



SUSTENTABILIDAD 2022

# REPORTE ANUAL

<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>3</b>
<b>QUIÉNES SOMOS</b>	<b>5</b>
Nuestro Negocio	9
Gas y Energía	9
El Mercado y el Marco Regulatorio	12
Mercado Eléctrico	12
Energía Térmica	12
Albanesi en Cifras	13
<b>GOBIERNO CORPORATIVO</b>	<b>14</b>
Gobierno, Ética e Integridad	15
Gestión de Integridad	16
<b>GESTIÓN SOSTENIBLE</b>	<b>18</b>
Acerca del Reporte	19
Nuestra Visión de Sostenibilidad	19
Nuestros Grupos de interés	21
Gestión de Consultas y Reclamos	22
Análisis de Materialidad	23
Matriz de Materialidad	23
Objetivos de Desarrollo Sostenible	24
<b>CADENA DE VALOR</b>	<b>25</b>
Nuestros Proveedores	26
Nuestros Clientes	27
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<b>28</b>
Gestión Ambiental	29
Análisis y Mitigación de Riesgos Ambientales y Climáticos	30
Energía y Emisiones	31
El Cambio Climático y la Huella de Carbono	33
Agua y Efluentes	37
Residuos	38
Biodiversidad	40
<b>CAPITAL HUMANO</b>	<b>41</b>
Nuestra Gente	42
Salud, Seguridad y Bienestar	43
Capacitación y Desarrollo de Competencias	44
Administración de las Compensaciones y Desempeño	45
<b>COMUNIDAD</b>	<b>46</b>
Nuestra Estrategia de Relacionamiento	47
Nuestros Programas y Proyectos	48
Programa Educación de Calidad	48
Alianzas estratégicas	49
Voluntariado corporativo	50
<b>ÍNDICE GRI</b>	<b>51</b>





# CARTA DEL PRESIDENTE



Estimados lectores:

Nos complace presentarles el segundo Reporte de Sustentabilidad del Grupo Albanesi, dando continuidad al trabajo que comenzamos el año pasado que buscó formalizar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable en nuestros procesos y decisiones.

En este nuevo trabajo hemos profundizado en los puntos clave identificados para una gestión sostenible, buscando reflejar de manera transparente nuestra forma de trabajo, siempre con el foco puesto en seguir creciendo y desarrollando nuevos negocios.

En el Grupo Albanesi asumimos la responsabilidad de generar energía de manera segura y sostenible a largo plazo, impulsando todos los procesos que permitan garantizar la disponibilidad para la industria, la economía y el país. La creciente demanda de energía nos pone frente a un desafío que es, no solamente incrementar nuestra oferta, sino hacerlo mediante modelos que sean eficientes y respetuosos con el planeta y las personas. Estamos comprometidos a liderar esta transición.

Desde el aspecto económico, nos hemos consolidado como una empresa líder en el mercado energético argentino y seguimos invirtiendo en el país para profundizar este camino. Esto último, sumado a nuestra experiencia y reputación, nos permitió avanzar con nuestra primera experiencia a nivel regional. A través de un proceso público y competitivo, Petroperú nos adjudicó un contrato para operar la planta de cogeneración que proveerá electricidad y vapor a su refinería en Talara. Tenemos la expectativa que este sea el primer paso de un crecimiento que traspase las fronteras de Argentina.

Con relación a los compromisos ambientales, hemos estimado nuestra huella de carbono y definido planes de acción para lograr una mayor eficiencia en nuestra producción y consumo de energía, así como de los recursos naturales.

En el ámbito social, enfocamos nuestros esfuerzos en el impulso de la educación y la capacitación como canales fundamentales para el desarrollo sostenible. Además, hemos impulsado el desarrollo de las localidades donde se encuentran nuestras centrales a través de acciones relacionadas con el cuidado del ambiente y la mejora de las condiciones sociales en cada una de ellas.

Finalmente, desde el Gobierno Corporativo, seguimos trabajando en la planificación y gestión de nuestros proyectos de expansión y fortaleciendo la estructura para garantizar la transparencia y eficiencia en todas nuestras operaciones. Hemos logrado alcanzar a la totalidad de nuestros colaboradores formados en materia de ética y responsabilidad, y nos comprometemos a seguir trabajando con pasión para generar un impacto positivo en todo lo que hacemos, aportando nuestro grano de arena para un futuro más sustentable y resiliente para todos.

Agradecemos su interés en nuestro trabajo y esperamos continuar contando con su apoyo para seguir transitando juntos en este camino que hemos decidido tomar en 2021.

Armando Losón (h)





**QUIÉNES SOMOS**



Albanesi es un Grupo Empresarial argentino con más de 100 años de historia, focalizado en el mercado de energía. Somos una compañía de capitales privados que ha logrado consolidarse como un actor clave en la industria gracias a nuestra capacidad de entender las necesidades del sistema, encontrar soluciones innovadoras y materializarlas mediante la ejecución de proyectos concretos.

Actualmente la actividad principal es la generación de energía, pero también ofrecemos servicios de provisión y transporte de gas natural, así como soluciones energéticas para el sector industrial y comercial. Dentro del Grupo, Generación Mediterránea y Albanesi Energía son los dos vehículos dedicados al negocio de la generación de energía.

## HOLEN S.A.

## ARMANDO R. LOSÓN

## CARLOS BAUZAS

### Rafael G. Albanesi S.A.

### Albanesi Energía S.A.

### Albanesi Power S.A.

### Generación Mediterránea S.A.



1912

Rafael G. Albanesi, fundador de la empresa, inicia su actividad comercial en Buenos Aires creando una compañía enfocada en la comercialización de productos para la industria sanitaria.

Con el tiempo, la empresa se convirtió en una de las principales comercializadoras del rubro en el interior del país.

1929

Se funda la empresa Albanesi en la ciudad de Rosario, provincia de Santa Fe.

Incursiona en la ejecución de obras de infraestructura de redes de agua y gas natural y el tendido de gasoductos troncales, convirtiéndose esta actividad en una de las más importantes de la compañía.

1970  
-  
1980

Albanesi profundiza su participación en la construcción de gasoductos e instalaciones de superficie en la provincia de Santa Fe, liderando la construcción de los gasoductos regionales centro y sur, una de las obras más importantes realizadas en la provincia hasta la fecha.

1994

Albanesi realiza la primera operación de comercialización de gas natural en el mercado nacional, aprovechando la desregulación del sector gasífero.

Desde entonces, la empresa ha experimentado un crecimiento sostenido en los volúmenes comercializados de gas natural, la facturación y el número de clientes, convirtiéndose en el principal comercializador de la República Argentina.

2004

Albanesi obtiene la licencia como agente libre en el Mercado Electrónico de Gas (MEG) en Argentina, lo que le permitió comprar y vender gas en el mercado spot por cuenta y orden de terceros.

Ese mismo año, buscando incrementar su base de clientes, la empresa ingresa en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) como generador de energía eléctrica adquiriendo un porcentaje accionario de la central térmica Luis Piedra Buena ubicada en la ciudad de Bahía Blanca, provincia de Buenos Aires. Esta primera experiencia en la industria de generación de energía fue el puntapié inicial de un crecimiento orgánico que actualmente acumula más de USD 1.000 millones de inversión y más de 1.000 MW de nueva capacidad de generación.





Nuestra **misión** es generar energía en forma confiable y sostenible tanto para atender a las necesidades del Sistema (industria, comercio y demanda residencial), y la comercialización de gas natural.



Nuestra **visión** "Energía a su alcance" sintetiza el espíritu que guía al Grupo en el desarrollo y crecimiento sostenible.

Los **valores** que guían nuestra filosofía corporativa son aplicados diariamente por todos los integrantes de la empresa en el desarrollo de sus actividades. Estos valores son esenciales y funcionan como principios rectores de nuestra actividad:



## RESPECTO

promovemos el respeto como manera de relacionarnos, buscando como consecuencia un sentimiento de inclusión y motivación que le permita a nuestro personal el mejor desarrollo de los compromisos laborales. Fomentamos la diversidad sociocultural y la libertad de expresión, escuchando y dándole importancia a las diferencias de opinión.



## RESPONSABILIDAD

asumimos la responsabilidad como principio clave por parte del Grupo y sus colaboradores como integrantes fundamentales. Nos comprometemos a cumplir con nuestras obligaciones como miembros de la comunidad promoviendo el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social.



## TRANSPARENCIA

entendemos la transparencia como un indicador de conducta positiva. Entendemos que una persona es íntegra, sincera, responsable, asume las consecuencias de sus actos, no miente ni tiene secretos y se muestra tal cual es. La transparencia es un valor que genera confianza, seguridad y muestra el lado positivo de cada individuo.



## PROACTIVIDAD

promovemos la proactividad como actitud en la que las personas y la organización asumen pleno control de su conducta de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas para generar mejoras, prever situaciones o superar las dificultades que se puedan presentar de manera autónoma. Ser proactivo es ser capaz de transformar las ideas en acciones para obtener los resultados deseados.



## INNOVACIÓN

asumimos la innovación como un comportamiento distintivo de nuestro ADN empresarial; la entendemos como la capacidad de cambiar, evolucionar, adaptar, ofrecer nuevos productos y adoptar nuevos y mejores procesos para que ellos nos permitan la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes y que ello nos permita lograr un crecimiento sostenible de nuestros negocios.

## NUESTRO NEGOCIO

### Gas y Energía

Nos destacamos en el mercado energético argentino, ofreciendo una amplia gama de bienes y servicios vinculados fundamentalmente a la comercialización de gas y la generación de energía eléctrica.

Como principales comercializadores de gas, nos enorgullecemos de suministrar más del **10% del gas natural consumido por el sector industrial, siendo este nuestro mercado de referencia y único segmento al cual podemos abastecer regulatoriamente.** Además de suministrar al sector industrial argentino, comercializamos gas para provisión de centrales generadoras de energía en diversas provincias del país que no son suministradas por la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico -CAMMESA-.

**Respecto a la generación de energía, durante el 2022 y al día de la fecha, el Grupo opera nueve centrales termoeléctricas distribuidas en siete provincias argentinas.**

Durante el 2022, avanzamos con la **desvinculación estratégica de las centrales menos eficientes**, dejando de operar CT Sorrento en Santa Fe a partir de septiembre de 2022, y planificando la salida de operación de CT La Banda en Santiago del Estero, a partir de septiembre de 2023.

