |

PROVEEDORES

Reconocemos la importancia de nuestros proveedores para el correcto desempeño de nuestras operaciones. A raíz de ello, trabajamos estrechamente con una amplia gama de empresas que brindan servicios esenciales en áreas críticas como la gestión de residuos, el suministro de aceite y agua, la provisión de repuestos, y el mantenimiento y servicios críticos para nuestras Plantas.

Durante 2024, el área de Compras implementó mejoras clave en sus procesos, enfocándose en la transparencia, eficiencia y optimización de la gestión de proveedores y adquisiciones en toda la empresa para poner en marcha todos los proyectos en tiempo y forma.

Uno de los principales avances fue el desarrollo del Portal de Compulsas de Precios, una herramienta diseñada para centralizar y estandarizar los procesos de compras, permitiendo visualizar todas las compulsas del Grupo a partir de la fecha en que comenzaron a funcionar, unificando criterios y archivando la información en un entorno accesible y estructurado. A partir de abril de 2025, toda adquisición superior a US\$ 5.000 deberá gestionarse a través de este portal, el cual fue desarrollado en colaboración con el área de Sistemas. Además, todas las consultas y validaciones técnicas se realizarán de manera digital, agilizando la toma de decisiones y garantizando mejor trazabilidad.

Evaluación de Proveedores

En cuanto a la evaluación de proveedores estratégicos, en 2024 se fortaleció el sistema de calificación dentro de SAP. Para garantizar que nuestros estándares de calidad y seguridad se mantengan en toda la cadena de suministro, todos los usuarios de la empresa deben evaluar a los proveedores con los que trabajan. Este proceso permite sistematizar información sobre su desempeño y detectar posibles incumplimientos.

La evaluación abarca aspectos clave como:



**Calidad de Servicio:** Verificación del cumplimiento de nuestros estándares.



**Monitoreo de Plazos:** Control de puntualidad en entregas.



**Conflictividad Comercial y de Calidad:** Identificación y gestión de posibles incidencias.



**Cumplimiento de Normativas en Planta:**  
Implementación y respeto por las regulaciones de seguridad y medio ambiente.



**Impacto Ambiental:** Evaluación de prácticas sostenibles y gestión de residuos.

Este sistema nos permite optimizar la gestión de proveedores, garantizar el cumplimiento normativo y fortalecer la transparencia en nuestras relaciones comerciales.

### Principales cifras 2024

**1.228**  
proveedores totales

**96%**  
nacionales

**US\$ 82.660.946**  
volumen de compra anual

**61%**  
a proveedores nacionales

**100**  
proveedores evaluados  
en base a criterios sociales  
y ambientales durante 2024



# GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

## 5.0. Gobierno Corporativo, Ética e Integridad

### GOBIERNO CORPORATIVO

El Grupo Albanesi reafirma su responsabilidad con la integridad y la transparencia en cada una de sus operaciones, implementando prácticas de Gobierno Corporativo alineadas con los más altos estándares. Con el crecimiento sostenido de nuestras operaciones y proyectos de expansión, hemos intensificado nuestros esfuerzos para fortalecer la profesionalización y consolidar una estructura de Gobierno Corporativo robusta. Este enfoque busca garantizar la trazabilidad y accesibilidad de la información para los inversores y otros stakeholders, además de optimizar los procesos internos en toda la organización.

### ESTRUCTURA DEL DIRECTORIO

El Directorio del Grupo Albanesi, encargado de definir las directrices estratégicas de la Compañía, está integrado actualmente por directores no independientes, quienes tienen un mandato de tres ejercicios. La selección y designación de este órgano rector se realiza mediante Asambleas Generales Ordinarias, conforme a lo establecido en los estatutos constitutivos de cada empresa del Grupo. Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, está prevista la incorporación de un director independiente en el corto plazo, con el objetivo de ampliar la diversidad de perspectivas y fortalecer nuestra gobernanza.

#### COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

| Nombre y apellido             | Rol              | Empresa/s                           | Edad | Condición           | Nacionalidad | Duración        |
|-------------------------------|------------------|-------------------------------------|------|---------------------|--------------|-----------------|
| Armando Losón (hijo)          | Presidente       | GEMSA - CTRSA - AESA - GROSA - GELI | 51   | Titular             | Argentino    | Tres ejercicios |
| Guillermo Gonzalo Brun        | Vicepresidente 1 | GEMSA - AESA - GROSA - GELI         | 56   | Titular             | Argentino    | Tres ejercicios |
|                               | Director         | CTRSA                               |      |                     |              |                 |
| Julián Pablo Sarti            | Vicepresidente 2 | GEMSA - AESA - GROSA - GELI         | 45   | Titular             | Argentino    | Tres ejercicios |
|                               | Director         | CTRSA                               |      |                     |              |                 |
| Oscar Camilo De Luise         | Director         | GEMSA - AESA - GROSA - GELI         | 77   | Titular             | Argentino    | Tres ejercicios |
| Ricardo Martín López          | Director         | AESA - GEMSA<br>GROSA - GELI        | 46   | Titular<br>Suplente | Argentino    | Tres ejercicios |
| María Eleonora Bauzas         | Directora        | GEMSA - CTRSA - AESA - GROSA - GELI | 47   | Titular             | Argentina    | Tres ejercicios |
| Roque Antonio Vila            | Director         | CTRSA                               | 67   | Titular             | Argentino    | Tres ejercicios |
| Soledad Barbini               | Directora        | GEMSA                               | 47   | Titular             | Argentina    | Tres ejercicios |
| Osvaldo Enrique Alberto Cado* | Director         | GEMSA                               | 43   | Titular             | Argentino    | Tres ejercicios |
|                               |                  | AESA                                |      | Suplente            |              |                 |
| Juan Gregorio Daly            | Director         | GEMSA - AESA - GROSA - GELI         | 49   | Suplente            | Argentino    | Tres ejercicios |
| Jorge Hilario Schneider       | Director         | GEMSA                               | 88   | Suplente            | Argentino    | Tres ejercicios |
| María Andrea Bauzas           | Directora        | GEMSA - AESA - GROSA - GELI         | 44   | Suplente            | Argentina    | Tres ejercicios |

\*A la fecha de presentación de este Reporte, Osvaldo Cado ya no forma parte del Grupo Albanesi.

### COMITÉS ESPECIALIZADOS

El Grupo Albanesi ha establecido Comités Especializados para abordar cuestiones estratégicas clave, asegurando que las decisiones y acciones de la empresa se alineen plenamente con sus valores y compromisos ambientales y sociales. Los mismos operan con distintas frecuencias y están integrados por el Presidente, el CFO, el Director de Energía y los Gerentes Corporativos de cada área, quienes aportan una visión integral y estratégica para la gestión del negocio.

### COMITÉ DE ÉTICA

La empresa también cuenta con un Comité de Ética independiente, compuesto por el Gerente Corporativo de Legales y Compliance, el Gerente Corporativo de Auditoría Interna, el Gerente Corporativo de Recursos Humanos y un Director independiente a los accionistas del Grupo. Esta comisión desempeña un rol clave en la supervisión y fortalecimiento del Programa de Integridad. En 2024, el Comité de Ética celebró 15 reuniones, en las que se trataron temas como la gestión de conflictos de interés, la aprobación de donaciones, la revisión y validación del Plan de Capacitaciones anual, y la evaluación continua de los avances en materia de Integridad Corporativa.

### GESTIÓN DE RIESGOS DE INTEGRIDAD

El Grupo Albanesi ha implementado un sistema integral para la gestión de riesgos de integridad, enfocado en garantizar el cumplimiento normativo, prevenir infracciones y proteger su reputación. Desde la implementación del Programa de Integridad en 2018, se han logrado avances significativos que han fortalecido la cultura ética y de transparencia en toda la organización, generando mayor confianza entre colaboradores, terceros y demás grupos de interés.

La Evaluación de Riesgos de Integridad se realiza mediante un análisis exhaustivo basado en criterios como el riesgo de la industria, la descentralización, la relación con el sector público y el fraude. Estas evaluaciones abarcan todas las operaciones del Grupo, y se mide la probabilidad de ocurrencia y se establecen planes de acción orientados a mitigar riesgos. Estos planes son revisados periódicamente para garantizar su efectividad y reducir impactos en el desempeño económico.

Durante 2024 y en colaboración con PwC, llevamos a cabo un informe de Evaluación del Nivel de Madurez del Programa de Integridad, el cual permitió documentar los avances y progresos realizados comparado al año anterior, así como identificar oportunidades de mejora para el futuro. Esta evaluación, que funciona como una auditoría, abarcó el análisis del programa, las políticas, e incluyó entrevistas transversales para obtener una visión integral del estado actual de nuestro Programa de Integridad y su adecuación a nuestra matriz de riesgos.

### ÉTICA Y TRANSPARENCIA

El Grupo Albanesi promueve una cultura de ética, igualdad de oportunidades y un entorno de trabajo seguro, libre de acoso y discriminación, fundamentada en su Código de Ética y Conducta.

La Compañía mantiene una estricta Política de Anticorrupción, con tolerancia cero hacia el soborno y los pagos indebidos. Esta política define expectativas claras para directores, gerentes, colaboradores y terceros, previniendo actos de corrupción que puedan comprometer la reputación del Grupo. Además, se implementan directrices específicas a través de la Política de Presentación en Licitaciones y Concursos, que asegura integridad en procesos de contratación, y la Política de Relacionamento con funcionarios públicos, que regula las interacciones con representantes gubernamentales y establece procedimientos para registrar dichas actividades de manera transparente.

En 2024, el Grupo Albanesi llevó a cabo su primera auditoría interna al área de Compliance, con resultados positivos.

#### Capacitación y Comunicación

En el ámbito de capacitaciones y entrenamiento, se incluyó a empleados de las instalaciones, la administración central y el directorio, alcanzando a 394 personas capacitadas incluyendo la inducción al nuevo personal que ingresó. Se realizaron sesiones que repasaron la legislación aplicable en Compliance y las políticas internas, incorporando metodologías interactivas como juegos, vídeos y representaciones de situaciones reales con actores en formato role play. Para directores y gerentes, además, se realizaron entrevistas a referentes en dicha materia en una jornada específica de entrenamiento.

Durante las capacitaciones también se presentaron los resultados de la línea ética y se repasaron los mecanismos para su uso de manera dinámica. Se destacó que, desde las capacitaciones de 2022, el número de denuncias creció en un 300%, reflejando una mayor aceptación y confianza en la cultura ética de la empresa.

Por otro lado, en 2024 se continuó con la comunicación interna a través de mailing y carteleras, recordando aspectos clave de Compliance. En diciembre, por ejemplo, se enfatizó la importancia del registro de obsequios por fin de año, junto con otras comunicaciones sobre capacitaciones, políticas y procedimientos, manteniendo informados a los colaboradores sobre las buenas prácticas dentro de la organización.

#### Relaciones con Proveedores y Otros Actores

La responsabilidad ética del Grupo Albanesi abarca toda su cadena de valor mediante la implementación de una Política de Due Diligence, diseñada para evaluar riesgos de corrupción en empresas o personas físicas antes de formalizar acuerdos o contratos comerciales.

Este enfoque se refuerza con el Código de Ética y Conducta para Terceros, aprobado en 2022 y difundido a través de nuestro "Portal de Proveedores". Esta herramienta permite gestionar de manera eficiente la comunicación con nuestros proveedores, quienes deben adherirse obligatoriamente a nuestro Programa de Integridad como condición para establecer relaciones comerciales. Hasta la fecha, el 100% de ellos han suscrito este compromiso, consolidando la transparencia y la ética como pilares fundamentales de nuestras operaciones y relaciones con terceros.

### LÍNEA ÉTICA

El Grupo Albanesi cuenta con una Línea Ética diseñada para fortalecer la supervisión de su Programa de Integridad y garantizar el cumplimiento de sus compromisos éticos. Esta herramienta, gestionada de manera independiente por PwC Argentina, permite a empleados y terceros denunciar de forma confidencial, y opcionalmente anónima, cualquier conducta opuesta a las políticas del Grupo.

La Línea Ética es un recurso clave para identificar y gestionar situaciones que puedan implicar infracciones reales o potenciales al Programa de Integridad, reforzando la cultura de transparencia y responsabilidad en todas las operaciones de la empresa.

En 2024, se recibieron 14 denuncias a través de esta plataforma. Todas fueron investigadas rigurosamente y gestionadas conforme al Protocolo de Investigaciones del Programa de Integridad, con la participación del Directorio y el respaldo de análisis imparciales para garantizar una resolución adecuada.

#### Los canales de acceso a la Línea Ética son los siguientes:



**Línea telefónica:** 0800-444-7722.



**Acceso web** a través de nuestra aplicación dedicada, que cumple los máximos estándares internacionales de seguridad, ingresando en [www.lineadedenuncias.com](http://www.lineadedenuncias.com) ingresando el nombre de la organización, en este caso, "Albanesi".



**E-mail:** [lineadedenuncias.albanesi@pwc.com](mailto:lineadedenuncias.albanesi@pwc.com).



**Entrevista personal** con un miembro del equipo de Forensic Services de PwC Argentina.

### TECNOLOGÍA Y CIBERSEGURIDAD

En 2024, el área de Sistemas y Tecnología de la Información continuó fortaleciendo la infraestructura digital del Grupo Albanesi, asegurando el mantenimiento, desarrollo, implementación e innovación de soluciones tecnológicas. Su labor abarcó aplicaciones, telecomunicaciones, seguridad de la información y optimización de procesos, garantizando un nivel de servicio adecuado para cubrir las necesidades del negocio.

Durante 2024 se ejecutaron diversas iniciativas para optimizar la infraestructura tecnológica y fortalecer la seguridad de la información. Entre las principales acciones destacadas se incluyen:

#### Mejora de la Infraestructura Tecnológica:

- Actualización del data center corporativo, con la incorporación de nuevo equipamiento de backups y sistemas de conectividad para fortalecer la seguridad.
- Renovación del parque informático, recambio y modernización del parque de impresión.
- Expansión del sistema de circuito cerrado de televisión (CCTV) en diversas Centrales, mediante la instalación de cinco nuevos domos y un nuevo sistema de gestión de cámaras que permite una visualización centralizada y acceso móvil.