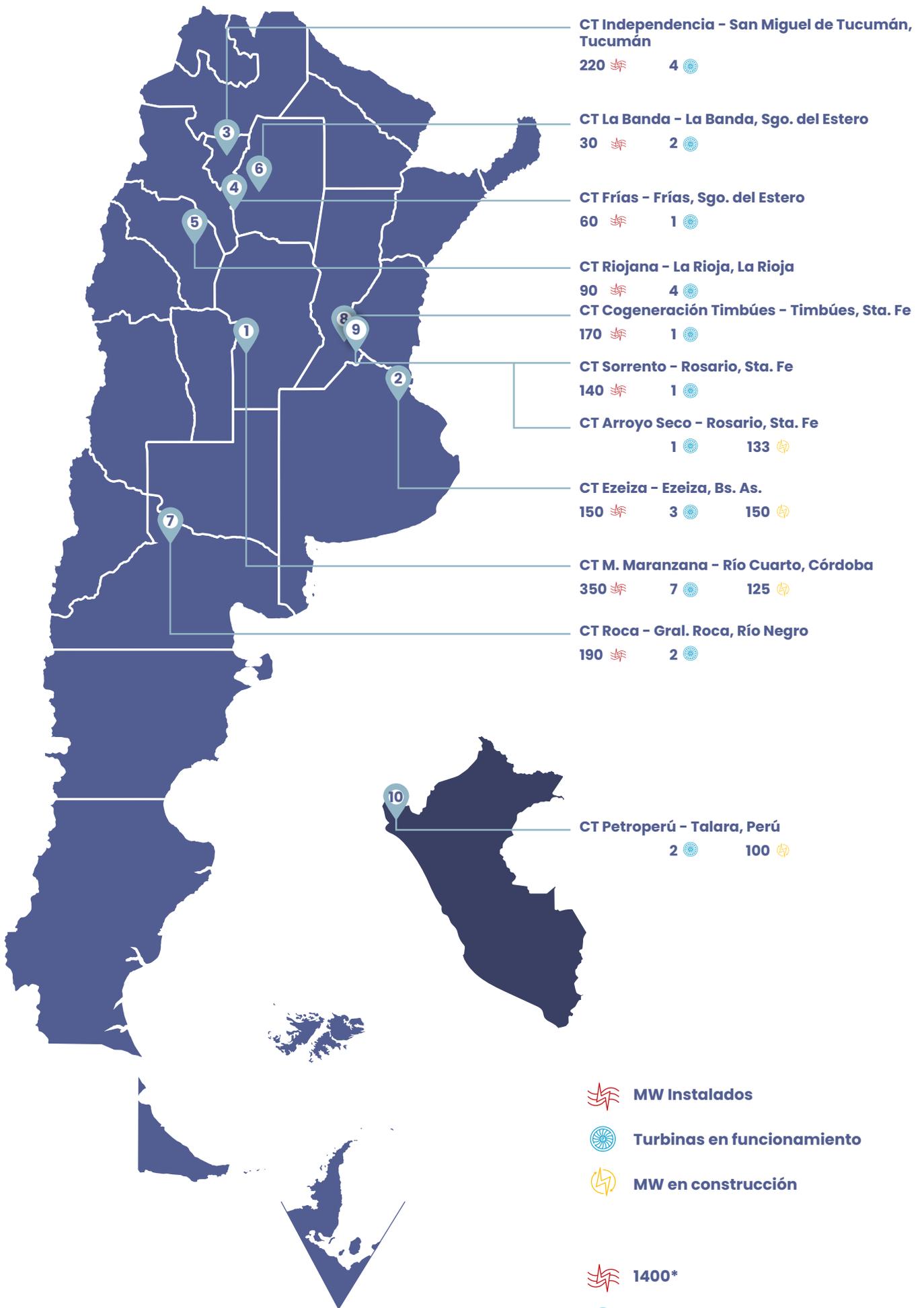
Adicionalmente, se sumarán en los próximos dos años tres nuevas centrales de generación, arrancando a operar la primera durante el último trimestre de 2023.

El 2022 fue el año de la diversificación regional. Firmamos nuestro primer contrato fuera de Argentina, adjudicado mediante una licitación abierta y pública, para operar por 20 años la nueva planta de cogeneración propiedad de Petroperú, ubicada en Talara. Esta planta suministrará energía y vapor a la refinería ubicada en dicho distrito, permitiéndole a la misma vincularse de forma más eficiente y sostenible con su entorno.

Actualmente, nuestras centrales generadoras tienen una capacidad de generación instalada total de **1.400 MW. Contamos adicionalmente con 508 MW** en construcción en tres proyectos que entrarán en operación dentro de los próximos 20 meses, incluyendo los 100 MW de Petroperú. Estas iniciativas nos permitirán seguir consolidando nuestra posición como uno de los principales grupos generadores de energía eléctrica eficiente en Argentina, en línea con nuestra Misión.



# 2.0. Quiénes Somos



-  **MW Instalados**
-  **Turbinas en funcionamiento**
-  **MW en construcción**
-  **1400\***
-  **28**

\* No se contempla la planta Solalban de la cual el Grupo Albanesi es propietario del 42% del paquete accionario.



## Contratos de Energía\*

PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 220/2007 – CICLO ABIERTO		
Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Operación
<b>En Operación</b>		
CT M. Maranzana	100	Julio 2027
CT Frías	60	Diciembre 2025
CT Riojana	50	Mayo 2027
CT Roca	130	Junio 2022
<b>340 MW</b>		

PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 220/2007 – CICLO CERRADO		
Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Operación
<b>En Operación</b>		
CT Roca	60	Agosto 2028
<b>60 MW</b>		

PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 21/2016 CICLO ABIERTO (NUEVA CAPACIDAD)		
Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Operación
<b>En Operación</b>		
CT Ezeiza	100	Julio 2027
	50	Febrero 2028
CT Independencia	50	Julio 2027
	50	Febrero 2028
CT Cogeneración Timbúes	170	Diciembre 2027
<b>420 MW</b>		

PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO 287/2017 CICLO ENERGÍA EFICIENTE (CIERRE DE CICLOS Y COGENERACIONES)		
Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Operación
<b>En Operación</b>		
CT M. Maranzana	121	Octubre 2036
CT Ezeiza	154	Octubre 2036
CT Arroyo Seco**	108	Mayo 2036
<b>383 MW</b>		

PROYECTOS DE MARCO REGULATORIO EXTERNO – COGENERACIÓN		
Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Operación
<b>Proyección (licitaciones ganadas)</b>		
CT Petroperú***	100	Tercer trimestre 2043
<b>100 MW</b>		

\*Potencia sin contrato 422 MW (+117 MW de Energía Base de Central Térmica Roca CTR – 140 MW de Central Térmica Rosario que se discontinuó) y energía plus 135 MW.

\*\*Fecha de habilitación comercial abril 2024: La habilitación comercial del ciclo abierto es abril 2024, la etapa siguiente de cogeneración está prevista para enero 2025.

\*\*\*Fecha de habilitación comercial: El inicio de operaciones para Petroperú es tercer trimestre 2023, en el 2022 se firmó el contrato donde actualmente estamos en una etapa pre-operativa.



## EL MERCADO Y EL MARCO REGULATORIO

### Mercado Eléctrico

La regulación de la industria de la energía eléctrica en Argentina está contemplada en la Ley 24065/92 y el Decreto 1398/92, los cuales establecen un **marco regulatorio** que incluye la generación de energía.

El Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) es el organismo encargado de la regulación, fiscalización y control de la industria, y es responsable de garantizar el cumplimiento de la ley, el despacho técnico de generación, la programación y la organización económica del Sistema Argentino de Interconexión. La empresa actúa como agente comercializador de energía eléctrica en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) desde 1995.

### Energía Térmica

El Grupo Albanesi cuenta con **contratos de venta de energía eléctrica** bajo diferentes resoluciones públicas emitidas por la Secretaría de Energía que buscan fomentar inversiones en nueva generación.

En línea con la Resolución 220/2007, en la cual se habilita a la realización de Contratos de Abastecimiento en el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) y las ofertas de disponibilidad de generación y energía asociada adicionales, presentadas por parte de Agentes Generadores, Cogeneradores o Autogeneradores, Albanesi ha celebrado los contratos de las CT Roca, CT M. Maranzana, CT Frías y CT Riojana. Por otro lado, en el marco de la Resolución 21/2016 la empresa construyó y opera la CT Ezeiza y dos máquinas de la CT Independencia y la CT de Cogeneración Timbúes.

La Resolución SE 287/2017 realizó una convocatoria abierta a interesados en vender energía eléctrica proveniente de la instalación de nueva capacidad de generación. Dentro de este marco regulatorio se inscriben las expansiones y cierre de ciclo de la CT de Ezeiza y de la CT M. Maranzana y la construcción de la nueva Central de Cogeneración Arroyo Seco.



## ALBANESI EN CIFRAS

### NEGOCIO



Cantidad de Centrales Térmicas

9



Presencia mercado energía

24 años



Clientes Industriales

140



Gwh abastecido por CAMMESA x año

2.393 Gwh

### DESEMPEÑO ECONÓMICO



EBITDA

173 millones de dólares

Inversiones

205 millones de dólares

Facturación consolidada

267 millones de dólares

GWh despachados por año

3.335 GWh

Capacidad nominal instalada (energía)

1.400 MW

Capacidad en construcción (energía)

508 MW

Valor económico generado y distribuido (VEGD)

71.466 miles de dólares

### DESEMPEÑO AMBIENTAL



Emisiones de CO<sub>2</sub>e generadas (Gas Natural)

1.034.760 tCO<sub>2</sub>eq\*



Emisiones de CO<sub>2</sub>e generadas (Gasoil)

207.899 tCO<sub>2</sub>eq



Cantidad de residuos enviados a disposición final

37.659 kg



Extracción de agua por fuente

4.512 megalitros

Agua reutilizada

66,22 megalitros

### DESEMPEÑO SOCIAL



Número de empleados

478



Mujeres empleadas

105

Media de horas de formación al año por empleado



48 horas

Total de horas de formación al año



17.548 horas

Proveedores nacionales

96%

### ENFOQUE DE GESTIÓN



Centrales Certificadas ISO 14001



9

### GOBERNANZA Y COMPLIANCE



Cargos mandos medios o superiores Mujeres

4%



Personal Capacitado en Compliance

100%

\* Volumen de emisión de gases de efecto invernadero equivalente a una tonelada de CO<sub>2</sub>



# GOBIERNO CORPORATIVO

## GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

Desde el Grupo Albanesi promovemos la integridad y la transparencia en todas nuestras acciones, comprometiéndonos con la implementación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.

En respuesta al crecimiento de los negocios, sustentado en nuestros proyectos de expansión, continuamos profundizando el proceso de profesionalización y la implementación de un sólido Gobierno Corporativo. Este último busca mejorar la transparencia y accesibilidad de nuestra información para los inversores, así como también optimizar los procesos internos.

Contamos con un **directorío** responsable de establecer los lineamientos, compuesto por directores no independientes. La designación y selección del máximo órgano de gobierno se lleva a cabo a través de Asambleas Generales Ordinarias, según la frecuencia establecida en el Estatuto constitutivo de cada una de las compañías del Grupo Albanesi. Adicionalmente, se incorporará en el año 2024 un director independiente al directorío del Grupo.

Esta estructura de gobierno permite asegurar la representación de todos los intereses y perspectivas en la empresa. Además, se establecen comités especializados donde se trabajan las cuestiones estratégicas del negocio, garantizando que las decisiones y acciones estén en línea con los valores y compromisos ambientales y sociales de la empresa.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO A DICIEMBRE DE 2022	ROL	EMPRESA/S	EDAD	CONDICIÓN	NACIONALIDAD
Armando Losón (hijo)	Presidente	GMSA-CTRSA AESA GROSA-GELI	49	Titular	Argentino
Guillermo Gonzalo Brun	Vice Presidente 1	GMSA - AESA - GROSA - GELI	54	Titular	Argentino
	Director	CTRSA			
Julián Pablo Sarti	Vice Presidente 2	GMSA - AESA - GROSA - GELI	43	Titular	Argentino
	Director	CTRSA			
Oscar Camilo De Luise	Director	GMSA - AESA - GROSA - GELI	75	Titular	Argentino
Ricardo Martín López	Director Titular	AESA - GEMSA	44	Titular	Argentino
	Director Suplente	GROSA - GELI			
María Eleonora Bauzas	Directora	AESA - GMSA - GELI - GROSA- CTRSA	45	Titular	Argentina
Roque Antonio Vila	Director	CTRSA	64	Titular	Argentino
Fernando José Sarti	Director	GROSA	78	Titular	Argentino
Oswaldo Enrique Alberto Cado	Director	GMSA	41	Titular	Argentino
Juan Gregorio Daly	Director	GMSA- AESA - GROSA - GELI	47	Suplente	Argentino
Jorge H. Schneider	Director	GMSA	86	Suplente	Argentino
María Andrea Bauzas	Directora	GMSA - AESA - GROSA - GELI	42	Suplente	Argentina
Juan Carlos Collin	Director	GMSA	69	Suplente	Argentino



El Grupo cuenta con diversos **Comités** que funcionan con distinta frecuencia y son integrados por el Presidente, el CFO, el Director de Energía y el Gerente Corporativo de cada función.

En el área comercial se conformaron el Comité de Gas y el de Energía; mientras que en el área de soporte se conformaron el de Administración y Finanzas; Estratégico de Recursos Humanos; Compras; Legales y Compliance y Tecnología y Sistemas de Información.

A su vez, la empresa cuenta con un Comité de Ética conformado por el Gerente Corporativo de Legales y Compliance, el Gerente Corporativo de Auditoría Interna y un Director de algunas de las Compañías, independiente de los accionistas del Grupo.

### Gestión de Integridad

Hemos establecido un **sistema integral de análisis y gestión de riesgos de integridad** que contribuye al control interno y asegura el cumplimiento de las leyes y disposiciones vigentes. Este sistema también permite anticiparse a tendencias y normativas futuras, lo que resulta clave para mantener la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Dado que la exposición a riesgos de integridad puede afectar el desempeño económico empresarial, utilizamos diversas herramientas y metodologías para evaluar la probabilidad de ocurrencia de este tipo de eventos. En función de los resultados, se definen planes de acción específicos para cada riesgo, los cuales son revisados periódicamente para asegurar su eficacia.

La **Evaluación de Riesgos de Integridad** se basa en criterios claros y rigurosos, los cuales incluyen el riesgo general de la industria, la descentralización, la relación con el sector público y el fraude. Estos criterios son aplicados en todas las operaciones y situaciones relacionadas con estos temas, lo que permite contar con una visión global y detallada de los riesgos asociados a la actividad de la empresa.

*El sistema de análisis y gestión de riesgos de integridad es una herramienta fundamental para garantizar la sostenibilidad y el éxito de la empresa, y permite tomar decisiones informadas y estratégicas en función de los desafíos presentes y futuros.*

El Grupo Albanesi cuenta con un **Programa de Integridad** que es una prioridad y parte fundamental de la cultura empresarial. Desde su implementación en 2018, se han hecho grandes avances para asegurar los más altos estándares de cumplimiento y transparencia, lo que ha permitido prevenir posibles infracciones, proteger la reputación y fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés. Además, ha fomentado una cultura de ética y transparencia en el Grupo, aumentando la motivación y el compromiso de los colaboradores y terceros relacionados.

Para ponerlo en práctica, contamos con una serie de políticas y herramientas que nos permiten utilizarlo en nuestro accionar diario y reforzar el compromiso en materia de ética y transparencia.

Contamos con un **Código de Ética y Conducta** que sienta las bases de nuestra organización sobre el desarrollo de nuestros valores y compromisos que orientan nuestra cultura de igualdad de oportunidades en un espacio seguro de trabajo, libre de acoso y discriminación, entre otros aspectos.

Por otra parte, contamos con una **Política Anticorrupción**, basada en nuestra tolerancia cero al soborno y pagos indebidos y tiene como objetivo establecer la conducta esperada de todas las personas, ya sean colaboradores o terceros frente a cualquier acto de corrupción que pueda dañar la reputación de las Compañías del Grupo. Esta se complementa con nuestra **Política de Presentación en Licitaciones y Concursos** para evitar cualquier acto de corrupción relacionado con contratos sensibles, cotizaciones, ofertas, licitaciones y concursos.

Complementariamente, contamos con la **Política de Relacionamento con Funcionarios Públicos**, que establece los mecanismos de relacionamiento con representantes gubernamentales y la forma de registrar cualquier interacción con ellos de manera inmediata. Este eje tuvo una fuerte impronta durante el 2022 y se trabajó en la concientización sobre la importancia del tema, así como sobre la funcionalidad de la plataforma de registro de interacciones que la Compañía posee.

Nuestro compromiso ético también se extiende a nuestra cadena de valor a través de una **Política de Due Diligence** donde se establece el procedimiento que evalúa el nivel de riesgo de corrupción de una empresa o persona física y se definen acciones pertinentes de remediación, previo a la firma de un contrato o acuerdo de negocios con la Compañía. Este procedimiento se complementa con el **Código de Ética y Conducta para Terceros aprobado en 2022**, que se encuentra en proceso de implementación, y difundirá y extenderá el compromiso hacia toda la cadena de valor de la Compañía, en especial a proveedores y terceros.

Por otra parte, durante 2022 se elaboró una política específica para el tratamiento de los Conflictos de Interés, (la **Política de Conflictos de Interés**), que establece la forma en que se deben efectuar las consultas y/o denuncias y los criterios y mecanismos para su registro y resolución por parte de los responsables. El objetivo principal de esta Política es evitar que el interés particular afecte los deberes y responsabilidades de los empleados de la Compañía. Durante el 2022, el Comité de Ética trató y resolvió dos situaciones de conflicto de interés.

En la **Política de Donaciones, Becas y Patrocinios**, se establecen las bases y criterios para brindar apoyo financiero o no financiero a instituciones, organizaciones y asociaciones sin fines de lucro, y se complementa con la **Política de Regalos y Obsequios**.

Para garantizar el seguimiento del programa y el cumplimiento de nuestros compromisos, contamos con la **Línea Ética**. A través de esta herramienta, gestionada externamente, podemos asegurarnos de recibir denuncias tanto internas como de terceros de manera confidencial y anónima (a elección del denunciante) pudiendo reportar situaciones y/o comportamientos que constituyan violaciones reales o potenciales al Programa de Integridad del Grupo Albanesi.

#### Canales de acceso a la Línea Ética:



Línea telefónica: 0800-444-7722



Acceso web a través de nuestra aplicación dedicada que cumple los máximos estándares internacionales de seguridad [www.lineadedenuncias.com](http://www.lineadedenuncias.com) ingresando el nombre de la organización, en este caso, "Albanesi".



E-mail: [lineadedenuncias.albanesi@pwc.com](mailto:lineadedenuncias.albanesi@pwc.com)



Entrevista personal con un miembro del equipo de Forensic Services de PwC Argentina

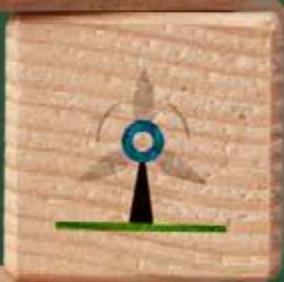


Por videollamada, a través del sitio web

La gestión de la Línea Ética está a cargo de PwC Argentina, quienes analizan las denuncias y reportan al Comité de Ética. Este comité realiza una verificación mediante la aplicación del Protocolo de Investigaciones, otro documento perteneciente a nuestro Programa de Integridad, para dar una solución efectiva al caso. Durante el año 2022, se recibieron cinco denuncias, las cuales fueron analizadas y resueltas en su totalidad.

El Código de Ética es la política estructural para guiar a direcciones, gerencias y colaboradores a través de nuestros valores y compromisos en materia de Ética y Compliance. Éste, al igual que las políticas mencionadas en el presente capítulo, fueron un insumo fundamental durante 2022 en las **31 inducciones para nuevos colaboradores**, así como para alcanzar el 100% del personal **capacitado en materia de Ética y Compliance** a lo largo del año. Para conseguir este objetivo, se realizaron capacitaciones para directores y gerentes a través de una actividad lúdica presencial mientras que para todo el personal se realizó a través de un juego interactivo online; ambas capacitaciones fueron facilitadas por PwC Argentina.

Frente al crecimiento regional del Grupo, durante el 2022 se trabajó en el diseño del **Programa de Integridad para GM Operaciones S.A.C., (Compañía de Talara, Perú)**, logrando en octubre la aprobación del plan por parte de la junta de accionistas, que incluye ocho políticas que establecen las bases del Programa en dicho país. En el marco de dicho Programa, se capacitó en materia de Ética y Compliance al total del personal que adhirió al cumplimiento de todas las políticas del Programa de Integridad.



**GESTIÓN SOSTENIBLE**

## ACERCA DEL REPORTE

Esta segunda edición del Reporte de Sostenibilidad no presenta cambios significativos en relación con los temas del anterior. El reporte se realizó con referencia a los estándares GRI y abarca desde el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022. Es de frecuencia anual, habiendo sido su primera edición la del año 2021.

A lo largo del documento se describe el desempeño del Grupo Albanesi, haciendo referencia específicamente al alcance del presente reporte que abarca la **generación de energía, el negocio más representativo del Grupo**.