### Optimización de Sistemas y Procesos:

- Ampliación y mejora de los sistemas comerciales, incorporando nuevas funcionalidades para la gestión operativa.
- Desarrollo de más de 40 mejoras en los programas de gestión utilizados diariamente.
- Evolución del portal de aplicaciones SAP, sumando herramientas que optimizan la ejecución de procesos industriales dentro de las Centrales, con mayor movilidad y control de tareas.
- Capacitación del equipo de Usuarios Claves, impulsando mejoras en el sistema SAP y fortaleciendo el soporte a los usuarios, optimizando el mantenimiento de los procesos corporativos.
- Desarrollo e implementación de nuevos tableros de control, promoviendo la cultura data-driven en la gestión centralizada de indicadores de la Compañía.
- En el marco de estas mejoras se capacitaron a 152 personas en temáticas como Power BI, SAP, Excel, etc.

### CIBERSEGURIDAD: PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En 2024, se continuó fortaleciendo la seguridad informática con la implementación de políticas alineadas con las tendencias globales de CyberSecurity, incluyendo:

- Implementación de SSO (Single Sign-On) para mejorar la gestión de accesos.
- Adopción del doble factor de autenticación, reforzando la protección de la información corporativa.

### DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS

En 2024, el área de IT acompañó el desarrollo de los proyectos de ampliación y creación de la Central de Cogeneración Arroyo Seco mediante el uso de herramientas y sistemas que optimizaron la eficiencia operativa y la gestión de recursos. Se crearon tableros de control integrados para mejorar el seguimiento del proceso de adquisición, recepción y pagos de servicios y equipamiento, abarcando todo el ciclo "Procurement to Pay". Esta solución permitió una gran transparencia y eficiencia en la administración de compras y pagos, facilitando la toma de decisiones basada en datos.

Además, se incorporó esta Central a la plataforma corporativa de control de acceso y gestión de personal, garantizando una administración centralizada y más seguridad en la gestión de recursos humanos. Para asegurar una documentación precisa del progreso de las obras, se realizaron filmaciones periódicas, mejorando la trazabilidad y el cumplimiento de plazos. Asimismo, se implementaron los sistemas SMEC (Sistema de Medición y Control) y SOTR (Sistema de Monitoreo de Operación Técnica) en la planta, fortaleciendo el monitoreo y la optimización de los procesos operativos.



CO<sub>2</sub>

# SOSTENIBILIDAD

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

### GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

Nos comprometemos a generar valor sostenible para todos nuestros grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, proveedores, inversores y la sociedad en su conjunto. En todas nuestras actividades, adoptamos un enfoque responsable que prioriza el respeto por el medio ambiente y la mejora continua de nuestros procesos.

Guiamos nuestras acciones bajo los más altos estándares de Gobierno Corporativo, respaldados por nuestro Código de Ética y Conducta, e implementados a través del Programa de Integridad. Esta responsabilidad asegura que actuemos con respeto, responsabilidad y transparencia, tanto dentro de la organización como a lo largo de nuestra cadena de valor.

Nuestra dedicación a la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial nos impulsa a promover prácticas éticas y sostenibles que contribuyan positivamente a la sociedad y al medio ambiente. Al mismo tiempo, trabajamos continuamente para fomentar la satisfacción y el compromiso de quienes forman parte de nuestra comunidad: empleados, inversores, clientes y proveedores.

### Principios que rigen nuestras acciones en materia de Sostenibilidad



#### Responsabilidad social

Estamos comprometidos a actuar de forma ética y responsable en todas las operaciones, evaluando cuidadosamente el impacto de nuestras decisiones y acciones en la sociedad y el medio ambiente.



#### Sostenibilidad ambiental

Buscamos minimizar nuestra huella de carbono y preservar los recursos naturales a través de la adopción de prácticas sostenibles.



#### Gobierno corporativo

Fomentamos la transparencia y la integridad, asegurando compromiso y un sólido gobierno corporativo en cada una de nuestras actividades y decisiones empresariales, cumpliendo con todas las normativas vigentes y defendiendo los derechos de nuestros stakeholders.



#### Inclusión y diversidad

Propiciamos un entorno laboral inclusivo y diverso, donde se celebra y respeta la diversidad en todos sus modos.



#### Innovación y mejora continua

Impulsamos la innovación y la mejora constante en nuestros procesos, productos y servicios, con el fin de crear valor agregado para nuestros grupos de interés y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización.



#### Desarrollo

Nos centramos en la formación y promoción de nuestros colaboradores a través de la capacitación continua.

### RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En el Grupo Albanesi reconocemos a nuestros grupos de interés como aquellas personas, organizaciones o entidades que se ven impactadas por nuestras actividades o que, a su vez, tienen la capacidad de influir en ellas. Comprender sus necesidades y expectativas es primordial para establecer relaciones basadas en la confianza, la colaboración y el beneficio mutuo. Estas interacciones nos permiten identificar y priorizar los temas más relevantes para cada grupo, asegurando una gestión responsable y alineada con nuestras metas de sostenibilidad.

Como parte del proceso de elaboración de este informe, llevamos a cabo un mapeo integral de nuestros grupos de interés. Este análisis nos ayudó a estructurar un diálogo más efectivo y a definir estrategias específicas para fortalecer nuestra relación con cada uno de ellos. Los resultados de este mapeo se presentan en el cuadro “Relación con los Grupos de Interés”:

| Grupo de interés      | Composición                                                                                                 | Espacios de contacto y consulta                                                                                                                                                    | Temas materiales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dirección             | Directorio de la Compañía                                                                                   | Reuniones de Directorio, Comunicación interna y Línea Ética                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia (Incluye prevención de la corrupción, actos ilícitos, etc.)</li> <li>Desempeño económico y solvencia del negocio</li> <li>Eficiencia en los procesos de generación de energía eléctrica</li> <li>Competencia justa</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Management            | Gerencias de la Compañía                                                                                    | Línea Ética<br>Comités                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia (Incluye prevención de la corrupción, actos ilícitos, etc.)</li> <li>Desempeño económico y solvencia del negocio</li> <li>Salud y seguridad de los colaboradores</li> <li>Ciberseguridad</li> <li>Economía circular y gestión de residuos</li> <li>Uso y gestión responsable de recursos naturales (Contempla agua, efluentes y biodiversidad)</li> <li>Eficiencia en el consumo y uso de energía</li> <li>Eficiencia en los procesos de generación de energía eléctrica</li> <li>Incorporación de energía eficiente</li> <li>Huella de carbono y lucha contra el cambio climático</li> </ul> |
| Inversores            | Bancos, inversores y prestadores de capital                                                                 | Presentaciones trimestrales y anuales, memorias y estados contables, Línea Ética, asistencia a conferencias, participación en eventos nacionales e internacionales de la industria | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Desempeño económico y solvencia del negocio</li> <li>Transparencia en las comunicaciones</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Clientes              | CAMMESA e industrias                                                                                        | Web, e-mail, eventos, redes y Línea Ética                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Satisfacción del cliente</li> <li>Transparencia en las comunicaciones</li> <li>Eficiencia en los procesos de generación de energía eléctrica</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Gobiernos             | Poderes ejecutivo y legislativo nacional, provincial y municipal. Entes reguladores y organismos de control | Reuniones con representantes, rendición de cuentas según cumplimiento normativo, eventos, notas formales y Línea Ética                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Gestión responsable de la cadena de valor</li> <li>Diálogo con actores relevantes</li> <li>Huella de carbono y lucha contra el cambio climático</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Proveedores           | Proveedores y bienes y servicios nacionales e internacionales                                               | Whatsapp, LinkedIn, e-mail, YouTube y Línea Ética                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Gestión responsable de la cadena de valor</li> <li>Contratación y desarrollo de proveedores locales</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Colaboradores         | Empleados directos e indirectos                                                                             | Reuniones informativas, Intranet y Línea Ética                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Ciberseguridad</li> <li>Capacitación y desarrollo</li> <li>Diversidad, integración e igualdad de oportunidades</li> <li>Prácticas de empleo, beneficios y clima interno</li> <li>Salud y seguridad de los colaboradores</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Sindicatos            | Representantes sindicales                                                                                   | Reuniones con representantes y Línea Ética                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Desempeño económico y solvencia del negocio</li> <li>Empleabilidad</li> <li>Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Comunidad Empresarial | Cámaras empresarias y compartidores                                                                         | Web, mailing, eventos, redes y Línea Ética                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Transparencia en las comunicaciones</li> <li>Diálogo con actores relevantes</li> <li>Competencia justa</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Comunidades           | Comunidades en el entorno de la operación                                                                   | Web, mailing, eventos, redes y Línea Ética<br>Visitas a los sitios y organizaciones con las que colaboramos y visitas de instituciones a las plantas                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia en los procesos de generación de energía eléctrica</li> <li>Inversión en desarrollo de las comunidades vecinas</li> <li>Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés</li> <li>Impulso de la educación</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Medios                | Medios de comunicación y prensa                                                                             | Comunicados de prensa, mailing y Línea Ética                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Transparencia en las comunicaciones</li> <li>Capacitación y desarrollo</li> <li>Huella de carbono y lucha contra el cambio climático</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

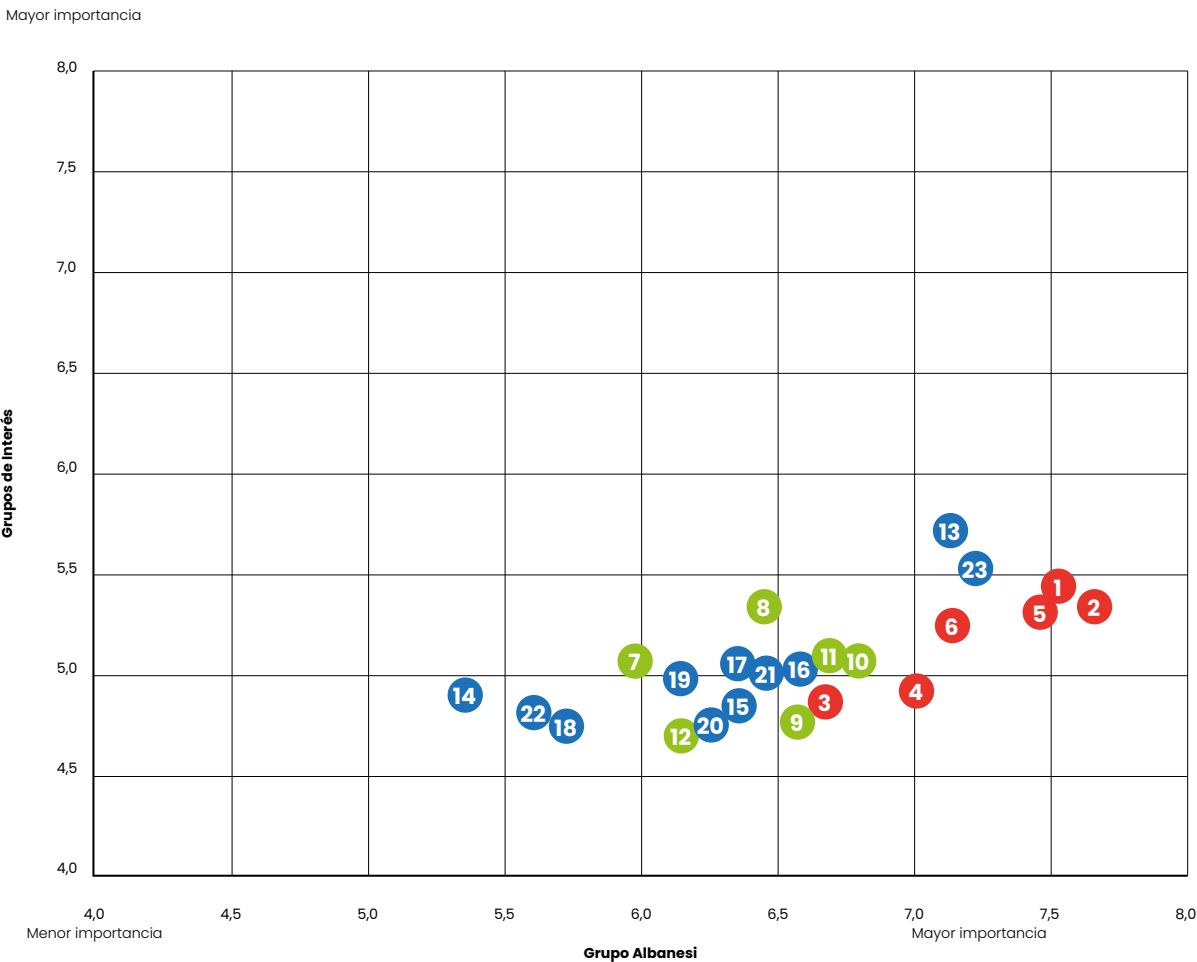
ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Durante el primer trimestre de 2025 llevamos a cabo la actualización de nuestro análisis de materialidad, un proceso clave para identificar y evaluar los riesgos y oportunidades más relevantes para la empresa y sus grupos de interés. Este ejercicio nos permitió identificar los impactos económicos, sociales y ambientales más significativos que generamos, así como comprender cómo estos afectan tanto a nuestro entorno como a las partes interesadas.

El análisis, que se realiza anualmente, fue revisado y aprobado por el Directorio, responsable de supervisar y validar la matriz de materialidad resultante. Para incorporar la perspectiva de los grupos de interés, realizamos una encuesta orientada a identificar y priorizar los temas más relevantes desde su punto de vista. Este enfoque nos permitió abordar estos temas de manera efectiva y gestionar nuestros impactos de forma sostenible.

Este proceso no sólo profundizó nuestra comprensión de los riesgos y oportunidades que enfrentamos, sino que también sentó las bases para el desarrollo de estrategias de sostenibilidad alineadas con los intereses de las personas y organizaciones con las que nos relacionamos.