El reporte toma la tabla GRI de indicadores la cuál fue completada con información de todas las empresas que conforman el sector de generación de energía y cuya distribución está a lo largo de todo el reporte como se indica también en el índice GRI, al final de esta edición.

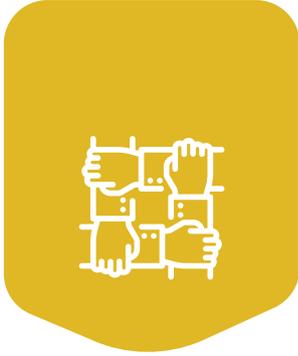
## NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

En el Grupo Albanesi nos esforzamos por **crear valor sostenible** para todos nuestros grupos de interés, incluyendo empleados, clientes, proveedores, accionistas y la sociedad en general. Para lograrlo, adoptamos un enfoque responsable en todas nuestras actividades, respetando el medio ambiente y mejorando continuamente nuestros procesos de trabajo.

Nos aseguramos que todos nuestros objetivos sean acordes a los más altos **estándares de gobierno corporativo**, alineando nuestras acciones con el Código de Ética y Conducta a través del Programa de Integridad, garantizando que tanto al interior de la Compañía como en la extensión de la cadena de valor se actúa con respeto, responsabilidad y transparencia.

Estamos **comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial**, y nos esforzamos por promover prácticas éticas y sostenibles en todas nuestras actividades, buscando generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, al mismo tiempo que trabajamos para asegurar la satisfacción y el compromiso de nuestros empleados, clientes y proveedores.

## PRINCIPIOS QUE RIGEN NUESTRAS ACCIONES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD:



### RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nos comprometemos a actuar de manera responsable y ética en todas nuestras actividades empresariales, considerando el impacto de nuestras decisiones y acciones en la sociedad y el medio ambiente.



### SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Buscamos minimizar nuestro impacto ambiental y preservar los recursos naturales a través de la adopción de prácticas sostenibles.



### GOBIERNO CORPORATIVO

Promovemos la transparencia, integridad, la rendición de cuentas y el buen gobierno corporativo en todas nuestras operaciones y decisiones empresariales, asegurándonos de cumplir con las leyes y regulaciones aplicables y de respetar los derechos de nuestros grupos de interés.



### INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Fomentamos un ambiente de trabajo inclusivo y diverso, donde se valore y respete la diversidad en todos sus modos.



### INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Promovemos la innovación y la mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios, con el objetivo de generar valor sostenible para nuestros grupos de interés y asegurar la viabilidad a largo plazo de nuestra empresa.



### DESARROLLO

Pensando en la capacitación y promoción de nuestros colaboradores a través de la capacitación continua.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés son aquellos individuos, organizaciones o entidades que pueden verse afectados por los impactos de nuestras actividades como así también impactar a las actividades desarrolladas por nosotros.

Trabajamos para comprender las necesidades y expectativas de cada uno de nuestros grupos de interés para poder establecer relaciones positivas y mutuamente beneficiosas. Y nos servimos de las mismas para conocer los temas materiales que realmente le importa a cada uno de ellos.

Para la realización de este reporte trabajamos para mapear estos grupos quedando definidos en el cuadro que a continuación se detalla:

GRUPOS DE INTERÉS			
Grupo de interés	Composición	Espacios de contacto y consulta	Tema material
Dirección	Directorio de la Compañía	Reuniones de directorio, comunicación interna y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Desempeño económico y solvencia del negocio</li> <li>Eficiencia en la generación de energía eléctrica</li> </ul>
Management	Gerencias de la Compañía	Reuniones de comites, comunicación interna y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Desempeño económico del negocio</li> <li>Salud y seguridad de los colaboradores</li> </ul>
Inversionistas	Bancos, inversores y prestadores de capital	Presentaciones trimestrales, eventos corporativos, rendición de cuentas, memorias y estados contables y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Desempeño económico y solvencia del negocio</li> <li>Transparencia en las comunicaciones</li> </ul>
Clientes	CAMMESA e industrias	Web, mailing, eventos, redes y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conciliación vida personal y laboral</li> <li>Salud y seguridad de los colaboradores</li> <li>Ética, integridad y transparencia</li> </ul>
Gobiernos	Poderes ejecutivo y legislativo nacional, provincial y municipal. Entes reguladores y organismos de control	Reuniones con representantes, rendición de cuentas según cumplimiento normativo, eventos, notas formales y línea ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Huella de Carbono</li> <li>Gestión responsable en la cadena de valor</li> </ul>
Proveedores	Proveedores de bienes y servicios nacionales e internacionales	Whatsapp, LinkedIn, Youtube y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso y gestión responsable de recursos naturales</li> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Salud y seguridad de los colaboradores</li> </ul>
Colaboradores	Empleados directos e indirectos	Reuniones informativas, Intranet y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia en el consumo y uso de energía</li> <li>Eficiencia en la generación de energía eléctrica</li> <li>Ética, integridad y transparencia</li> </ul>
Sindicatos	Representantes sindicales	Reuniones con representantes y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Desempeño económico y solvencia del negocio</li> <li>Empleabilidad</li> </ul>
Comunidad Empresarial	Cámaras empresarias y compartidores	Web, mailing, eventos, redes y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia en el consumo y uso de energía</li> <li>Eficiencia en la generación de energía eléctrica</li> <li>Ética, integridad y transparencia</li> </ul>
Comunidades	Comunidades en el entorno de la operación	Web, mailing, eventos, redes y Línea Ética. Visitas a los sitios y organizaciones con las que colaboramos y visitas de instituciones a las plantas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eficiencia energética en los procesos e incorporación de energías renovables</li> <li>Inversión en desarrollo de las comunidades vecinas</li> <li>Evaluación de criterios sociales y ambientales en la cadena de valor</li> </ul>
Medios	Medios de comunicación y prensa	Comunicados de prensa, mailing y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética, integridad y transparencia</li> <li>Capacitación y desarrollo</li> <li>Huella de carbono y lucha contra el cambio climático</li> </ul>



## GESTIÓN DE CONSULTAS Y RECLAMOS

Buscamos atender las necesidades de nuestros grupos de interés de forma rápida y efectiva y contamos con diversos canales para solicitar asesoramiento, informar preocupaciones o realizar consultas.

### Canales de información y consulta:



Contacto web a través de la página del Grupo:  
<https://www.albanesi.com.ar/contacto.php>



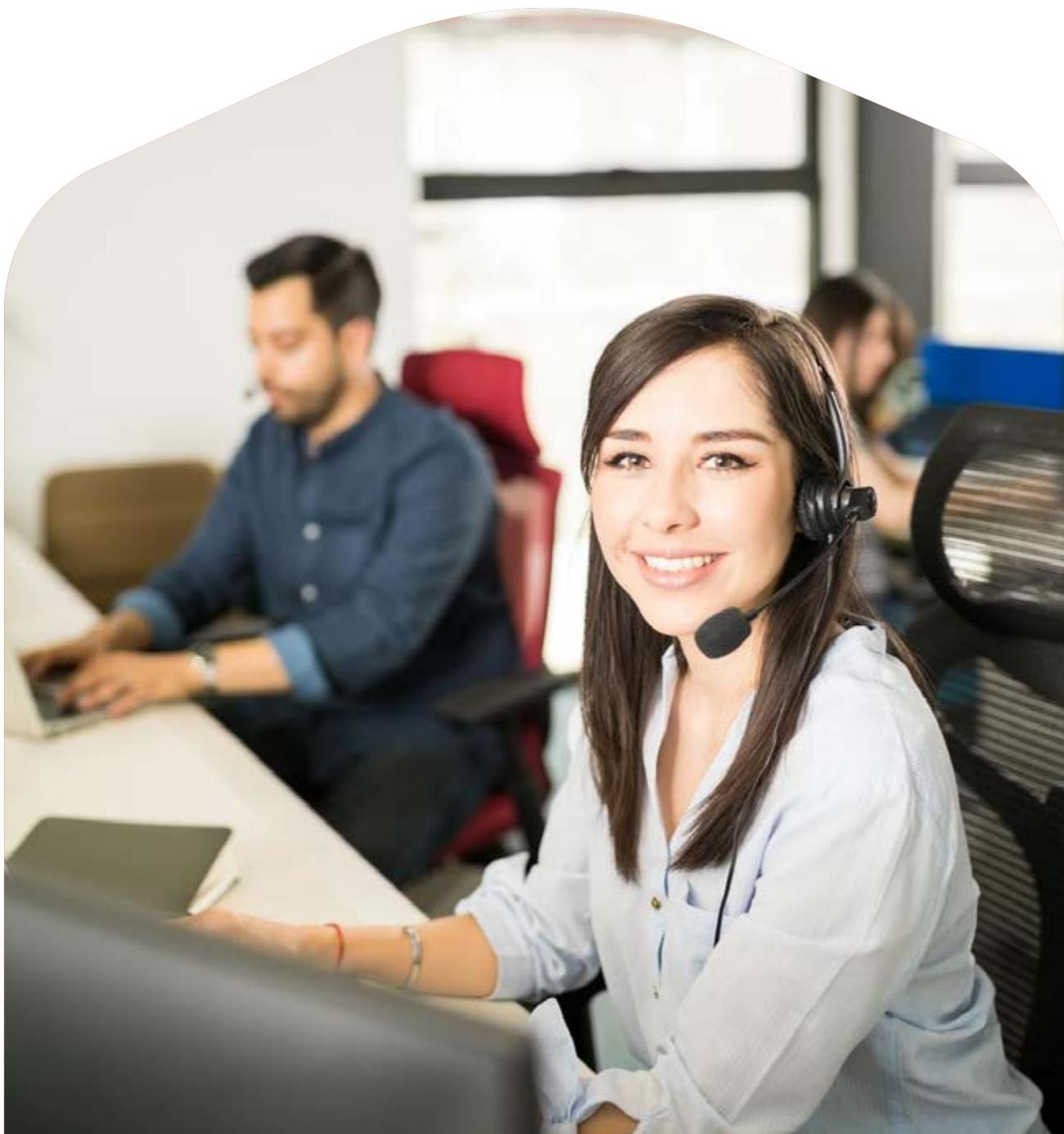
Personal o telefónicamente en las oficinas centrales del grupo:  
Av. L. N. Alem 855 Piso 14. Buenos Aires. Tel: (+54-11) 4313-6790



Whatsapp: desde la web se puede acceder directo a números telefónicos para poder contactar por este medio con las distintas áreas de la Compañía