Matriz de materialidad



- 1 Ética, integridad y transparencia

2 Desempeño económico y solvencia del negocio

3 Competencia justa

4 Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés

5 Transparencia en las comunicaciones

6 Ciberseguridad
- 7 Huella de carbono y lucha contra el cambio climático

8 Uso y gestión responsable de recursos naturales

9 Eficiencia en los procesos de generación de energía eléctrica

10 Eficiencia en el consumo y uso de energía

11 Incorporación de energía eficiente

12 Economía circular y gestión de residuos
- 13 Salud y seguridad de los colaboradores

14 Diversidad, integración e igualdad de oportunidades

15 Prácticas de empleo, beneficios y clima interno

16 Capacitación y desarrollo

17 Diálogo con actores relevantes

18 Inversión en desarrollo de las comunidades vecinas

19 Impulso de la educación

20 Empleabilidad

21 Gestión responsable de la cadena de valor

22 Contratación y desarrollo de proveedores locales

23 Satisfacción del cliente

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS

Durante el año 2022, alineamos nuestra estrategia de sostenibilidad y modelo de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en 2015. Este proceso incluyó un análisis exhaustivo de nuestros impactos y contribuciones, permitiéndonos identificar y priorizar los ODS más relevantes para nuestro Grupo, junto con sus metas específicas.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados



- Impulso de la educación



- Uso y gestión responsable de recursos naturales (Contempla agua, efluentes y biodiversidad)



- Eficiencia en los procesos de generación de energía eléctrica
- Eficiencia en el consumo y uso de energía
- Incorporación de energía eficiente



- Desempeño económico y solvencia del negocio
- Capacitación y desarrollo
- Empleabilidad
- Prácticas de empleo, beneficios y clima interno
- Salud y seguridad de los colaboradores



- Diversidad, integración e igualdad de oportunidades



- Contratación y desarrollo de proveedores locales
- Economía circular y gestión de residuos
- Gestión responsable de la cadena de valor
- Satisfacción del cliente



- Huella de carbono y lucha contra el cambio climático



- Competencia justa
- Ética, integridad y transparencia (Incluye prevención de la corrupción, actos ilícitos, etc.)
- Transparencia en las comunicaciones
- Ciberseguridad



- Diálogo con actores relevantes
- Inversión en desarrollo de las comunidades vecinas
- Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés



# MEDIO AMBIENTE

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

### GESTIÓN AMBIENTAL

En Grupo Albanesi, la Gestión Ambiental ha sido siempre una prioridad, como lo demuestra la certificación ininterrumpida bajo la norma ISO 14001 en todas sus instalaciones de Argentina, desde los primeros meses de operación. A partir de 2023, la Compañía amplió su enfoque estratégico adoptando un sistema de gestión integrado que incorpora también las normas de Calidad (ISO 9001) y de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001). Esta evolución, impulsada desde la alta dirección, se apoya en dos pilares clave: el diseño de una sólida Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI) y la implementación de un sistema eficiente basado en la "Trinorma" ISO 9001, 14001 y 45001, que no solo mejora la eficiencia y asegura el cumplimiento normativo, sino que también contribuye a la sostenibilidad, seguridad de los trabajadores y satisfacción del cliente.

En mayo del 2024, se certificó el Sistema de Gestión Integrado del Grupo bajo las normas ISO 14001:2015 (Sistemas de Gestión Ambiental), ISO 45001:2018 (Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo) e ISO 9001:2015 (Sistemas de Gestión de la Calidad), consolidando el compromiso con la gestión ambiental, la seguridad y salud ocupacional, y la calidad hasta el año 2027.

En la Central Térmica GM Operaciones (la primera de nuestras Centrales en el exterior, ubicada en Talara, Perú) se está trabajando actualmente en el desarrollo e implementación de un Sistema de Gestión Integrado, el cual se tiene previsto certificar en el transcurso del año 2025.

La Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI) constituye el documento rector en materia ambiental, de salud, seguridad y calidad dentro del Grupo Albanesi. Establece directrices transversales a toda la organización, orientadas a promover el desarrollo sostenible del negocio. Entre sus compromisos principales se destacan:

- Trabajar en todos los órdenes y niveles de la organización velando por el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación.
- Fortalecer la conciencia y el respeto de sus integrantes por el uso racional y responsable de los recursos naturales.
- Trabajar sostenidamente orientando sus esfuerzos, talentos y capacidades en pos de la mejora continua en el desempeño.
- Cumplir con las exigencias legales aplicables y otros requisitos a los cuales la organización suscriba, además de los originados por las necesidades de los clientes y sus expectativas.
- Asegurar la consulta y participación de los trabajadores y de los representantes de los trabajadores.
- Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud, apropiadas al propósito, tamaño, contexto de la organización y a la naturaleza específica de sus riesgos y oportunidades.
- Atender los reclamos y sugerencias de partes interesadas externas e internas, brindando un adecuado tratamiento y respuesta conforme a sus expectativas.
- Trabajar proactiva y mancomunadamente entre los integrantes de la organización para promover el continuo desarrollo eficiente de la actividad, eliminando los peligros y reduciendo los riesgos para la Seguridad y Salud en el Trabajo.

## 7.0. Medio Ambiente

Entre los beneficios de certificar un sistema de gestión integrado bajo las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 se pueden mencionar:

1. **Eficiencia operativa:** Mejora y estandarización de procesos.
2. **Cumplimiento normativo:** Asegura el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios.
3. **Reducción de riesgos:** Identificación y control de riesgos laborales, creando un entorno de trabajo más seguro.
4. **Sostenibilidad ambiental:** Promueve prácticas responsables para minimizar el impacto ambiental.
5. **Confianza y satisfacción del cliente:** Fortalece el compromiso con la calidad del servicio.
6. **Cultura preventiva:** Fomenta la gestión de riesgos y la planificación de procedimientos.
7. **Mejora continua:** Promueve una cultura de trabajo basada en la mejora continua y la integración participativa.

El Grupo Albanesi asegura el monitoreo constante y la gestión eficaz de los aspectos ambientales con impactos significativos, mediante una serie de indicadores clave de desempeño. Estos permiten evaluar y optimizar los procesos, minimizando riesgos y mejorando el desempeño ambiental. Las principales métricas de gestión incluyen:

- Generación de residuos peligrosos.
- Generación y recuperación de residuos no peligrosos, tanto industriales como no industriales.
- Consumo de agua, considerando la captación desde fuentes naturales, el uso interno, recuperación, las descargas a cuerpos receptores y la recuperación.
- Generación y calidad de los efluentes industriales.
- Consumo específico de combustible.
- Emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) en los gases de escape de las chimeneas.
- Consumo de papel en las actividades administrativas.

OBJETIVOS AMBIENTALES

Gracias a una adecuada gestión ambiental en las Centrales, no se han registrado incidentes ambientales de ningún tipo durante 2024. Los riesgos asociados tanto a las instalaciones de proceso como a su operación y mantenimiento han sido debidamente identificados, evaluados y gestionados mediante controles operacionales planificados e implementados. Además, se verifica regularmente la eficacia de dichos controles, se realizan simulacros de emergencia de forma periódica y se capacita al personal, con un enfoque especial en el fortalecimiento de la conciencia preventiva.

Durante el año 2024, a partir de los objetivos ambientales corporativos establecidos, se ha logrado cuantificar la evolución de algunos indicadores significativos en el sector ambiental de Grupo Albanesi:

- **Generación de Residuos Sólidos Urbanos:** se ha registrado una reducción del 40,9% en la generación de residuos RSU en comparación con el año anterior.
- **Relación de RSU Generado por MW de Potencia Instalada:** este indicador muestra una disminución del 57,4% en la relación de residuos RAU generados por MW instalado.
- **Consumo de Papel (Kg per cápita):** el consumo y disposición de papel se mantuvo estable en relación con el año anterior.
- **Cantidad de Agua Reutilizada:** se ha documentado un aumento del 40,2% en el volumen de agua reutilizada respecto del año 2023.

VARIACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR

|                                               |        |
|-----------------------------------------------|--------|
| Generación del Residuos Sólidos Urbanos (RSU) | -40,9% |
| RSU generado por MW de potencia instalada     | -57,4% |
| Consumo de papel (Kg per cápita)              | 0%     |
| Agua reutilizada                              | +40,2% |

Para mejorar los resultados de los indicadores ambientales y seguir avanzando hacia nuestros objetivos de sostenibilidad, hemos establecido algunas prácticas ambientales para el año 2025:



**Puesta en práctica de sistemas de compostaje:** Esta medida nos ayudará a reducir la cantidad de residuos orgánicos que generamos. Al convertir estos residuos en compost, no sólo disminuimos la generación de residuos sólidos, sino que también obtendremos un recurso útil para mejorar la fertilidad del suelo en nuestras Plantas.



**Incremento de la cantidad de residuos reciclables recuperados a un 5%:** Nos comprometemos a aumentar la cantidad de residuos reciclables que recuperamos de nuestros procesos. Esto implica implementar programas de concientización y capacitación para empleados, así como mejorar la infraestructura de reciclaje en nuestras instalaciones.



**Riesgos vinculados al cambio climático:** mantener actualizada la matriz de riesgos y oportunidades de las Centrales, incorporando los efectos posibles del cambio climático.

### Capacitación

La toma de conciencia ambiental forma parte importante del desarrollo de las actividades del grupo, por este motivo y como complemento a las herramientas previamente mencionadas, hemos desarrollado un plan de capacitación orientado a reforzar el cumplimiento de los compromisos asumidos en nuestra Política Ambiental. Este plan se centra en dos ejes fundamentales:

- Promover una mayor conciencia y respeto por el uso racional y responsable de los recursos naturales entre todos nuestros colaboradores.
- Proporcionar formación específica que permita al personal identificar y gestionar de manera efectiva los impactos ambientales asociados a sus actividades y procesos operativos.

En 2024, como refuerzo a las actividades de formación ambiental que se realizan en las Plantas, el Grupo Albanesi implementó un Plan de Capacitaciones Ambientales Corporativas, dirigido a los responsables de Higiene, Seguridad y Medioambiente, así como a los gerentes de cada central. Las capacitaciones, de modalidad virtual y con una duración de entre 30 y 60 minutos, se realizaron con una frecuencia bimestral y se brindaron para un total de aproximadamente 20 personas, quedando disponibles las grabaciones para su acceso por parte de la totalidad del personal de las Centrales.

Los contenidos abordados incluyeron temáticas clave para la gestión ambiental como son:

- Gestión de residuos: clasificación de residuos peligrosos y no peligrosos.
- Compostaje.
- Uso racional de la energía.
- Resultados y conceptos relacionados con la huella de carbono, y una nueva metodología para la recopilación de datos asociados a su cálculo.
- Inducción de medio ambiente al nuevo personal.
- Aspectos e impactos ambientales.
- Requisitos normativos ambientales.
- Buenas prácticas ambientales y controles operacionales.
- Sistema de Gestión Ambiental.

Adicionalmente, se consideran instancias de simulacros tanto de evacuación como de derrames de sustancias peligrosas, cuya duración varía entre 30 y 45 minutos, en función de la capacidad de respuesta del personal y la efectividad en la evacuación o contención del incidente. En el caso de los simulacros de derrame, se recrean situaciones con derrames de combustibles, productos químicos o residuos peligrosos, considerando distintos volúmenes derramados y la ubicación del evento, ya sea en suelo natural o sobre superficies construidas.

### Cumplimiento Ambiental

Como agentes del Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), las centrales en Argentina cumplen con sus obligaciones ambientales mediante la presentación de informes periódicos al Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE), detallando los resultados de su gestión.

Cada dos años, las centrales actualizan su Planificación Ambiental ante el organismo, estableciendo actividades orientadas a una gestión segura en aspectos como emisiones gaseosas, efluentes líquidos, residuos peligrosos y prevención de emergencias ambientales. Asimismo, presentan un

cronograma con sus compromisos de monitoreo ambiental y el seguimiento del cumplimiento de permisos y habilitaciones correspondientes.

A la fecha, todos los informes de análisis elaborados por el Departamento Ambiental del ENRE han concluido que las Centrales no presentan incumplimientos en materia ambiental.

Albanesi realiza un seguimiento permanente del cumplimiento de la normativa ambiental aplicable en cada una de sus instalaciones. Para ello, mantiene actualizada una matriz legal ambiental, elaborada con el apoyo de una consultora externa, que permite identificar y gestionar los requisitos legales vigentes a nivel nacional, provincial y local. Esta herramienta asegura una adecuada adaptación ante cualquier cambio regulatorio.

Como resultado del compromiso sostenido con la prevención de incidentes y la mejora continua, en 2024 no se registraron incumplimientos en materia ambiental en ninguna de las Centrales del Grupo. Asimismo, se realizan auditorías internas periódicas para verificar el cumplimiento normativo, y los registros de gestión se actualizan sistemáticamente en la matriz correspondiente.

### **Análisis y Mitigación de Impactos Ambientales**

En todas las Centrales del Grupo Albanesi se realiza un análisis y actualización continua de la Matriz de Aspectos Ambientales, herramienta clave para la identificación y gestión de los aspectos representativos de cada instalación. Este proceso contempla tanto los aspectos ambientales positivos como negativos, considerando su origen —ya sea directo o indirecto— y evaluando los potenciales impactos que pudieran generarse. La evaluación detallada de las actividades operativas permite diseñar estrategias específicas orientadas a prevenir, mitigar o compensar los impactos ambientales adversos.