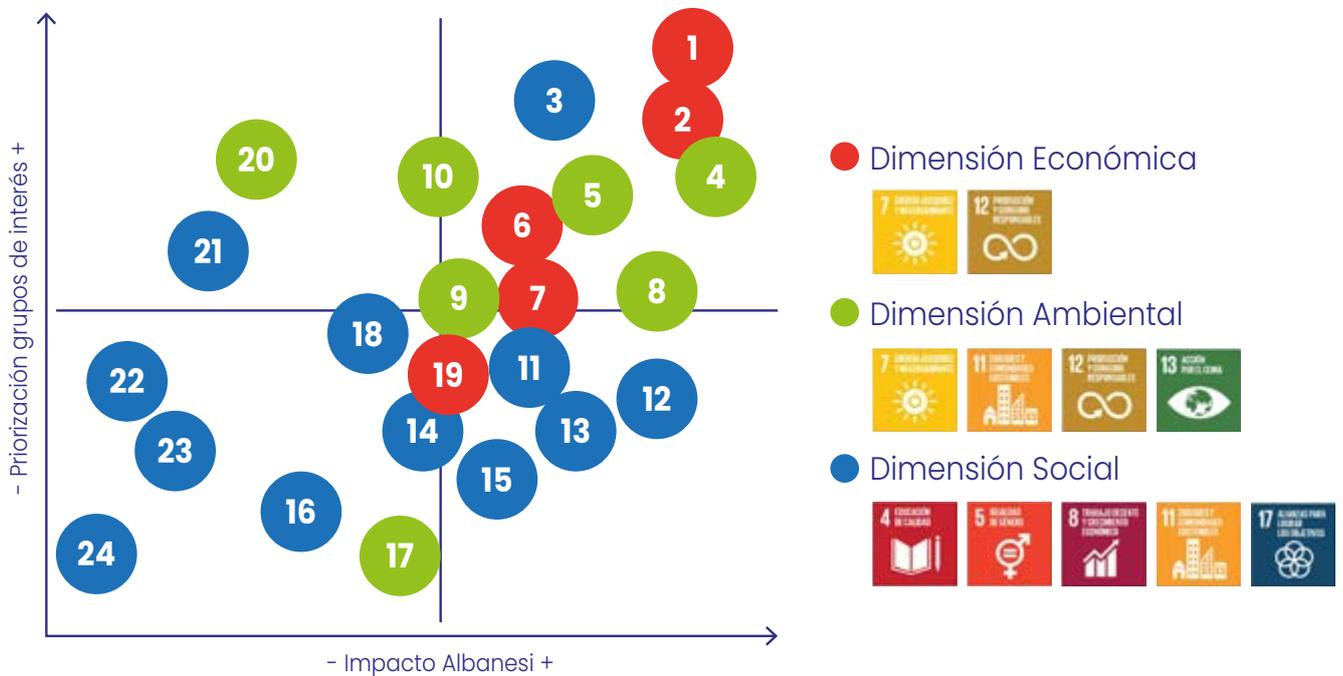
Redes sociales a través de LinkedIn y Youtube @GrupoAlbanesi



## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Utilizamos el análisis de materialidad para identificar y evaluar los riesgos y oportunidades más relevantes y significativos para las operaciones y las partes interesadas. Este proceso implicó identificar los impactos económicos, sociales y ambientales más importantes que Albanesi tiene en su entorno y cómo estos impactos afectan a la empresa y a sus partes interesadas.

Este proceso es anualmente impulsado, revisado y aprobado por el directorio que supervisa y aprueba la matriz de materialidad que resulta del análisis. Para obtener la opinión de las partes interesadas, se llevó a cabo una encuesta de materialidad que involucró a todos los grupos de interés detallados en el mapa de actores. El objetivo principal de esta encuesta fue identificar y priorizar los temas de la Compañía que son importantes para las partes interesadas, con el fin de abordarlos de manera efectiva y gestionarlos de manera sostenible. Este proceso ayudó a profundizar la comprensión de los riesgos y oportunidades que enfrentamos para poder desarrollar estrategias de sostenibilidad que se alineen con los intereses de todas las partes interesadas.



- |  |  |
|--|--|
| 1. Ética, integridad y transparencia (Incluye prevención de la corrupción, actos ilícitos, etc.) | 13. Empleabilidad  |
| 2. Desempeño económico y solvencia del negocio   | 14. Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés                  |
| 3. Salud y seguridad de los colaboradores  | 15. Prácticas de empleo, beneficios y clima interno                      |
| 4. Eficiencia en la generación de energía eléctrica  | 16. Impulso de la educación  |
| 5. Eficiencia en el consumo y uso de energía   | 17. Economía circular y gestión de residuos                              |
| 6. Transparencia en las comunicaciones   | 18. Diversidad, integración e igualdad de oportunidades                  |
| 7. Satisfacción del cliente  | 19. Competencia justa  |
| 8. Uso y gestión responsable de recursos naturales (Contempla agua, efluentes y biodiversidad)   | 20. Evaluación de criterios sociales y ambientales en la cadena de valor |
| 9. Eficiencia energética en los procesos e incorporación de energías renovables                  | 21. Diálogo con actores relevantes de comunidades vecinas                |
| 10. Huella de carbono y lucha contra el cambio climático   | 22. Contratación de proveedores locales                                  |
| 11. Gestión responsable de la cadena de valor  | 23. Formación y desarrollo de proveedores                                |
| 12. Capacitación y desarrollo  | 24. Inversión en desarrollo de las comunidades vecinas                   |



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Durante el 2022 definimos la alineación de la estrategia de sustentabilidad y el modelo de negocios a la agenda 2030 a través del análisis de los impactos y aportes a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en 2015. Para ello, se trabajó en la identificación del aporte del Grupo a cada uno de los objetivos y sus respectivas metas obteniendo una priorización sobre los siguientes objetivos:



Para la realización del presente reporte se realizó el análisis de la vinculación de los temas materiales identificando los prioritarios por dimensión en la matriz de materialidad, y las acciones contempladas para este análisis pueden encontrarse a lo largo de los distintos capítulos del mismo.



# CADENA DE VALOR



## NUESTROS PROVEEDORES

En Albanesi entendemos que nuestros proveedores son una pieza clave en la cadena de valor, por eso nos aseguramos de mantener **relaciones sólidas, transparentes y duraderas** con cada uno de ellos.

En nuestro sistema de **clasificación de proveedores**, llevamos a cabo evaluaciones exhaustivas de su salud financiera y brindamos un asesoramiento integral en materia de cumplimiento de normas y legislaciones comerciales y laborales. De esta manera, aseguramos la selección de proveedores confiables y comprometidos con los estándares y valores que exigimos en nuestra empresa.

**Durante el 2022 lanzamos el Código de Ética de terceros** que difunde las bases de nuestra organización sobre el desarrollo de nuestros valores y compromisos, extendiendo también la responsabilidad de un espacio de trabajo ético, seguro y libre de acoso hacia toda la cadena de valor.

DURANTE EL 2022  
TUVIMOS **1.234** PROVEEDORES

**96%** RADICADOS EN ARGENTINA  
QUE REPRESENTAN EL

**84%**  
DEL VOLUMEN  
DE COMPRA TOTAL

### PROVEEDORES ALBANESI

Cantidad de proveedores	1.234
Volumen de compra anual*	\$144.293.168
Proyecto cierre de ciclo CT Ezeiza*	\$17.670.897
Proyecto cierre de ciclo CT M. Maranzana *	\$74.871.665

\*Dólares americanos



## NUESTROS CLIENTES

A través de la Secretaría de Energía de la Nación, el mercado energético argentino resulta ser un espacio altamente regulado contando además con distintos entes reguladores dentro de la industria por ser declarada de interés público.

Generamos energía eléctrica a partir de fuentes térmicas y la comercializamos distinguiendo **dos principales segmentos de clientes**, la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA) y los clientes industriales privados.

Dentro de este contexto establecido por el marco regulatorio en la materia, CAMMESA es el mayor cliente de Albanesi, ya que coordina el despacho de energía y remunera la energía generada por la Compañía para abastecer la demanda que no se cubre a través de contratos particulares.

DURANTE EL 2022  
EL  
**71,75%**  
DE LA ENERGÍA GENERADA FUE VENDIDA A  
**CAMMESA**

LA RESTANTE FUE VENDIDA A NUESTROS  
**140** CLIENTES  
INDUSTRIALES

Albanesi también mantiene contratos particulares con más de 140 clientes pertenecientes al sector industrial, incluyendo empresas electrointensivas y consumidoras, lo que genera un mercado estable. Además, contamos con un equipo comercial dedicado al análisis de mercado y facturación que trabaja en estrecha colaboración con otras áreas de la empresa para garantizar los procesos internos y externos y el control y seguimiento de las transacciones.

### #TOP 5 - CLIENTES INDUSTRIALES

Cientes industriales	GWh abastecidos
ACINDAR	103,72
HOLCIM (ARGENTINA) S.A.	96,95
COTO C.I.C.S.A.	86,44
PAN AMERICAN ENERGY LLC S.ARG.	81,39
OROPLATA	51,06



**MEDIO AMBIENTE**



## GESTIÓN AMBIENTAL

**La Gestión Ambiental** es un tema **primordial** y trabajamos conforme al lineamiento de las Normas ISO 14001 y la Política Ambiental corporativa en la cual nos comprometemos a:

-  Trabajar en todos los órdenes y niveles de la organización velando por el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación.
-  Incrementar la conciencia y el respeto de sus integrantes por el uso racional y responsable de los recursos naturales.
-  Procurar la mejora continua en el desempeño, tendiendo a la contención segura, mitigación o anulación de los impactos ambientales negativos de la actividad y el incremento de los impactos de carácter positivo, en cantidad y calidad.
-  Gestionar los Aspectos Ambientales de la actividad, con extensión a sus ciclos de vida.
-  Analizar nuevas tecnologías y procesos, considerando las posibilidades económicas, orientados a optimizar el empleo de los recursos naturales, ajustando las emisiones gaseosas y vertidos líquidos a los valores establecidos por la legislación vigente.
-  Cumplir con las exigencias legales aplicables y otros requisitos a los cuales suscribimos.
-  Capacitar y entrenar al personal, con especial atención a los impactos sobre el medio ambiente de sus actividades y procesos, y a situaciones de emergencia ambiental.
-  Trabajar preventiva y eficientemente frente a los impactos ambientales adversos relacionados a cambios en los procesos actuales o a nuevos desarrollos.
-  Atender los reclamos y sugerencias de partes externas en general, brindando un adecuado tratamiento.
-  Asegurar el desarrollo de toda actividad de proceso o servicio, a cargo propio o de terceros bajo responsabilidad de la empresa, priorizando los valores éticos, la integración social y el especial respeto por los intereses y las necesidades de la comunidad para la contribución a una mejor calidad de vida.