En línea con el compromiso de avanzar hacia una reducción sostenida de los impactos negativos, durante 2024 se implementaron diversas medidas e iniciativas, las cuales se detallan en los apartados siguientes:

- Consolidación y ampliación de las iniciativas de comunicación y capacitación en temas ambientales.
- Implementación de proyectos de ciclo combinado en C.T. Ezeiza y M. Maranzana, que permitieron mejorar nuestra eficiencia; reduciendo el consumo de combustible y las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Evaluación de proyectos orientados a la incorporación de fuentes de energía renovable.
- Implementación de un programa de recuperación de residuos orgánicos a través de composteras en algunas de las Centrales, con el objetivo de utilizar el abono generado para el mantenimiento y desarrollo de plantaciones y arbolado en los predios.
- Cumplimiento del 100% de los programas de mantenimiento preventivo en todas las instalaciones.
- Digitalización de la toma de datos: el consumo de papel del año 2023 fue de 146 Kg mientras que en el año 2024 fue de 107 Kg, por lo cual se evitó el uso de 39 Kg del recurso, una reducción de un 26,7% en comparación con 2023. Es importante señalar que esta reducción no se debe exclusivamente a la digitalización de la toma de datos en recorridos de campo, sino que también responde a otras iniciativas, como la digitalización de formularios y la optimización de procesos administrativos.

### CONSUMO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Las Centrales del Grupo Albanesi utilizan combustible como fuente principal para la generación de energía eléctrica, cuya gran parte es inyectada a la red eléctrica nacional. Una fracción menor de esa energía se destina a los servicios auxiliares internos, necesarios para el funcionamiento de equipos y circuitos del proceso, así como para cubrir las necesidades de iluminación, calefacción y refrigeración en las áreas administrativas y de oficinas.

Una de las prioridades en la gestión del consumo energético es su monitoreo y control, ya que esto permite identificar oportunidades para optimizar la eficiencia operativa y reducir costos asociados. En el ámbito de las energías renovables, se destacaron las siguientes iniciativas:

- Mantenimiento de paneles solares para la alimentación de energía eléctrica en la Central Térmica Riojana, los cuales generaron un total de 30.952 KWh de energía en el año 2024. Esta energía se destinó a alimentar principalmente la iluminación de la laguna y sus bombas de recirculación.
- En la Central Térmica M. Maranzana se evaluó la instalación de un parque solar fotovoltaico en terrenos adquiridos recientemente, aledaños al lateral sur del predio.

En esta misma línea, la Compañía contempla, dentro de sus próximas acciones, el desarrollo e implementación de la norma ISO 50001:2018, con el objetivo de fortalecer el enfoque de mejora continua en materia de eficiencia energética. Durante el 2024, con el acompañamiento de un asesor externo experto en la norma, se realizó un análisis de brecha y se desarrollaron lineamientos corporativos con el objetivo de realizar un diagnóstico inicial para la implementación de un sistema de gestión de la energía.

En este contexto, se identificarán las áreas con mayor consumo energético para establecer metas de reducción a futuro, basadas en las acciones previamente implementadas.

Consumo total de energía dentro de  
la organización: **177.481 MWh**

Consumo de gas natural: **893.583 dam<sup>3</sup>**

Consumo de gasoil: **50.067 m<sup>3</sup>**

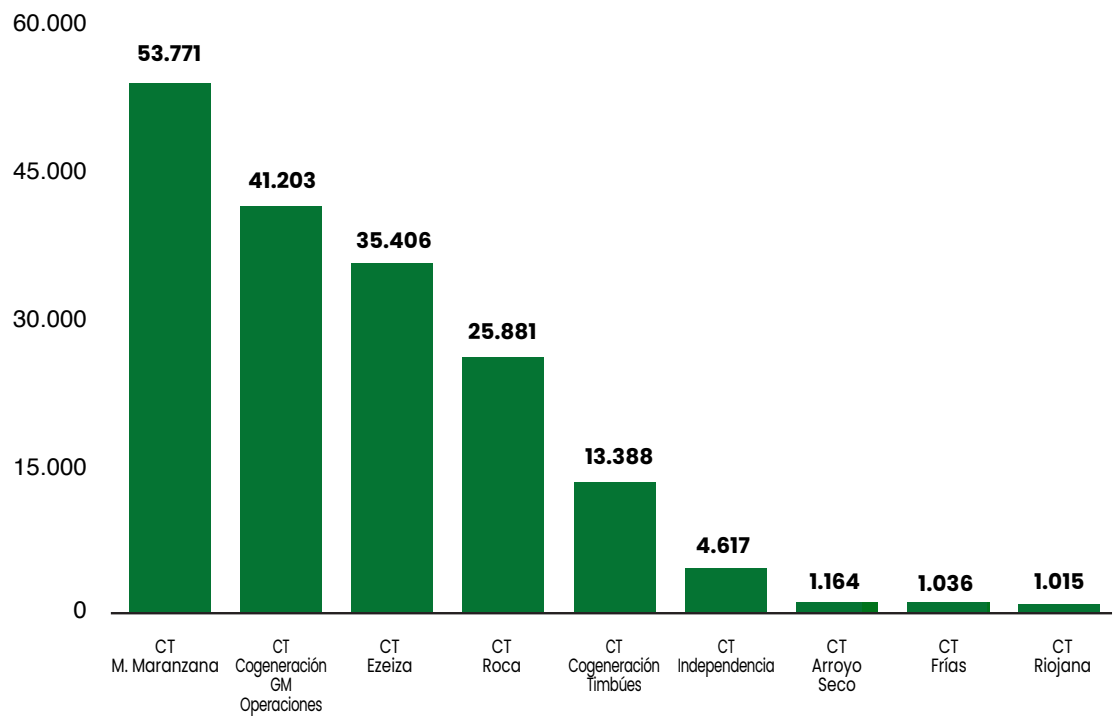
Consumo de nafta: **210.704.440 lts**

Consumo de flexigas: **194.406.380 m<sup>3</sup>**

Consumo de RFG: **149.814.300 m<sup>3</sup>**

Intensidad energética (Consumo energético/  
Energía producida): **0,159 Gj/MWh**

Total de energía consumida dentro de la Organización 2024 en MWh por Central



EMISIONES DE GEI

Las centrales generadoras de energía emiten gases de efecto invernadero (GEI) principalmente debido al consumo de combustibles fósiles para la producción de energía eléctrica. En el camino hacia la reducción de emisiones, se ha optado por completar el desarrollo de proyectos que utilicen combustibles con menor impacto ambiental, como es el caso de la construcción de la Central Térmica de Cogeneración en Arroyo Seco la cual funciona exclusivamente con gas natural, un combustible con menor impacto en comparación con el gasoil. Asimismo, se finalizó el cierre de ciclo en las Centrales de Ezeiza y M. Maranzana, obteniendo un proceso más eficaz.

Estos proyectos no sólo implican un aumento en la capacidad de generación instalada, gracias a la incorporación de nuevos turbogrupos más eficientes tanto desde el punto de vista operativo como ambiental, sino también una transición hacia sistemas de ciclos combinados. Estas decisiones estratégicas se han traducido en una mejora reveladora en el consumo específico de combustible, lo que a su vez se refleja en una mayor eficiencia ambiental y comercial.

En cuanto a las mediciones de emisiones de GEI, las mismas se llevan a cabo de manera anual desde el año 2021 (año base) y son calculadas mediante un informe de huella de carbono organizacional durante el primer trimestre de cada año. Este proceso nos brinda la capacidad de analizar y desarrollar una cronología, así como un plan de riesgos y oportunidades en respuesta al cambio climático.

Frente a la creciente urgencia global de mitigar el cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, en 2021 realizamos un análisis exhaustivo para evaluar la viabilidad de una descarbonización progresiva y sostenible de nuestros activos. Este estudio abarcó las Centrales M. Maranzana, Independencia, Frías, Roca, Riojana, Ezeiza y Arroyo Seco, excluyendo en ese momento a

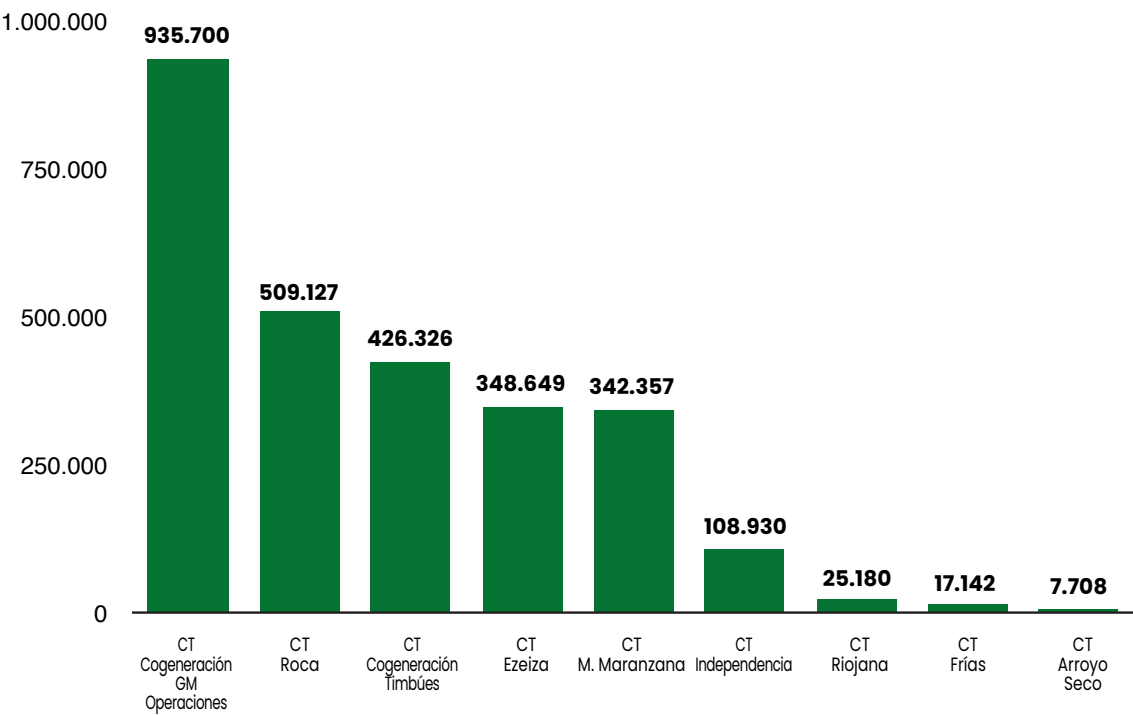
7.0. Medio Ambiente

las Centrales de Cogeneración GM Operaciones (Perú) y Timbúes. En 2024, iniciamos la operación de la Central de Cogeneración GMO en Perú, la cual presenta una mayor intensidad en generación de emisiones respecto de nuestras otras instalaciones. En este nuevo escenario, hemos decidido pausar temporalmente la aplicación de los targets definidos inicialmente, con el propósito de reformularlos e incorporarlos de manera integral, considerando el desempeño ambiental del conjunto de las Plantas que conforman el Grupo.

EMISIONES TOTALES DE tCO<sub>2</sub>eq GENERADAS 2024 POR TIPO DE ALCANCE

| Alcance             | tCO <sub>2</sub> eq | Porcentaje sobre el total % |
|---------------------|---------------------|-----------------------------|
| Alcance 1           | 2.712.235           | 99,6                        |
| Alcance 2           | 7.403               | 0,3                         |
| Alcance 3           | 1.480               | 0,1                         |
| Total Emisiones GEI | 2.721.118           | 100                         |

Emisiones totales de tCO<sub>2</sub>eq generadas 2024 por Central



INTENSIDAD TOTAL DE EMISIONES DE tCO<sub>2</sub>eq 2024

|                                                           |                               |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Electricidad bruta generada                               | 4.020.573 MWh                 |
| tCO <sub>2</sub> eq por generación de energía/MWh brutos* | 0,640 tCO <sub>2</sub> eq/MWh |
| Alcance 1 tCO <sub>2</sub> eq/MWh brutos                  | 0,675 tCO <sub>2</sub> eq/MWh |

\* Considerando para la CT Cogeneración Timbúes sólo las tCO<sub>2</sub>eq para generación de electricidad (se excluyen las tCO<sub>2</sub>eq/tvaporHP y tCO<sub>2</sub>eq/tvaporLP).

Emisiones totales de tCO<sub>2</sub>eq 2024 vs 2023

2023 **1.196.875**

2024 **2.721.118**

**VARIACIÓN DEL 127,4%**

Intensidad de emisiones de tCO<sub>2</sub>eq por generación de energía/MWh 2024 vs 2023

2023 **0,429**

2024 **0,640**

**VARIACIÓN DEL 49,2%**

Como se observa, las emisiones de CO<sub>2</sub>eq aumentaron entre 2023 y 2024. Este incremento se explica, por un lado, por el mayor número de horas de operación de nuestras Centrales, lo que implicó un aumento en la generación de energía. Por otro lado, 2024 fue el primer año en que se incorporaron las emisiones de la Central Cogeneración GM Operaciones en el cálculo de la huella de carbono corporativa. Este factor contribuyó significativamente al aumento, dado que en dicha operación se utilizan combustibles como RFG, flexigas y gasolina, que presentan factores de emisión superiores al gas natural y al gasoil, lo que explica en parte la variación observada en los indicadores.

| ALCANCE 1                                  | ALCANCE 2                        | ALCANCE 3                                                               |
|--------------------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Combustible fuentes móviles                | Electricidad consumida de la red | Consumo de insumos químicos, aceites minerales y papel de oficina       |
| Combustible fuentes fijas                  |                                  | Pérdidas asociadas al transporte y distribución de la energía en la red |
| Emisiones fugitivas de gases refrigerantes |                                  | Transporte de combustible hasta las Centrales Térmicas                  |
| Tratamiento interno de efluentes           |                                  | Disposición y tratamiento de residuos                                   |
|                                            |                                  | Traslados por viajes de negocios                                        |
|                                            |                                  | Movilidad de empleados al trabajo                                       |
|                                            |                                  | Transporte de residuos                                                  |

7.0. Medio Ambiente

A medida que se avanza con el cálculo de Huella de Carbono corporativa, se evalúa la posibilidad de incluir nuevas fuentes de emisiones de GEI, con el objetivo de que el cálculo sea lo más completo y preciso posible. Durante el 2024, se incorporó al Alcance 3 las emisiones asociadas a las pérdidas por el transporte y distribución de la energía en la red. Por último, desde el área de Ambiente corporativa se realizó un análisis de trazabilidad de datos con el objetivo de mejorar continuamente en materia de obtención de información y su documentación asociada.