A través de nuestra **política ambiental**, la Alta Dirección establece los lineamientos fundamentales de gestión, llevándolos a la práctica en el marco de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental con un marcado compromiso por la mejora continua en el desempeño. En correspondencia con lo expresado, se proporciona al personal la motivación, capacitación y responsabilidades, con alcance a todos los niveles de la empresa, para lograr nuestros objetivos de trabajo de manera segura y eficiente mediante procedimientos estandarizados.

Durante el año 2022, trabajamos sostenidamente en el mantenimiento documental del Sistema de Gestión Ambiental adecuando sus requerimientos de procedimiento y control a la realidad de las Centrales y la incorporación de cambios o modificaciones tendientes a la mejora continua.

Cada año, se elabora un plan de capacitación basado en un análisis previo de las necesidades identificadas a partir de la experiencia y los nuevos desafíos de gestión. La conciencia ambiental es crucial en todas nuestras actividades y verificamos la eficacia de nuestras capacitaciones principalmente a través del seguimiento del desempeño del personal en el campo.

Por otro lado, realizamos el seguimiento de los temas legales ambientales y sus requisitos para todas las Centrales a través de la matriz legal provista y mantenida por una consultora del medio, de reconocida trayectoria y especialización en el rubro. Cumplimos, además, con las acostumbradas auditorías internas de cumplimiento legal y las actualizaciones de los correspondientes estados de gestión en los registros de matriz. Durante 2022, se revalidaron las certificaciones ambientales ISO de cada sitio, cuyas vigencias se extienden hasta diciembre de 2024, a través de auditorías externas del ente certificador. A continuación, un detalle de los sitios y los estándares certificados.

CENTRALES	ESTÁNDAR
CT M. Maranzana	ISO 9001:2015
	ISO 14001:2015
CT Riojana	ISO 14001:2015
CT Independencia	
CT La Banda	
CT Frías	
CT Roca	
CT Cogeneración Timbúes	
CT Ezeiza	ISO 14001:2015
	ISO 45001:2018

Durante el 2023 y primer trimestre de 2024, avanzaremos en un plan de trabajo para desarrollar, implementar y certificar un Sistema de Gestión Integrado en todas las Plantas operativas, con alcance a las Normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 (a la fecha disponible en todas las Centrales, con administración corporativa) e ISO 45001:2018.

## ANÁLISIS Y MITIGACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y CLIMÁTICOS

La mayoría de los países del mundo han asumido el compromiso de luchar contra el cambio climático, tal como se establece en el Acuerdo de París. Las proyecciones subrayan la necesidad de una transición hacia una economía baja en carbono que se base en energía asequible, fiable y sostenible con el objeto de limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de los niveles preindustriales. Para esto, es necesario alcanzar cero emisiones netas de GEI para el año 2050, lo que redundará en una reducción significativa de los riesgos para los sistemas naturales y humanos.

Siguiendo esta línea, nos encontramos en medio de la construcción de tres proyectos que reducirán la emisión de CO<sub>2</sub>eq por MWh de energía producida. Adicionalmente, se encuentra bajo análisis la ampliación de capacidad instalada con fuentes renovables.

Realizamos análisis periódicos y documentamos los resultados de las interacciones con el contexto, **identificando los riesgos y oportunidades** asociados y planificando las acciones correspondientes. En este contexto, abordamos con especial atención las posibles situaciones de emergencia en las instalaciones o eventos climáticos extremos, reflejando sus tratamientos en procedimientos específicos del Sistema de Gestión Ambiental con un mayor nivel de detalle.

Los aspectos ambientales de la actividad están debidamente identificados, revisados y evaluados para determinar aquellos que tienen un impacto significativo, teniendo objetivos y metas con sus respectivos indicadores de seguimiento. Sin embargo, independientemente de los resultados de estas valoraciones, documentamos los controles operacionales aplicables en todos los casos para contener, mitigar o eliminar los impactos negativos sobre el medio ambiente.



## ENERGÍA Y EMISIONES

Nuestras Centrales emiten Gases de Efecto Invernadero (GEI) debido al consumo de combustibles fósiles en la generación de energía eléctrica. No obstante, las medidas de control dispuestas de acuerdo con los diseños de los turbogrupos, aseguran la calidad de las emisiones gaseosas dentro de lo permitido por la legislación aplicable, no habiéndose registrado antecedentes de desvíos.

La mayor parte de la energía generada se entrega a la red eléctrica, mientras que una fracción menor se utiliza para los servicios auxiliares internos (requerimientos de equipos y circuitos de los procesos, iluminación, calefacción y refrigeración de oficinas, etc.). Estamos comprometidos a realizar el seguimiento de los consumos internos por sector a fin de mejorar la eficiencia energética, sin afectar el despacho de nuestras plantas y la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.

EN EL AÑO 2022  
SE GENERARON EN TOTAL

# 2.379.360 MWH

DE LOS CUALES SE CONSUMIERON INTERNAMENTE

# 59.654 MWH

ENERGÍA PRODUCIDA O GENERADA TOTAL EN MWH	2.379.360
CT M. Maranzana	167.025
CT Ezeiza	145.197
CT Independencia	106.557
CT Frías	37.642
CT Riojana	27.746
CT La Banda	800
CT Roca	1.120.675
CT Cogeneración Timbúes	769.443
CT Sorrento	4.276

Durante el 2022, el personal de CT Frías presentó un proyecto piloto para **mejorar el monitoreo de los consumos energéticos** en los sectores de Planta. La iniciativa incluye la instalación extra de equipos de medición Sentron Pac y software Power Manager, para controlar, registrar y analizar el consumo de energía eléctrica. Con base en los resultados, prevemos establecer objetivos para mejorar la eficiencia energética, lo cual tendrá evidentes impactos positivos en el medio ambiente y la rentabilidad del Grupo. En esta Central tenemos planificado realizar nuestra primera incursión en las fuentes renovables, mediante la instalación de **paneles fotovoltaicos**, cuya energía se inyectará al sistema interconectado nacional.

Como se anticipó previamente en el reporte anterior, actualmente nos encontramos ejecutando **tres proyectos que permitirán incrementar la capacidad de generación de electricidad mediante ciclos eficientes**, lo que contribuirá a reducir la temperatura de los gases de escape a la atmósfera. Esto es producto de aprovechar los gases de escape para producir vapor, el cual se destina para la generación de nueva energía mediante turbinas de vapor o al consumo de clientes privados. En ambos casos, se genera energía eléctrica adicional sin necesidad de aumentar el consumo de combustible.



Durante el año 2022 se iniciaron las obras correspondientes a los proyectos de cierres de ciclos de CT Ezeiza y CT M. Maranzana. A la vez, se produjo la desvinculación de CT Sorrento, que operó hasta septiembre de 2022 y se comenzó con el tratamiento formal para la desvinculación de CT La Banda, prevista para el segundo semestre de 2023. Estos eventos han tenido un impacto significativo en la reducción del consumo de combustibles y, por ende, en las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente, dado que las centrales mencionadas cuentan con instalaciones más antiguas y menos eficientes. Además, en 2022 se inició la gestión de financiamiento para la construcción de una nueva planta de cogeneración en Arroyo Seco, en la provincia de Santa Fe, la cual proporcionará energía a CAMMESA y energía y vapor a LDC.

<b>CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN EN MWH</b>	<b>59.654</b>
CT M. Maranzana	5.759
CT Ezeiza	7.219
CT Independencia	3.214
CT Frías	3.361
CT Riojana	1.397
CT La Banda	51
CT Roca	23.413
CT Cogeneración Timbúes	12.608
CT Sorrento	2.632

### Consumo de energía y combustibles

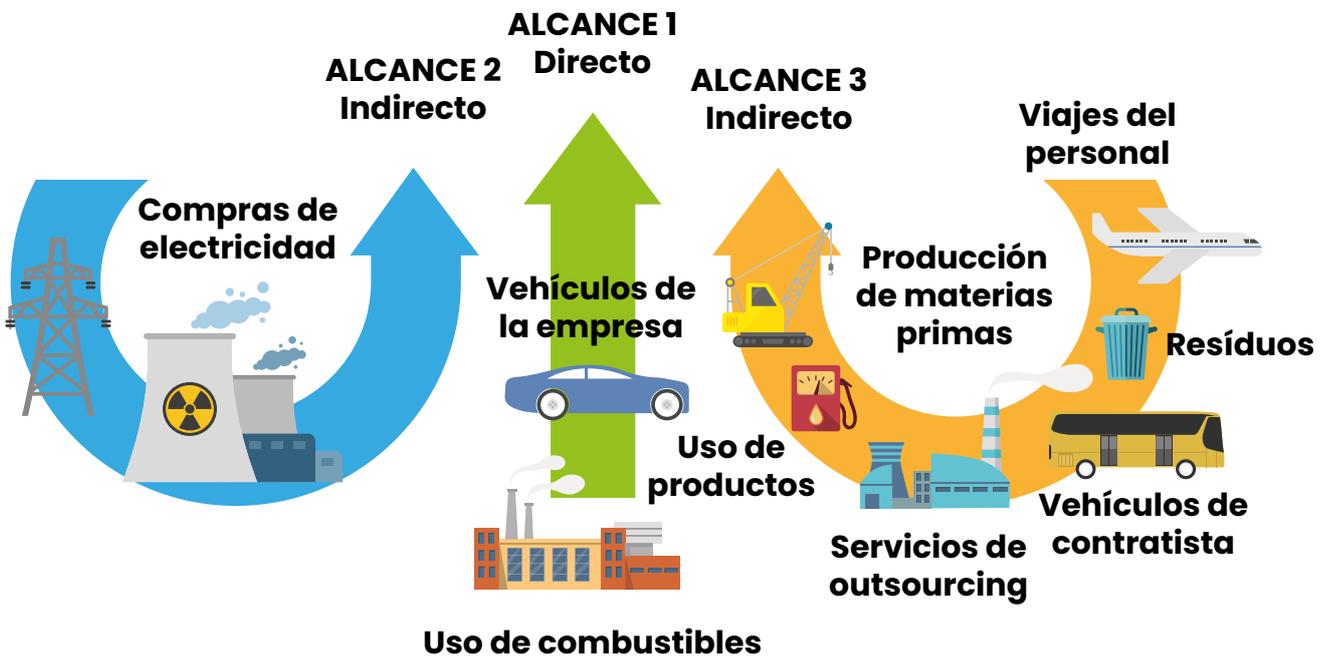
<b>Consumo de gas natural (en dam<sup>3</sup>)</b>	<b>530.616</b>
<b>Consumo de comb. líquido: gasoil (en m<sup>3</sup>)</b>	<b>76.832</b>
<b>Consumo de comb. líquido: Fuel Oil Sorrento (en t)</b>	<b>443</b>



## El cambio climático y la huella de carbono

La huella de carbono consiste en la medición de los gases de efecto invernadero (GEI) emitidos directa o indirectamente por un individuo, organización, evento o producto; muestra el impacto ambiental a través de la realización de un inventario de las emisiones asociadas a los diferentes GEI. Una vez calculada la magnitud de la huella, se pueden implementar medidas de mitigación y/o compensación.

Su análisis se basa en metodologías que representan un estándar a nivel mundial para los estudios de Huella de Carbono. La idea general de las metodologías es tener en cuenta los flujos físicos de las actividades analizadas (flujos de personas, objetos y energía) y determinar mediante una serie de cálculos, las emisiones de GEI que se generan, tal como se muestra en la siguiente figura:



La metodología utilizada para la cuantificación de las emisiones de GEI fue mediante la aplicación de factores de emisión documentados.

De este modo, el cálculo de la huella de carbono consiste en aplicar la siguiente fórmula:

$$\text{Huella de carbono} = \text{Dato de Actividad} \times \text{Factor de Emisión}$$



**Dato de actividad:**

es el parámetro que define el grado o nivel de la actividad generadora de las emisiones de GEI. Por ejemplo, la cantidad de gas natural utilizado en la calefacción (m<sup>3</sup> de gas natural).

**Factor de emisión (FE):**

supone la cantidad de GEI emitidos por cada unidad del parámetro "dato de actividad". Estos factores varían en función de la actividad que se trate y para el caso de los gases fluorados, el factor de emisión es equivalente al potencial de calentamiento global.

Como resultado de esta fórmula obtendremos una cantidad determinada en Kg o Ton de dióxido de carbono equivalente (kgCO<sub>2</sub>e o tCO<sub>2</sub>eq).

<b>EMISIONES DE CO<sub>2</sub>eq GENERADAS (TOTAL EN tCO<sub>2</sub>eq)</b>	<b>1.244.170</b>
CT M Maranzana	106.102
CT Ezeiza	80.111
CT Independencia	79.786
CT Frías	22.826
CT Riojana	20.564
CT La Banda	1.042
CT Roca	474.279
CT Cogeneración Timbúes	455.991
CT Sorrento	3.469
<b>TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 2 (EN tCO<sub>2</sub>eq)</b>	<b>4.518</b>
CT M Maranzana	1.036
CT Ezeiza	842
CT Independencia	700
CT Frías	153
CT Riojana	377
CT La Banda	12
CT Roca	468
CT Cogeneración Timbúes	317
CT Sorrento	613
<b>TOTAL DE EMISIONES ALCANCE 3 (EN tCO<sub>2</sub>eq)</b>	<b>1.836</b>
CT M Maranzana	233
CT Ezeiza	23
CT Independencia	307
CT Frías	422
CT Riojana	242
CT La Banda	10
CT Roca	273
CT Cogeneración Timbúes	326
CT Sorrento	0



**Emisiones directas (Alcance 1) generadas por generación de energía eléctrica diferenciadas por tipo de combustible en todas nuestras plantas (en tCO<sub>2</sub>e):**

<b>GAS NATURAL (EN tCO<sub>2</sub>e)</b>		<b>1.034.760</b>
CT M. Maranzana		70.177
CT Ezeiza		69.271
CT Independencia		22.286
CT Frías		6.876
CT Riojana		6.323
CT La Banda		398
CT Roca		468.453
CT Cogeneración Timbúes		388.916
CT Sorrento		2.060
<b>GASOIL (EN tCO<sub>2</sub>e)</b>		<b>207.899</b>
CT M. Maranzana		35.879
CT Ezeiza		10.833
CT Independencia		57.494
CT Frías		15.945
CT Riojana		14.238
CT La Banda		644
CT Roca		5.809
CT Cogeneración Timbúes		67.057
CT Sorrento		0
<b>FUEL OIL (EN tCO<sub>2</sub>e)</b>		<b>1.409</b>
CT Sorrento		1.409

# ENERGÍA GENERADA TOTAL

# 2.379.360 MWh

**INTENSIDAD ENERGÉTICA**  
(CONSUMO ENERGÉTICO/ENERGÍA PRODUCIDA)

**0,090**  
Gj/MWh

**INTENSIDAD TOTAL**  
**DE EMISIONES GEI**

**0,523\***  
tCO<sub>2</sub>e/MWh

## EMISIONES DIRECTAS GEI\*

**GAS NATURAL**  
**1.034.760**  
tCO<sub>2</sub>e

**GASOIL Y FUEL OIL**  
**209.308**  
tCO<sub>2</sub>e

\*Se consideran todas las emisiones de alcance 1 (fijas, móviles, y fugitivas) y las emisiones asociadas a la generación de vapor.

En línea con la agenda climática y como parte de nuestros esfuerzos para reducir nuestra huella de carbono, hemos iniciado un estudio integral en colaboración con expertos en el tema para **analizar la factibilidad de una descarbonización resiliente de nuestros activos**. Para ello, **estimaremos nuestra curva de emisiones para los próximos 5 y 10 años** y, una vez obtenidos estos datos, podríamos desarrollar un plan de reducción de emisiones mediante proyectos programados y otros nuevos.

Es importante mencionar que nuestro estudio se basa en los principios y estándares del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (**IPCC**, por sus siglas en inglés) y la Iniciativa de Objetivos Científicos (**SBTi**, por sus siglas en inglés) los cuales establecen la **meta de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero a nivel mundial para el 2050**.

Por otra parte, estimamos la **generación de NOx** (óxidos de nitrógeno), con base en las mediciones puntuales de las fuentes fijas de emisiones.

EMISIONES DE NOx (ESTIMACIÓN EN KG ANUALES)	1.589.347
CT M. Maranzana	136.462
CT Ezeiza	38.510
CT Independencia	47.024
CT Frías	35.014
CT Riojana	10.727
CT La Banda	24
CT Roca	924.652
CT Cogeneración Timbúes	396.919
CT Sorrento	15



## AGUA Y EFLUENTES

La generación de energía eléctrica requiere agua para diversas funciones (inyección para la mitigación de las emisiones de NOx en los sistemas de combustión de las turbinas de gas, refrigeración de condensadores de ciclos combinados, producción de vapor, enfriadores evaporativos, refrigeración de los condensadores de equipos Chiller empleados para reducir la temperatura del aire de admisión a los compresores de los turbogrupos, eventualmente para el tratamiento de purificación del combustible líquido, lavados periódicos de los compresores de los turbogrupos, etc.). El consumo de agua en la generación energética puede variar dependiendo del tipo de tecnología utilizada y de las características específicas de cada unidad de generación.

Considerando estas actividades más otras menores de servicio no relacionadas con el proceso, buscamos a través del control y seguimiento de la **gestión del agua** una optimización del consumo con tendencia a la reducción.

AGUA	
<b>Extracción total de agua (en megalitros)</b>	<b>4.512</b>
Extracción TOTAL de Agua Superficial (en megalitros)	4.179
Extracción TOTAL de Agua Subterránea (en megalitros)	333
<b>Vertido total de agua (en megalitros)</b>	<b>3.409</b>
Vertido TOTAL a Agua superficial (en megalitros). Incluido el vertido de CT Riojana a red cloacal.	3.342
Agua Reutilizada (en megalitros)	66,22
Consumo de agua para procesos y servicios relacionados (m <sup>3</sup> de agua / MW generados)	1,21
Consumo de agua para necesidades humanas (lts de agua per cápita)	164
Consumo de agua para mantenimiento de parque e instalaciones (lts de agua/m <sup>2</sup> de predio)	30
Abastecimiento a "Sistema contra incendio" (lts de agua/Nº de activaciones del sistema)	35,2
<b>Recuperación del recurso (% de recuperación sobre extracción de fuente)</b>	<b>1,5%</b>
<b>Descarga de efluente líquido industrial (% de rechazo sobre extracción de fuente)</b>	<b>75,5%</b>

Durante 2022 llevamos a cabo el mantenimiento regular de las instalaciones de tratamiento y uso de agua, con mediciones en línea, análisis y dosificaciones químicas para proteger los circuitos donde el recurso es empleado, especialmente en aquellos casos donde se opera a elevadas presiones y temperaturas.

Por otro lado, como parte de los planes de capacitación, brindamos una especial atención a la concientización del personal para incrementar sus esfuerzos y compromisos por el cuidado del recurso.

Durante el periodo, implementamos medidas para la reutilización de las corrientes de efluentes generadas en las Plantas, lo que permitió ahorrar el consumo en los puntos de captación del agua cruda, realizándose mediciones y seguimientos continuos de las extracciones de las fuentes naturales para vigilar y asegurar la sostenibilidad de la explotación del recurso hídrico.

En la CT Roca, ante la necesidad manifestada por el municipio y la calidad aceptable comprobada del recurso, hemos adoptado la iniciativa de avanzar en la reconducción del efluente de la torre de enfriamiento del ciclo combinado al parque industrial vecino, evitando de esa manera su vuelco final en el canal municipal P4 a cielo abierto. Además, internamente, la reutilización del efluente del equipo de ósmosis inversa para la alimentación de la torre de enfriamiento del ciclo combinado de la central, medida que ha demostrado ser posible y efectiva dada la calidad del agua de rechazo del equipo desmineralizador cuya fuente de captación proviene directamente del curso del Río Negro. Otro ejemplo de buena gestión al respecto es el llevado a cabo en CT Riojana donde el agua de rechazo de las limpiezas periódicas de la laguna artificial se aprovecha para el riego del parque de la Planta, de esta manera se reduce el volumen de efluente descargado al exterior y a la vez la demanda de agua de pozo para cubrir las necesidades de mantenimiento del parque.

Estas acciones constituyen casos destacados de **prácticas responsables, asumidas o permanentemente procuradas en los sitios donde estamos presentes, para gestionar eficientemente el uso del recurso.**

## RESIDUOS

Las centrales eléctricas que utilizan combustibles fósiles, como es nuestro caso, generan distintos tipos de residuos peligrosos, ya sea tanto en los procesos productivos como de servicio, debido fundamentalmente al mantenimiento mecánico rutinario de las instalaciones de generación de energía, el funcionamiento de las plantas de tratamiento de agua, los mantenimientos edilicios circunstanciales, el efluente producto del acondicionamiento del combustible líquido (centrifugado) utilizado en las turbinas de gas, las tareas administrativas, etc.