Respecto a la medición de óxidos de nitrógeno (NOx), en todas nuestras Centrales de Argentina se realizan mediciones de acuerdo con la frecuencia establecida por la normativa ambiental vigente, siendo generalmente de una a cuatro mediciones al año, dependiendo de las horas de operación de los turbogrupos de cada instalación. Las mediciones se realizan con la frecuencia determinada según normativa del ENRE (Resoluciones ENRE N° 13/2012 – Resolución SE N° 108/01).

Emisiones de NOx Totales  
**3.816.148 Kg**

EMISIONES DE NOx POR CENTRAL 2024 EN KG

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| CT M. Maranzana                | 1.137.970 |
| CT Roca                        | 763.538   |
| CT Cogeneración GM Operaciones | 746.696   |
| CT Ezeiza                      | 496.336   |
| CT Cogeneración Timbúes        | 451.322   |
| CT Independencia               | 159.359   |
| CT Riojana                     | 50.616    |
| CT Frías                       | 5.438     |
| CT Arroyo Seco                 | 4.873     |
| Total                          | 3.816.148 |

AGUA Y EFLUENTES

La generación de energía eléctrica requiere el uso de agua para diversas aplicaciones operativas, incluyendo la mitigación de emisiones de NOx en turbinas de gas, la refrigeración de condensadores en ciclos combinados, la producción de vapor, el funcionamiento de enfriadores evaporativos, la refrigeración de condensadores en sistemas chiller para optimizar la temperatura del aire de admisión en los compresores de los turbogrupos, el tratamiento de purificación de combustibles líquidos y el lavado periódico de compresores, entre otros.

Todas estas actividades, junto con otros usos menores de servicio no vinculados directamente al proceso de generación, están contempladas en las Matriz de Aspectos Ambientales de cada central. Además, se han implementado medidas específicas de mitigación orientadas a optimizar el consumo de agua, priorizando su uso eficiente a través de un monitoreo continuo y estrategias de reducción progresiva.

Algunas acciones realizadas en 2024 vinculadas con el uso eficiente del agua son:

- **Central Térmica Riojana:** Se utiliza parcialmente el agua de efluente para el riego en un área específica del parque. Además, se modificó el sistema de riego cercano a la laguna artificial para optimizar el uso del agua extraída durante las limpiezas periódicas. Asimismo, se asistió a la comunidad frente a la crisis hídrica declarada por el Ministerio de Agua y Energía de la provincia de La Rioja.
- **Central Térmica Roca:** Se habilitó la infraestructura necesaria para la entrega de agua residual al parque industrial vecino, promoviendo el uso compartido del recurso, fomentando la circularidad hídrica y evitando la descarga final en el cuerpo receptor. Este sistema ha estado en funcionamiento desde agosto de 2024.
- **Central Térmica Independencia:** Se redireccionó el efluente industrial del canal pluvial hacia la red cloacal con el fin de minimizar su impacto visual y ambiental. Adicionalmente, se adquirieron materiales para estabilizar los bordes del canal pluvial compartido con la comunidad.

Es importante destacar que, además de implementar un control riguroso sobre la extracción de agua subterránea y superficial, se lleva a cabo una evaluación integral de su uso, vertido y recuperación dentro del proceso. Este análisis considera su destino final, ya sea su reintegración al sistema, su reutilización para riego o su vuelco al cuerpo receptor. Asimismo, se garantiza el cumplimiento de los estándares ambientales establecidos en la normativa vigente mediante muestreos periódicos de los efluentes.

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTE 2024 EN MEGALITROS

|                                      |         |
|--------------------------------------|---------|
| Extracción total de agua             | 3.931,5 |
| Extracción total de agua superficial | 1.435,8 |
| Extracción total de agua subterránea | 2.495,7 |

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA POR CENTRAL 2024 EN MEGALITROS

| Central                        | Agua Superficial | Agua Subterránea | Total          |
|--------------------------------|------------------|------------------|----------------|
| CT Roca                        | 1.435,8          | 0,0              | 1.435,8        |
| CT Ezeiza                      | 0,0              | 1.309,3          | 1.309,3        |
| CT M. Maranzana                | 0,0              | 923,7            | 923,7          |
| CT Cogeneración Timbúes        | 0,0              | 159,0            | 159,0          |
| CT Independencia               | 0,0              | 54,9             | 54,9           |
| CT Frías                       | 0,0              | 20,3             | 20,3           |
| CT Arroyo Seco                 | 0,0              | 18,5             | 18,5           |
| CT Riojana                     | 0,0              | 9,9              | 9,9            |
| CT Cogeneración GM Operaciones | 0,0              | 0,0              | 0,0            |
| <b>Total</b>                   | <b>1.435,8</b>   | <b>2.495,7</b>   | <b>3.931,5</b> |

La fuente de agua utilizada para la producción de energía en la Central de Cogeneración GM Operaciones es el agua de mar, la cual se extrae y recibe un primer tratamiento en las instalaciones de la empresa Petroperú (usuaria de la energía producida en la Central). Posteriormente, GM Operaciones la recibe y la somete a un proceso adicional para su uso en las instalaciones.

En el caso de las Centrales Ezeiza y M. Maranzana se ve un incremento de la extracción y el consumo de agua con respecto a años anteriores debido a la entrada en funcionamiento de los nuevos ciclos combinados. Por otro lado, el consumo de agua de la CT Roca se explica con la operación de su ciclo combinado.

PRINCIPALES INDICADORES DE CONSUMO DE AGUA 2024

|                                                                                            |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Consumo de agua para procesos y servicios relacionados<br>(m³ de agua / MWh generados)     | 1,1      |
| Consumo de agua para necesidades humanas<br>(lts de agua per cápita)                       | 30,5     |
| Consumo de agua para mantenimiento de parque e instalaciones<br>(lts de agua/m² de predio) | 15,8     |
| Abastecimiento a "Sistema contra incendio"<br>(lts de agua/Nº de activaciones del sistema) | 40.282,9 |
| Recuperación del recurso<br>(% de recuperación sobre extracción de fuente)                 | 2,0      |
| Descarga de efluente líquido industrial<br>(% de rechazo sobre extracción de fuente)       | 34,6     |

VERTIDO DE AGUA 2024 EN MEGALITROS

|                                                                                     |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Vertido y reutilización total de agua                                               | 1.448,5 |
| Vertido total de agua superficial (incluido el vertido de CT Riojana a red cloacal) | 1.348,7 |
| Agua reutilizada                                                                    | 99,8    |

VERTIDO Y REUTILIZACIÓN TOTAL DE AGUA 2024 POR CENTRAL EN MEGALITROS

| Central                        | Vertido Superficial | Agua Reutilizada | Total          |
|--------------------------------|---------------------|------------------|----------------|
| CT Ezeiza                      | 939,5               | 22,1             | 961,5          |
| CT Roca                        | 253,8               | 66,9             | 320,7          |
| CT Cogeneración Timbúes        | 77,0                | 0,0              | 77,0           |
| CT M. Maranzana                | 42,5                | 0,0              | 42,5           |
| CT Independencia               | 28,4                | 0,0              | 28,4           |
| CT Frías                       | 0,0                 | 10,1             | 10,1           |
| CT Arroyo Seco                 | 7,5                 | 0,0              | 7,5            |
| CT Riojana                     | 0,1                 | 0,8              | 0,9            |
| CT Cogeneración GM Operaciones | 0,0                 | 0,0              | 0,0            |
| <b>Total</b>                   | <b>1.348,7</b>      | <b>99,8</b>      | <b>1.448,5</b> |

RESIDUOS

Las centrales eléctricas generan distintos tipos de residuos, incluyendo residuos asimilables a urbanos, residuos industriales no peligrosos y residuos peligrosos. Estos últimos provienen principalmente de actividades como el mantenimiento mecánico de las instalaciones de generación, el funcionamiento de las plantas de tratamiento de agua, las tareas de mantenimiento edilicio, entre otros procesos. Para minimizar su impacto ambiental, se aplican estrategias de gestión y mitigación enfocadas en la reducción, reutilización, y disposición adecuada de los residuos, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente y promoviendo prácticas sostenibles en todas las operaciones.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua de la gestión de residuos, en 2024 se realizaron capacitaciones basadas en el Manual de Gestión de Residuos, con el objetivo de que cada central extienda esos contenidos en las capacitaciones brindadas a todo el personal. También, se realizaron reuniones de seguimiento de las capacitaciones, para evaluar la situación particular de cada planta y su avance de los objetivos ambientales en materia de gestión de residuos, como el reciclaje o recuperación, compostaje, adquisición de balanzas, entre otros.

Respecto a las medidas de reducción, se destacan:

- Central Térmica Roca:** Se reutilizaron residuos no peligrosos para la construcción de estructuras en la torre de enfriamiento, promoviendo la recuperación de materiales y su reintegración en procesos operativos.
- Central Térmica Frías:** Se realizó el cerramiento del recinto destinado al almacenamiento de residuos peligrosos, como parte de las mejoras en la gestión segura y controlada de este tipo de residuos. También, se avanzó con la construcción de una compostera para la revalorización de residuos orgánicos y comenzaron su operación.
- Central Térmica M. Maranzana:** Se llevó adelante el compostaje de residuos orgánicos valorizables, utilizando el compost como abono para plantines que fueron instalados en el predio de la central.
- Central Térmica Cogeneración Timbúes:** Se adquirieron composteras para su implementación durante el año 2025.

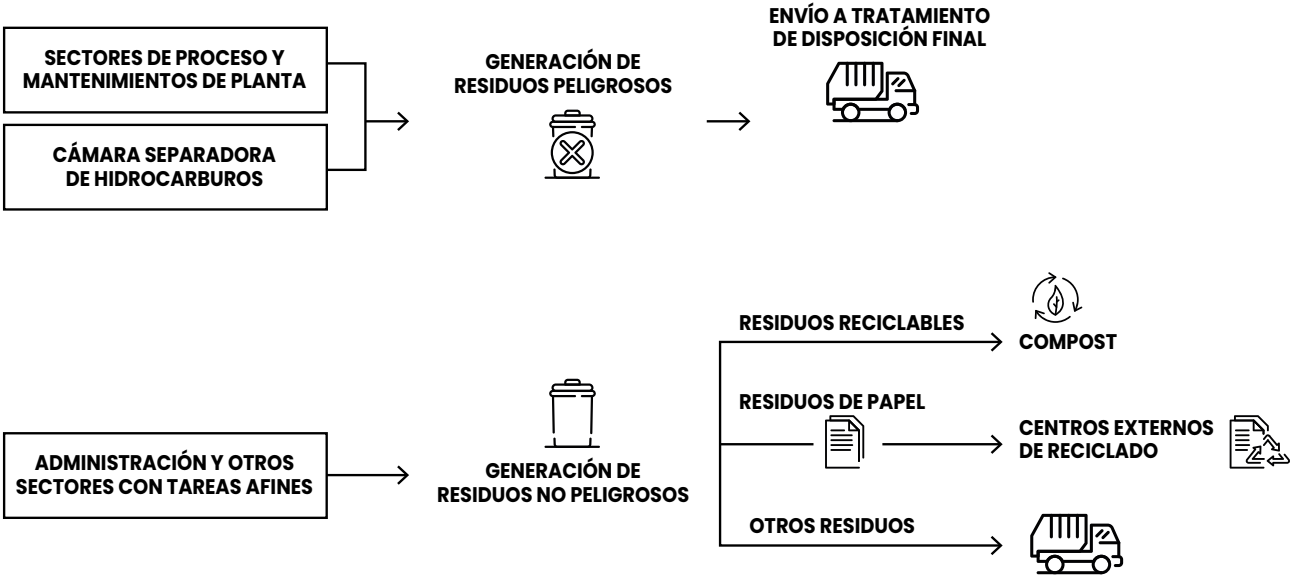
El registro y gestión de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, se realiza de manera mensual en todas las Centrales, asegurando un control detallado de su generación y destino. Esta información se consolida en un informe periódico, donde se cuantifican los residuos por categoría y se determina el porcentaje de recuperación, permitiendo evaluar el impacto ambiental y la eficiencia de las estrategias de manejo implementadas.

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN DE RESIDUOS 2024\*

|                                                                                                                                   |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Cantidad de residuos peligrosos generados (toneladas)                                                                             | 160,5   |
| Cantidad de residuos peligrosos enviados a disposición final (kilogramos)                                                         | 131.844 |
| Relación Kg de residuo peligrosos generado por MW de potencia instalada (kilogramos)                                              | 94,1    |
| Cantidad de RAU generados (toneladas)                                                                                             | 66,7    |
| Cantidad de residuos RAU recuperados (kilogramos)                                                                                 | 1.360,4 |
| Relación Kg de RAU generado por MW de potencia instalada (kilogramos)                                                             | 39,1    |
| Cantidad de RINP generados (toneladas)                                                                                            | 45,8    |
| Cantidad de residuos RINP recuperados (kilogramos)                                                                                | 2.072,0 |
| Relación Kg de RINP generado por MW de potencia instalada (kilogramos)                                                            | 26,8    |
| Consumo y disposición de papel adquirido para utilización en impresoras o fotocopiadoras (Uso y envío a reciclado, Kg per cápita) | 2,8     |

\*RAU= Residuos Asimilables a Urbanos RINP= Residuos Industriales No Peligrosos

Proceso de generación y gestión de residuos



BIODIVERSIDAD

Nuestra política de conservación ambiental promueve la recuperación y enriquecimiento de los espacios naturales en las áreas operativas de nuestras instalaciones. Entre las acciones implementadas se destacan las cortinas forestales en las Centrales, la creación de una zona reforestada en la CT Frías, donde se aprovechan los efluentes líquidos de la central para riego, junto con otros proyectos que han contribuido a mejorar progresivamente el entorno natural de nuestras instalaciones. Los posibles impactos en la biodiversidad son considerados en la Matriz de aspectos ambientales de cada planta, teniendo en cuenta su entorno específico.

Además, garantizamos que ninguna de nuestras instalaciones se encuentra en proximidad a áreas ambientalmente sensibles. En 2024, no se llevaron a cabo despejes de terrenos ni intervenciones que afecten espacios naturales protegidos, reafirmando nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente.

Entre las iniciativas históricas desarrolladas para proteger y fomentar la biodiversidad, se destacan:

- En las Centrales M. Maranzana, Riojana, Independencia y Ezeiza se ha mantenido el cuidado de las lagunas artificiales, donde se crían diversas especies acuáticas y avícolas bajo estrictos estándares estéticos, sanitarios e higiénicos.
- Durante la construcción de nuestras plantas térmicas, hemos priorizado la conservación de especies vegetales autóctonas. En casos de extracción necesaria, hemos replantado nuevas especies en cantidades superiores a las originales una vez que las operaciones han comenzado.

### **Central Térmica Frías:**

- Reforestación: Se llevó a cabo la plantación de árboles frutales dentro del predio de la central, como parte de las acciones de mejora del entorno natural. En un terreno aledaño a la central se han plantado un total de 4.601 árboles, distribuidos entre tamariscos (1.510), algarrobos (1.791) y casuarinas (1.300).
- Expansión del área forestada: Se encuentra en análisis la ampliación de la superficie en cuestión, como respuesta a la pérdida de ejemplares ocasionada por incendios, con el objetivo de recuperar y fortalecer la cobertura vegetal del sitio.
- Se amplió la red de prevención y control de incendios con el objetivo de proteger tanto las instalaciones como los terrenos forestales circundantes, reforzando la capacidad de respuesta ante eventuales focos ígneos.

### **Central Térmica Independencia:**

- Reforestación sostenida cubriendo 56 hectáreas, equivalentes al 50% del espacio libre.

### **Central Térmica Ezeiza:**

- Compra de plantas y árboles frutales destinados a la reforestación de la central.

### **Central Térmica M. Maranzana:**

- Adquisición de terrenos aledaños al lateral sur del predio con el objetivo de ampliar la distancia entre la central y la comunidad, así como las áreas vecinas, contribuyendo a mejorar la seguridad y reducir posibles impactos como buffer ecológico.
- Se continuó con su participación con el proyecto de Padrinazgo de Espacios Verdes de la ciudad de Río Cuarto, entregando 2.000 ejemplares arbóreos.



# CAPITAL HUMANO

NUESTRA GENTE

En el Grupo Albanesi, consideramos a nuestros trabajadores como un recurso clave y un soporte fundamental para el éxito de la organización. Por ello, nos esforzamos en fomentar un entorno laboral inclusivo y seguro que impulse el desarrollo personal y profesional de todos los colaboradores. Nuestras estrategias de gestión del talento se sustentan en tres pilares esenciales: atraer, motivar y retener, los cuales apoyan la visión de la empresa, condensada en el lema: “trabajar juntos y mejor”.

Generación de Empleo

El desarrollo de cuatro proyectos de energía eficiente durante el período 2023-2025—el cierre de ciclo de la CT Ezeiza (fase operativa en abril de 2024), la puesta en marcha de la planta de Cogeneración GM Operaciones, en la Refinería de Talara-Perú (fase operativa en abril de 2024), el cierre de ciclo de la CT M. Maranzana (con entrada en operación en diciembre de 2024) y la construcción de una nueva Central de Cogeneración en Arroyo Seco (ciclo abierto operativo desde septiembre de 2024), ha impulsado la creación de 34 puestos de trabajo.

Para garantizar la integración efectiva del nuevo talento, se implementaron procesos de onboarding y capacitación, proporcionando al personal las herramientas necesarias para desempeñarse con éxito en sus funciones y fortalecer su compromiso con el desarrollo a largo plazo dentro de la Compañía. Además, el inicio de la operación comercial de estos proyectos ha generado oportunidades de movilidad interna, tanto ascendente como horizontal, en estas centrales y en otras unidades del Grupo.

En el último año, la empresa experimentó un crecimiento consolidado del empleo de 8,8%, con un incremento del 7,0% en la participación de mujeres, en comparación con el cierre de 2023. A través del programa de Búsquedas Internas (MOBI) y los movimientos intrasectoriales, se cubrieron 10 posiciones con talento interno. Con seis años de trayectoria, el programa MOBI es una herramienta altamente valorada que fomenta el desarrollo profesional, facilitando la movilidad horizontal en el staff y promoviendo el crecimiento de carrera en niveles de jefatura.

Por quinto año consecutivo, el Grupo Albanesi llevó adelante el programa de recambio generacional, preparando reemplazos para profesionales en la etapa final de su carrera. Muchas personas capacitadas dentro de la empresa asumieron el desafío de ocupar nuevas posiciones, reflejando el éxito del plan de desarrollo interno. Como resultado, casi la mitad de los gerentes de nuestras Centrales que se retiraron durante 2024 fueron reemplazados con talento interno, asegurando continuidad operativa y fortaleciendo la cultura organizacional.

| PRINCIPALES CIFRAS STAFF (ARGENTINA Y PERÚ) | 2024 |
|---------------------------------------------|------|
| Total Staff permanente                      | 530  |
| Total Staff temporario                      | 14   |
| Total Staff                                 | 544  |

| PRINCIPALES INDICADORES STAFF (ARGENTINA Y PERÚ) | 2024 |
|--------------------------------------------------|------|
| Evolución-variación %                            | 8,8  |
| Edad promedio del Staff                          | 40   |
| Formación academica % (univ + terc)              | 70   |
| Rotación anual %                                 | 5,7  |
| Personal bajo convenio                           | 226  |

Programa de Jóvenes Profesionales

En 2024 lanzamos la segunda edición del Programa de Jóvenes Profesionales, incorporando a 9 talentos seleccionados entre más de 800 postulantes. Cada uno de ellos recibió el acompañamiento de un mentor asignado en su área, encargado de diseñar su plan de aprendizaje y guiarlos en su proceso de integración a la organización.

Actualmente, estos jóvenes profesionales ocupan posiciones en operaciones y áreas de soporte, donde han desarrollado sus competencias y adquirido experiencia clave para su crecimiento profesional.

A inicios de 2025, hemos iniciado el proceso de selección para la tercera edición del programa, reafirmando nuestro compromiso con la atracción y desarrollo de nuevos talentos dentro de la Compañía.

Proceso de Selección

Los procesos de búsqueda y selección en el Grupo Albanesi involucran activamente a los líderes de cada central, quienes participan desde la definición de requisitos hasta la fase de entrevistas. En esta etapa, se evalúan en profundidad los perfiles, competencias y aspectos clave para asegurar que los candidatos se alineen con la posición, la cultura organizacional y el estilo de gestión del equipo.

Este enfoque estructurado es fundamental para fortalecer la retención de talento y minimizar la rotación de personal. En 2024, la tasa de rotación anual registró una baja, alcanzando el 5,7%, en comparación con el 12,9% del año 2023.

Diversidad

En Albanesi, nos enfocamos en fomentar una cultura organizacional basada en la inclusión y la diversidad, lo cual crea un ambiente laboral de confianza que mejora la experiencia y calidad de vida de nuestros colaboradores. Estamos convencidos de que la diversidad en los equipos potencia la creatividad, contribuye a un entorno de trabajo más positivo, atrae y retiene talento, y fortalece la estabilidad a largo plazo de la empresa. Aunque aún no contamos con políticas específicas orientadas a la contratación y selección de personal basadas en diversidad de género, aseguramos la igualdad de oportunidades al valorar las competencias de cada individuo y ofrecer una remuneración equitativa según los grados salariales, sin distinción de género, y continuaremos trabajando por acortar la brecha salarial de género que en 2024 se ubicó en un 13%.

## 8.0. Capital Humano

| DISTRIBUCIÓN DE MUJERES SEGÚN PUESTOS DE TRABAJO 2024 | CANTIDAD |
|-------------------------------------------------------|----------|
| Staff Femenino al 31/12                               | 122      |
| Operarias (analistas)                                 | 95       |
| Supervisoras o Coordinadoras                          | 10       |
| Mandos medios                                         | 12       |
| Mandos superiores                                     | 5        |

Durante el año 2024, 1 mujer y 6 hombres han tenido derecho al permiso parental y lo han utilizado, regresando todos al trabajo después de finalizar dicho beneficio.

### COMUNICACIÓN INTERNA

Con el objetivo de optimizar la comunicación interna, se incorporaron nuevas funcionalidades en la plataforma Office 365, integrando herramientas que facilitan la interacción directa con el personal y mejoran el flujo de información dentro de la organización.

Además, se llevaron a cabo dos Encuestas de Pulso sobre el clima organizacional (en junio y diciembre 2024), permitiendo obtener feedback directo de los empleados en temas de interés general o específicos. Los resultados de estas evaluaciones han servido como base para implementar acciones orientadas a mejorar los aspectos identificados, promoviendo un entorno laboral más dinámico, participativo y alineado con las necesidades del equipo.

Finalmente, también en 2024 se creó un Comité de Comunicación, integrado por la Gerencia de Recursos Humanos y la Gerencia de Asuntos Corporativos, con el objetivo de mejorar la comunicación interna y fortalecer la identidad del Grupo.

### CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

En el Grupo Albanesi, entendemos que la formación continua es un pilar fundamental para el crecimiento profesional de nuestros colaboradores y el éxito de la empresa. A través de nuestra Política de Formación, planificamos anualmente programas de capacitación que abarcan desde talleres y cursos específicos para cada área hasta programas de liderazgo y desarrollo personal y profesional.

En 2024, se dictaron un total de 11.223 horas de formación, siendo más del 60% de estas horas dedicadas a actualización y desarrollo de competencias técnicas y HSEQ (Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad, acrónimo en inglés). Las capacitaciones incluyeron liderazgo, habilidades directivas, desarrollo de competencias técnicas, seguridad, higiene y condiciones de trabajo, además de formación técnica especializada para todos los niveles de la organización. Como parte del proceso de *onboarding*, se realizaron sesiones de bienvenida para los nuevos colaboradores, facilitando su integración a la cultura corporativa.

## 8.0. Capital Humano

Como parte de nuestro compromiso con la capacitación continua, se dio continuidad al Plan de Formación de Mandos Medios, enfocado en el desarrollo de habilidades blandas clave. Durante el programa, los participantes fortalecieron competencias en:

- Comunicación Efectiva I y II
- Trabajo en Equipo
- Gestión del Tiempo

Además, en el marco del Programa de Desarrollo de Líderes con Potencial, seis líderes fueron capacitados en el IAE – Universidad Austral, a través del Programa de Certificación de Negocios. El mismo aborda diversas áreas de gestión estructuradas en cinco bloques de contenido:

1. Control y Costos/Finanzas/Comercial
2. Comportamiento Humano/Metodologías Ágiles
3. Dirección y Gestión de la Operación en los Negocios 4.0
4. Toma de Decisiones
5. Liderazgo/Negociación/Innovación/Team Building Virtual

Estas iniciativas refuerzan el desarrollo de competencias estratégicas en nuestros líderes, asegurando una gestión más eficiente, innovadora y alineada con los desafíos del entorno empresarial actual.

El área de Compliance mantuvo en 2024 el Programa de Formación en Integridad y Compliance, alcanzando a más del 70% del personal del Grupo. Esta iniciativa estuvo orientada a fortalecer la cultura de integridad y transparencia, promoviendo buenas prácticas dentro del Programa de Corporate Governance y concientizando a los equipos sobre la importancia del cumplimiento normativo en la organización.

Con el objetivo de fortalecer el desarrollo de habilidades técnicas, se implementó la plataforma Udemy, permitiendo el acceso a capacitación en todos los niveles y ubicaciones de la organización. Esta iniciativa ofrece a los equipos la posibilidad de explorar contenidos especializados de manera flexible y personalizada, abordando temáticas que no siempre pueden ser tratadas en instancias de formación colectiva.

| FORMACIÓN                                       |  | CANTIDAD DE INSTANCIAS 2024 |
|-------------------------------------------------|--|-----------------------------|
| Cursos, Seminarios y Capacitaciones             |  | 52                          |
| Media de horas de formación al año por empleado |  | 42                          |
| Cantidad de colaboradores alcanzados            |  | 502                         |

| TIPO DE FORMACIÓN                  | PORCENTAJE DE HORAS DE CAPACITACIÓN RECIBIDAS SOBRE EL TOTAL 2024 | PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN REALIZADA SOBRE EL TOTAL 2024 |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Desarrollo de habilidades técnicas | 55%                                                               | 65%                                                      |
| Management                         | 15%                                                               | 34%                                                      |
| Seguridad y condiciones de trabajo | 18%                                                               | 1%                                                       |
| Compliance                         | 12%                                                               | 0%                                                       |

## 8.0. Capital Humano

| PERSONAL ENTRENADO POR CATEGORÍA     | CANTIDAD 2024 |
|--------------------------------------|---------------|
| Gerencias                            | 30            |
| Jefaturas                            | 36            |
| Coordinación/Supervisión             | 70            |
| Profesionales, analistas y operarios | 208           |
| Técnicos                             | 200           |
| <b>Total</b>                         | <b>544</b>    |

| PERSONAL ENTRENADO POR CENTRAL TÉRMICA/ OFICINAS | 2024       |
|--------------------------------------------------|------------|
| Oficina Central y otros                          | 243        |
| CT Ezeiza                                        | 50         |
| CT Riojana                                       | 19         |
| CT M. Maranzana                                  | 60         |
| CT Frías                                         | 13         |
| CT Independencia                                 | 24         |
| CT Roca                                          | 28         |
| CT Cogeneración Timbúes                          | 33         |
| CT Cogeneración GM Operaciones                   | 42         |
| CT Arroyo Seco                                   | 32         |
| <b>Total</b>                                     | <b>544</b> |

### ADMINISTRACIÓN DE LAS COMPENSACIONES Y DESEMPEÑO

La Política de Remuneración del Grupo Albanesi se basa en un enfoque diferenciado según el tipo de contratación, con el objetivo de garantizar un sistema justo y equitativo que considere las condiciones del mercado, las prácticas locales y la contribución de cada empleado a la organización.

Para el personal bajo convenio, las compensaciones se ajustan de acuerdo con las negociaciones paritarias de cada sector, asegurando el cumplimiento de los convenios colectivos y las referencias salariales del mercado local. En el caso del personal fuera de convenio, la estructura salarial se determina en función de la evaluación de cada puesto, considerando su valor dentro de la organización, su aporte y la antigüedad, con el propósito de reflejar de manera equitativa su contribución.

Programa de Beneficios:

- Cobertura médica: plan OSDE 310.
- Vacaciones extendidas: una semana adicional a las dos establecidas por ley, abonada como días ordinarios.
- Copago para gimnasio.
- Subsidio para el estudio de inglés.
- Vianda o tarjeta para almuerzo.
- Seguro de vida de 24 sueldos.
- Premios por aniversario.
- Día libre por cumpleaños.
- Flex day, entre otros.

RELACIÓN SALARIO PROMEDIO ALBANESI / PROMEDIO DEL SECTOR PRIVADO ARGENTINO 2024

| SALARIO ARG* | SALARIO ALBANESI | VARIACIÓN S. ALB / S. MERCADO |
|--------------|------------------|-------------------------------|
| \$2.119.912  | \$ 3.210.383     | 51,4%                         |

\*Fuente <https://www.argentina.gob.ar/trabajo/estadisticas>

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

En 2024, el Grupo Albanesi consolidó su compromiso con la gestión de la Salud, Seguridad y Bienestar de los trabajadores, logrando el objetivo de cero accidentes con días perdidos en todas sus Centrales. Además, avanzó en la implementación de nuevas herramientas y procedimientos para fortalecer la seguridad, especialmente en la gestión de proveedores y contratistas.

Las iniciativas desarrolladas durante el año se alinean con la Política de Sistema de Gestión Integrado, certificada bajo las normas ISO 45001, ISO 9001 e ISO 14001. Esta política establece responsabilidades clave, como:

- Proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud.
- Promover el continuo desarrollo eficiente de la actividad, eliminando peligros y reduciendo los riesgos para la SST (Salud y Seguridad en el trabajo, acrónimo en inglés).
- Incorporar estadísticas de medicina laboral en las Centrales.
- Asegurar la consulta y participación de los trabajadores y de los representantes de los mismos.

### Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo

El Grupo Albanesi opera bajo un Sistema de Gestión Integrado certificado en todas sus Plantas según las normas ISO 45001, 9001 y 14001. Para reforzar la seguridad laboral, el área corporativa de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) realizó 30 visitas corporativas a las Centrales en 2024, con la finalidad de evaluar el cumplimiento de los estándares de seguridad y establecer compromisos de mejora.

Cada central cuenta con su plan de capacitación interno, al que en 2024 se sumaron nuevos temas en el marco del Sistema de Gestión Integrado. Se realizaron todos los simulacros programados, cumpliendo con los objetivos de entrenamiento.

Cada planta elabora un informe mensual con novedades sobre SST, Medio Ambiente y Calidad, complementado con la carga de KPIs de seguridad en SharePoint, cuya evolución se representa gráficamente en Power BI. Adicionalmente, desde 2023 se implementó una aplicación corporativa disponible para todos los empleados que permite reportar conductas y condiciones inseguras en todas las Plantas de generación. La herramienta recopiló 174 observaciones en el año, con un promedio de resolución en días de ~5. Todos los reportes se almacenan automáticamente en Power App y se analizan mediante tableros dinámicos en Power BI, facilitando su seguimiento y evaluación.

Además, se lleva adelante un cronograma de mediciones y controles SST, tanto a nivel corporativo como en cada central. Muchas de estas revisiones se gestionan a través de avisos en SAP, mientras que ciertas mediciones se realizan con proveedores externos, bajo un presupuesto anual destinado a garantizar su ejecución.

### Participación y Consulta de los Trabajadores en la Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo

El Grupo Albanesi promueve un proceso de participación y consulta activa para involucrar a los trabajadores en la toma de decisiones relacionadas con Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). A través de este enfoque, se busca garantizar un entorno seguro y fomentar una cultura de prevención y mejora continua en todas las instalaciones.

Las instancias de participación y consulta en SST incluyen:

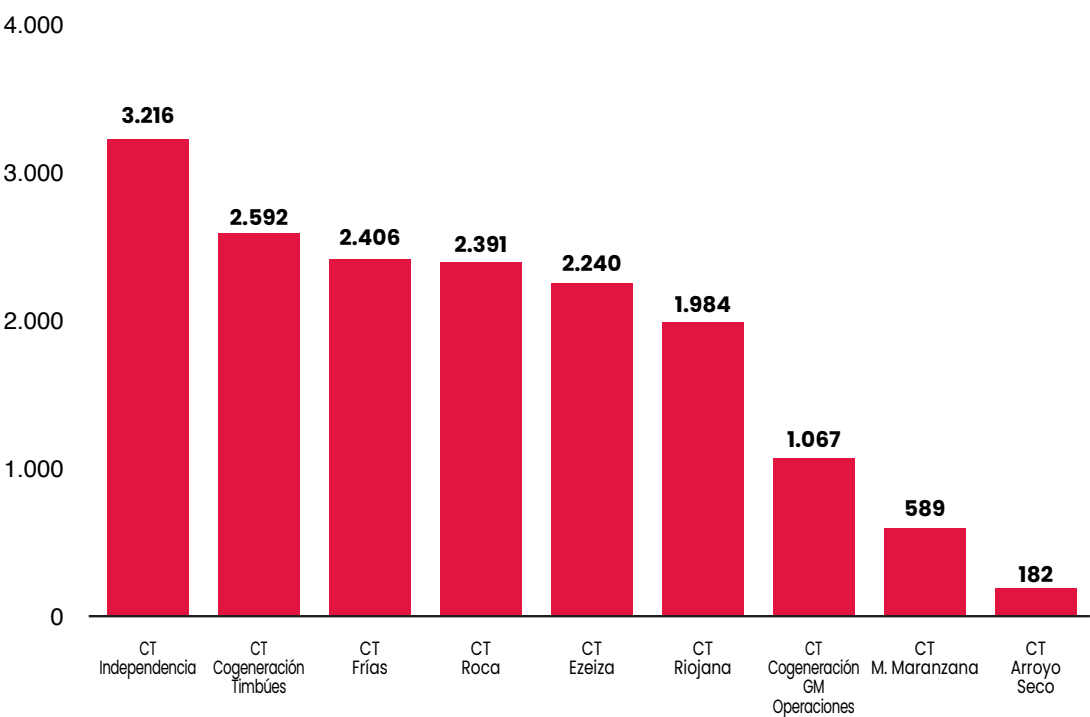
- Identificación de peligros y evaluación de riesgos y oportunidades.
- Implementación de acciones preventivas, enfocadas en eliminar peligros y reducir riesgos laborales.
- Investigación de incidentes y no conformidades, con determinación de acciones correctivas.
- Definición de objetivos de SST y planificación de estrategias para su cumplimiento.
- Reuniones del Comité de SST, para evaluar avances y nuevas iniciativas.
- Garantía de mejora continua, mediante revisiones periódicas y optimización de procesos.

Accidentabilidad y Emergencias

En 2024, con más de 398.343 horas hombre trabajadas entre todas las Centrales del Grupo, se cumplió el objetivo de tasa de accidentes 0%. Durante el año 2024 no se registraron situaciones de emergencia. Todas las instalaciones cuentan con un plan de simulacro anual, del cual participan todos los colaboradores que trabajan allí.

Actualmente, se está trabajando para incorporar el Reporte de incidentes sin lesión y oportunidades de mejora a la aplicación existente de Reporte de actos y condiciones inseguras durante 2025.

Total de días sin accidentes por Central\*



\*Datos al 31 de marzo de 2025. La Central Térmica Arroyo Seco entró en habilitación comercial ciclo abierto en septiembre 2024, por lo que los días sin accidentes se contabilizan desde esa fecha. Para el caso de la Central Cogeneración GM Operaciones se cuentan desde el inicio de operación en abril 2024.

Capacitaciones en Salud y la Seguridad en el Trabajo

Cada central cuenta con un plan de capacitación anual, registrando en 2024 un total de 5.997 horas de capacitación en todas las instalaciones. Las mismas incluyen, entre otros temas, los solicitados en la Resolución 905/15 como ser por ejemplo RCP, prevención del uso de drogas y sustancias peligrosas, uso de desfibriladores y enfermedades contagiosas y que se brindan a todo el personal en todos sus niveles.

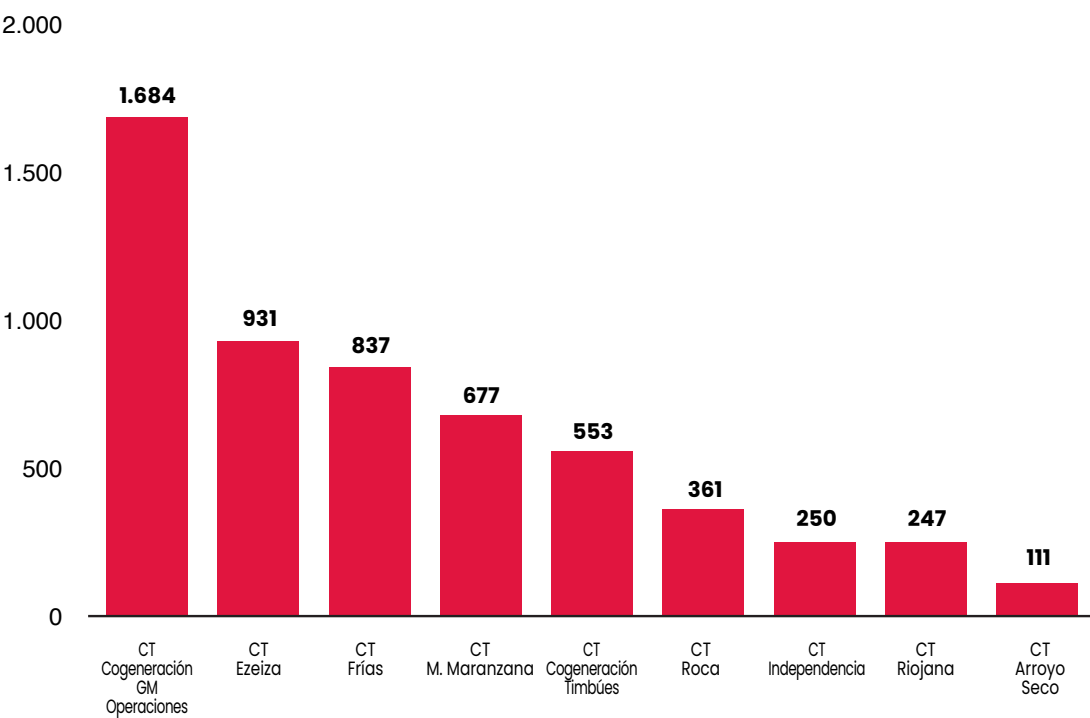
Para fortalecer la seguridad y estandarizar esta formación, se desarrolló un video de inducción de seguridad con criterios unificados para todas las Centrales. Este material fue grabado en cada una de las instalaciones y se implementó tanto para empleados propios como para contratistas. Además, está en desarrollo un video corporativo de visitas, que incluirá información sobre la empresa y recomendaciones de seguridad para quienes ingresen a las instalaciones. Se espera su lanzamiento en el primer trimestre de 2025.

## 8.0. Capital Humano

Como parte de los objetivos para el año 2025, se impulsarán acciones de liderazgo, como caminatas de seguridad realizadas por gerentes junto con personal de SST y trabajadores, así como la institucionalización de la “Semana de SST” en todas las instalaciones.

| CANTIDAD DE CAPACITACIONES REALIZADAS EN 2024 POR CENTRAL |  | 2024 |
|-----------------------------------------------------------|--|------|
| CT Cogeneración GM Operaciones                            |  | 96   |
| CT Ezeiza                                                 |  | 54   |
| CT Roca                                                   |  | 48   |
| CT Frías                                                  |  | 48   |
| CT Cogeneración Timbúes                                   |  | 40   |
| CT Independencia                                          |  | 34   |
| CT M. Maranzana                                           |  | 27   |
| CT Riojana                                                |  | 20   |
| CT Arroyo Seco                                            |  | 9    |
| Total                                                     |  | 376  |

### Horas de Capacitación en 2024 por Central



### Seguridad de Proveedores y Tercerizados

En 2024, el Grupo Albanesi reforzó el control y seguimiento de la seguridad de proveedores y trabajadores externos. Para ello, se implementaron procedimientos específicos y controles mensuales por contratista en los distintos proyectos. Si bien la recopilación de datos presentó desafíos iniciales, el sistema permitió una mejor supervisión de las condiciones laborales de terceros. A lo largo del año, no se registraron accidentes graves entre los contratistas, únicamente incidentes leves, lo que evidencia el impacto positivo de estas medidas preventivas.

Como parte de la estrategia de estandarización, en 2024 se trabajó en la unificación de criterios de seguridad para proyectos nuevos, mediante la creación de un manual con indicadores y reportes. Este enfoque busca fortalecer la seguridad en todas las operaciones del Grupo.

### Medicina Laboral y Promoción de la Salud

El Grupo Albanesi mantiene un enfoque integral en la Salud Ocupacional, con la presencia de médicos laborales en todas las Centrales. Sus principales funciones incluyen capacitación, control de ausentismo y seguimiento de casos médicos, campañas de vacunación anuales y otras iniciativas orientadas al bienestar del personal. Además, como parte de la promoción de hábitos saludables, ofrecemos a los colaboradores un servicio de nutrición, brindando asesoramiento para fomentar una alimentación equilibrada entre los colaboradores, contribuyendo así a su salud y bienestar integral.

En 2024, se identificó la necesidad de unificar criterios en los reportes del servicio médico, con el objetivo de mejorar el análisis y seguimiento de indicadores de salud laboral. Esta mejora forma parte de los desafíos estratégicos para 2025. Para ello, se trabajará en la estandarización de las estadísticas de salud ocupacional con un seguimiento más preciso de los médicos laborales de planta.



# COMUNIDAD

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

### ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO

Consideramos que el desarrollo de las comunidades donde operamos es un pilar clave de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por ello, promovemos la colaboración y el diálogo continuo con diversos grupos de interés para identificar sus necesidades y expectativas, trabajando en conjunto hacia objetivos comunes que generen un impacto positivo y duradero.

Nuestras Plantas térmicas están ubicadas en regiones estratégicas del país, donde nuestros colaboradores mantienen una participación activa en las comunidades locales donde también establecemos vínculos sólidos con instituciones, gobiernos, medios de comunicación y organizaciones. Como parte de este compromiso, hemos desarrollado una Política de Relacionamiento con la Comunidad, cuyo propósito es fomentar el crecimiento de ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles en cada una de nuestras áreas de operación. En 2024, el Grupo Albanesi trabajó activamente para acercar su mensaje a las localidades donde tiene presencia, destacando su rol como generador de empleo, energía y mejoras en la calidad de vida. Para ello, se implementó un plan de comunicación estratégica que involucró a medios y gobiernos locales, además de un enfoque directo con las comunidades.

Respecto de la comunicación con los grupos de interés externos, uno de los principales objetivos del año fue posicionar a Albanesi en la agenda pública y digital, generando conversación estratégica y promoviendo la participación de todas las empresas del Grupo, amplificando el uso de redes sociales. Esta estrategia permitió un crecimiento significativo en espacios donde antes no tenía presencia, incluyendo eventos del sector y reuniones clave. A partir del 2024 somos miembros de IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina) y de AmCham (Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina), instituciones de gran prestigio para el ámbito empresarial argentino. En 2024 participamos por primera vez del Coloquio de IDEA en la ciudad de Mar del Plata, provincia de Buenos Aires. Hasta entonces, muchas personas desconocían la labor de la empresa, y este esfuerzo marcó un cambio en la percepción y visibilidad de la marca.

Una de las plazas más desarrolladas fueron Rosario y la provincia de Santa Fe a partir de un plan estratégico de relacionamiento como consecuencia de la inauguración de la Central Térmica Arroyo Seco con foco en medios de comunicación, periodistas, autoridades de gobierno y toda la comunidad.

Para 2025, el desafío desde la Gerencia de Asuntos Corporativos, será consolidar los avances logrados en 2024, reorganizando las estrategias de comunicación y fortaleciendo los vínculos con la comunidad y los medios de difusión. Un aspecto clave será profundizar la escucha activa de las personas, promoviendo un liderazgo más colaborativo e integrado, y reflexionando sobre cómo se quiere proyectar la identidad de la empresa. Este proceso de transformación comunicacional no solo ha permitido fortalecer la presencia de Albanesi a nivel federal, llegando a nuevos espacios, sino que también ha sentado las bases para una comunicación más efectiva y cercana con todos sus públicos de interés a futuro.

### ACCIONES CON LA COMUNIDAD

En 2024 se han desarrollado alianzas para el apoyo a la comunidad con impacto directo en:

#### Educación y Formación:

- Donación de fondos al programa de becas de la Universidad de San Andrés para apoyar la formación de estudiantes.
- Donación de equipamiento informático al Centro de Capacitación y Escuela de Oficios del Agro.
- Acompañamiento, a través del programa de becas de la Fundación Grupo Puentes, a dos jóvenes de contextos vulnerables, en su recorrido educativo para obtener su título universitario.
- Asistencia, mediante apoyo económico a la Fundación Cruzada Patagónica, para garantizar el acceso a la educación de jóvenes que viven en zonas rurales de la Patagonia argentina.
- Aporte económico a la Fundación Llegando a Vos para garantizar el desarrollo nutricional y educativo de 60 niños y niñas durante sus primeros 1.000 días de vida en Ezeiza (provincia de Buenos Aires).
- Donación para la creación del Nuevo Departamento de Oncología Infantil del Hospital Interzonal General de Agudos Dr. Alberto Antranik Eurnekian.
- Donación de fondos para sostener y acompañar la escolaridad de 5 jóvenes mujeres en una residencia de la Fundación Grano de Mostaza en la provincia de Santiago del Estero.
- Aporte económico para la integración de un gabinete multidisciplinario para la atención de estudiantes de nivel primario en situación vulnerable en la Escuela Ignacio Fotheringham de Río Cuarto (provincia de Córdoba).

#### Seguridad y Comunidad:

- Colaboración, mediante aporte económico, con los bomberos de Frías (Provincia de Santiago del Estero).
- Donación de materiales a la Delegación de Bomberos de Ezeiza (provincia de Buenos Aires) para su uso en simulaciones de incendios.
- Donación de un rodado a la Comuna de Timbúes (provincia de Santa Fe) en el marco del "rural bike" de la ciudad.

Durante el 2024 se ha alcanzado  
el monto de **US\$ 19.332**  
en inversión social a través de acciones de  
**responsabilidad social  
y donaciones.**

# ÍNDICE GRI

**GRUPO ALBANESI**  
ENERGIA A SU ALCANCE

## 10.0. Índice GRI

| Declaración de uso               | El Grupo Albanesi ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 en referencia a los Estándares GRI. |                                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 1 utilizado                  | GRI 1: Fundamentos 2021                                                                                                                                                                               |                                                                                                       |
| ESTÁNDAR GRI                     | Contenido                                                                                                                                                                                             | Sección                                                                                               |
| GRI 2: Contenidos generales 2021 | 2-1 Detalles organizacionales                                                                                                                                                                         | Acerca del Reporte                                                                                    |
|                                  | 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad                                                                                                                              | Acerca del Reporte                                                                                    |
|                                  | 2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto                                                                                                                                                | Acerca del Reporte                                                                                    |
|                                  | 2-4 Actualización de la información                                                                                                                                                                   | Acerca del Reporte                                                                                    |
|                                  | 2-5 Verificación externa                                                                                                                                                                              | Este reporte no ha sido verificado                                                                    |
|                                  | 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                                                                                                                                       | Quiénes Somos                                                                                         |
|                                  | 2-7 Empleados                                                                                                                                                                                         | Capital Humano                                                                                        |
|                                  | 2-9 Estructura de gobernanza y composición                                                                                                                                                            | Gobierno Corporativo, Ética e Integridad                                                              |
|                                  | 2-10 Designación y selección del cuerpo del máximo órgano de gobierno                                                                                                                                 | Gobierno Corporativo, Ética e Integridad                                                              |
|                                  | 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno                                                                                                                                                         | El Presidente del máximo gobierno es ejecutivo, cumpliendo la función de representante de la Compañía |
|                                  | 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos                                                                                                            | Gobierno Corporativo, Ética e Integridad                                                              |
|                                  | 2-13 Delegación de responsabilidad de la gestión de los impactos                                                                                                                                      | Gobierno Corporativo, Ética e Integridad                                                              |
|                                  | 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad                                                                                                           | Gobierno Corporativo, Ética e Integridad                                                              |
|                                  | 2-15 Conflictos de interés                                                                                                                                                                            | Gobierno Corporativo, Ética e Integridad                                                              |
|                                  | 2-16 Comunicación de inquietudes críticas                                                                                                                                                             | Gobierno Corporativo, Ética e Integridad                                                              |
|                                  | 2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible                                                                                                                                            | Carta del Presidente                                                                                  |
|                                  | 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes                                                                                                                                   | Gobierno Corporativo, Ética e Integridad                                                              |
|                                  | 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas                                                                                                                                                  | Gobierno Corporativo, Ética e Integridad                                                              |
|                                  | 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés                                                                                                                                           | Sostenibilidad                                                                                        |
|                                  | 2-30 Convenios de negociación colectiva                                                                                                                                                               | Capital Humano                                                                                        |

## 10.0. Índice GRI

|                                              |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 3: Temas materiales 2021                 | 3-1 Proceso para determinar los temas materiales                                                                                                                         | Sostenibilidad                                                                                                       |
|                                              | 3-2 Lista de temas materiales                                                                                                                                            | Sostenibilidad                                                                                                       |
| GRI 201: Desempeño económico 2016            | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                                                                                                                     | Nuestro Negocio                                                                                                      |
|                                              | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno                                                                                                                        | Durante 2024 no se recibió asistencia financiera por parte del gobierno                                              |
| GRI 202: Presencia en el mercado 2016        | 202-1 Ratios del salario inicial estándar por género en comparación con el salario mínimo local                                                                          | Capital Humano                                                                                                       |
| GRI 204: Prácticas de adquisición 2016       | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales                                                                                                                         | Nuestro Negocio                                                                                                      |
| GRI 205: Anticorrupción 2016                 | 205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción                                                                                                   | Gobierno Corporativo, Ética e Integridad                                                                             |
|                                              | 205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción                                                                                        | Gobierno Corporativo, Ética e Integridad                                                                             |
|                                              | 205-3 incidentes de corrupción confirmados y acciones tomadas                                                                                                            | Durante 2024 no existieron incidentes de corrupción                                                                  |
| GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016 | 206-1 Acciones judiciales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas                                                                          | Durante 2024 no existieron acciones judiciales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas |
| GRI 301: Materiales 2016                     | 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen                                                                                                                           | Medio Ambiente                                                                                                       |
| GRI 302: Energía 2016                        | 302-1 Consumo de energía dentro de la organización                                                                                                                       | Medio Ambiente                                                                                                       |
|                                              | 302-3 Intensidad energética                                                                                                                                              | Medio Ambiente                                                                                                       |
| GRI 303: Agua y efluentes 2018               | 303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido                                                                                                                  | Medio Ambiente                                                                                                       |
|                                              | 303-2 Gestión de impactos relacionados con los vertidos de agua                                                                                                          | Medio Ambiente                                                                                                       |
|                                              | 303-3 Extracción de agua                                                                                                                                                 | Medio Ambiente                                                                                                       |
|                                              | 303-4 Vertidos de agua                                                                                                                                                   | Medio Ambiente                                                                                                       |
|                                              | 303-5 Consumo de agua                                                                                                                                                    | Medio Ambiente                                                                                                       |
| GRI 304: Biodiversidad 2016                  | 304-1 Sitios operativos propios, arrendados o administrados dentro o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas | Medio Ambiente                                                                                                       |
|                                              | 304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad                                                                               | Medio Ambiente                                                                                                       |
|                                              | 304-3 Hábitats protegidos o restaurados                                                                                                                                  | Medio Ambiente                                                                                                       |

## 10.0. Índice GRI

|                                                    |                                                                                                                             |                |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>GRI 305: Emisiones 2016</b>                     | 305-1 Emisiones directas (Alcance 1) de GEI                                                                                 | Medio Ambiente |
|                                                    | 305-2 Emisiones de GEI indirectas por energía (Alcance 2)                                                                   | Medio Ambiente |
|                                                    | 305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI                                                                         | Medio Ambiente |
|                                                    | 305-4 Intensidad de emisiones de GEI                                                                                        | Medio Ambiente |
|                                                    | 305-5 Reducción de emisiones de GEI                                                                                         | Medio Ambiente |
|                                                    | 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas de aire                            | Medio Ambiente |
| <b>GRI 306: Residuos 2020</b>                      | 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos                                        | Medio Ambiente |
|                                                    | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos                                                      | Medio Ambiente |
|                                                    | 306-3 Residuos generados                                                                                                    | Medio Ambiente |
|                                                    | 306-4 Residuos no destinados a eliminación                                                                                  | Medio Ambiente |
|                                                    | 306-5 Residuos destinados a eliminación                                                                                     | Medio Ambiente |
| <b>GRI 401: Empleo 2016</b>                        | 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados                                                            | Capital Humano |
|                                                    | 401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de tiempo parcial | Capital Humano |
|                                                    | 401-3 Licencia parental                                                                                                     | Capital Humano |
| <b>GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018</b> | 403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo                                                                 | Capital Humano |
|                                                    | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                                       | Capital Humano |
|                                                    | 403-3 Servicios de salud ocupacional                                                                                        | Capital Humano |
|                                                    | 403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo                      | Capital Humano |
|                                                    | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo                                                       | Capital Humano |
|                                                    | 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores                                                                             | Capital Humano |
|                                                    | 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo                                   | Capital Humano |
|                                                    | 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo                                                                                  | Capital Humano |
|                                                    | 403-10 Enfermedades de salud relacionadas con el trabajo                                                                    | Capital Humano |
| <b>GRI 404: Capacitación y educación 2016</b>      | 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado                                                                    | Capital Humano |
|                                                    | 404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición                  | Capital Humano |

10.0. Índice GRI

|                                                                  |                                                                                                              |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 405:<br>Diversidad e<br>igualdad de<br>oportunidades<br>2016 | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados                                                          | Capital Humano                                                                      |
|                                                                  | 405-2 Relación entre salario básico y remuneración de mujeres respecto de hombres                            | Capital Humano                                                                      |
| GRI 406: No<br>discriminación<br>2016                            | 406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas                                            | Durante 2024 no existieron incidentes de discriminación                             |
| GRI 413:<br>Comunidades<br>locales 2016                          | 413-1 Operaciones con participación local de la comunidad, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo | Comunidad                                                                           |
| GRI 415: Política<br>pública 2016                                | 415-1 Contribuciones políticas                                                                               | Durante 2024 no se realizaron contribuciones políticas                              |
| GRI 418:<br>Privacidad del<br>cliente 2016                       | 418-1 Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad del cliente y fuga de datos del cliente | Durante 2024 no existieron violaciones a la privacidad ni fuga de datos de clientes |

**Realización:**

**Contenidos:** Grupo Albanesi

[www.albanesi.com.ar](http://www.albanesi.com.ar)

**Coordinación y Asistencia Técnica:** because energy matters

**Diseño:** Nesway

**Contacto y feedback:** [sustentabilidad@albanesi.com.ar](mailto:sustentabilidad@albanesi.com.ar)