Por otra parte, también se realiza la separación y el seguimiento de los residuos asimilables a urbanos y de los industriales no peligrosos.

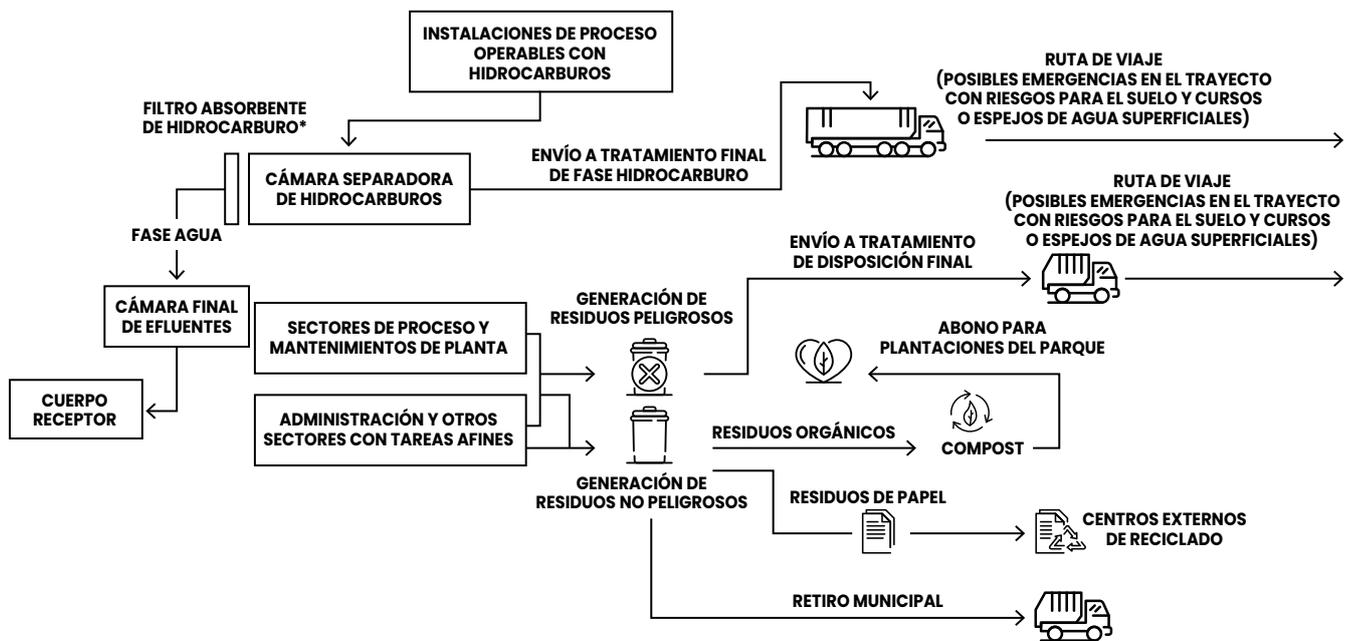
GESTIÓN DE RESIDUOS	
Cantidad de residuos peligrosos generados por la actividad (en t)	58,12
Cantidad de residuos peligrosos enviados a disposición final (en kg)	37.659
Relación kg de residuo peligrosos generado por MW de potencia instalada (en kg)	41,28
Cantidad de residuos generados por la actividad asimilables a urbanos (en t)	129,66
Cantidad de residuos RAU recuperados (en kg)	2.387,60
Relación de RAU generado por MW de potencia instalada (en kg)	92,09
Cantidad de residuos generados por la actividad industrial no peligroso (en t)	27,62
Cantidad de residuos RINP recuperados (en kg)	2.563
Relación kg de RINP generado por MW de potencia instalada (en kg)	19,62
Consumo y disposición de papel adquirido para utilización en impresoras o fotocopiadoras (uso y envío a reciclado, kg per cápita)	2,09

Se adoptaron diferentes medidas para llevar adelante la recuperación de residuos peligrosos, tales como la regeneración y recuperación del aceite residual de las instalaciones de proceso (filtración y adecuación de pH mediante) y su reinsertión en la cadena de valor industrial como un insumo para servicios propios o de terceros, en la CT Roca. La propuesta fue formalmente presentada a la Secretaria de Ambiente y Cambio Climático de la provincia de Río Negro para su consideración, encontrándose en evaluación. Asimismo, esta iniciativa será presentada como alternativa en el resto de las Centrales que dispongan de las capacidades e infraestructura necesarias para llevar a cabo el procedimiento.

Como parte del manual de residuos del Sistema de Gestión Ambiental, se encuentra documentado un plan de gestión segura y prevención de la generación de residuos peligrosos conteniendo requisitos y recomendaciones para el personal en sus tareas habituales de campo.

A nivel interno, en CT Riojana se crearon unidades de compost para la recuperación de los residuos orgánicos generados en las dependencias de servicio y mantenimiento del parque, cuyo abono resultante se aplica en las plantaciones del predio para fortalecer su crecimiento. Esta medida de circularidad será adoptada en el resto de las centrales en los próximos años.

Respecto a la recuperación de papel residual derivado fundamentalmente de tareas administrativas, a nivel corporativo, se adaptaron las condiciones para su separación en origen y envío periódico a centros de reciclado externo.



## BIODIVERSIDAD

Durante la construcción de nuestras plantas, siempre hemos dado prioridad a la conservación de las especies vegetales autóctonas. En los casos en que se ha tenido que extraer variedades por extrema necesidad, hemos renovado los sitios con nuevas plantaciones en cantidades superiores a las originales una vez iniciadas las operaciones.

Estas iniciativas continúan en varios sitios en la actualidad. Particularmente, durante el 2022, en CT M. Maranzana se avanzó con el cumplimiento del compromiso asumido en el marco del proyecto de Padrinazgo de Espacios Verdes de la ciudad de Río Cuarto. Al respecto, se concretó la entrega de 1.000 ejemplares arbóreos, y la donación de equipos y herramientas para el trabajo de mantenimiento de los espacios verdes de la ciudad. En CT Frías y CT Riojana, se plantaron árboles de diferentes especies.

Nuestra política de **cuidado y fortalecimiento de las áreas naturales** incluye el tendido de cortinas forestales, el desarrollo de espacios arbolados para utilizar los efluentes de tratamiento de desmineralización de los equipos de ósmosis inversa como fuentes de riego, y nuevas implementaciones similares que poblaron progresivamente las amplias extensiones de terreno que caracterizan a los predios de nuestras centrales. Este compromiso se ha mantenido y llevado a cabo también durante el 2022.

Por otro lado, en 2022 las Centrales Térmicas: M. Maranzana, Riojana, Independencia y Ezeiza continuaron con el mantenimiento de las lagunas artificiales donde se desarrollan, bajo estrictos cuidados estéticos, sanitarios e higiénicos, diferentes especies acuáticas y avícolas.





# **CAPITAL HUMANO**



## NUESTRA GENTE

En Albanesi, reconocemos que nuestra gente es un activo clave y un pilar fundamental para el éxito de nuestro negocio. Como tal, nos comprometemos a crear un ambiente de trabajo inclusivo y seguro que promueva el desarrollo personal y profesional para todos nuestros colaboradores.

Por ello, basamos nuestras decisiones de gestión de talento en tres pilares claves: **atraer, motivar y retener**, siempre guiados por nuestros valores corporativos de **respeto, responsabilidad, transparencia, innovación y proactividad**.

Nuestra filosofía se resume en nuestro lema: **“trabajar juntos y mejor”**. Fomentamos una cultura de colaboración y confianza, donde cada uno de los **478 colaboradores** que integran el equipo se sienta valorado y tenga la oportunidad de crecer dentro de la empresa. Nuestro objetivo es crear un ambiente de trabajo en el que cada persona que forma parte de la empresa pueda dar lo mejor de sí misma y así generar un impacto positivo creando valor en su entorno de influencia.

Fomentamos el **respeto** como forma de relacionarnos, lo cual genera en las personas un sentimiento de aceptación y motivación para desarrollar sus compromisos laborales con mayor disposición.

Tenemos un claro enfoque en el desarrollo de una cultura organizacional de **inclusión y diversidad**, lo que ha creado un ambiente laboral de confianza que mejora la experiencia y la calidad de vida laboral de los colaboradores.

**Somos conscientes de que la diversidad** de equipos genera un mayor potencial innovador, favorece un ambiente laboral más positivo, atrae y retiene a personas talentosas y, al mismo tiempo, refuerza la sostenibilidad a largo plazo del negocio.

En el último año, hemos realizado avances para **lograr una mayor igualdad de oportunidades, incrementando la presencia de mujeres** en un 3% en nuestra plantilla, y en un 30% en cargos de responsabilidad intermedia. Seguiremos trabajando en esta dirección para consolidar y ampliar estos avances.

**Somos conscientes de los desafíos** que aún enfrentamos en la eliminación de la brecha de género a nivel global. En un contexto incierto, hemos unido esfuerzos para garantizar salarios acordes a la situación inflacionaria en Argentina. Sin embargo, aún enfrentamos una brecha salarial de género del 22,89% en nuestra organización.

En nuestra empresa, nos esforzamos por fomentar un entorno de trabajo seguro para la permanencia de las mujeres, así como el **retorno luego de la maternidad** y garantizando las licencias paternales.

Durante el año 2022, 17 personas hicieron uso de la licencia, de los cuales 7 fueron mujeres y 10 varones, mientras que todas las personas que habían tomado licencia previamente pudieron reintegrarse a sus funciones, lo que demuestra que nuestro enfoque en la igualdad y la conciliación laboral-familiar es efectivo y valioso para nuestra empresa.

La **innovación** es un rasgo distintivo de nuestra cultura empresarial, ya que la vemos como la capacidad de adaptarse, evolucionar y ofrecer constantemente nuevos desafíos. Durante el año 2022, nos enfocamos en dos propuestas innovadoras. En primer lugar, **consolidamos nuestro sistema de trabajo híbrido** y adaptamos nuestras actividades esenciales que funcionan las 24 horas del día los 365 días del año para este modelo de trabajo. En segundo lugar, **lanzamos grupos de trabajo transversales** para el área de energía. Hasta la fecha, hemos conformado



dos grupos: uno de expertos en procesos que trabajan transversalmente en todas las centrales de energía, y otro grupo que trabaja en sistemas de información para estandarizar procesos y simplificarlos, logrando mayor eficiencia.

También, en el marco de la innovación y el reconocimiento a nuestros equipos, realizamos la segunda edición del **"Premio a la Innovación"**. Este premio destaca la aplicación de mejoras en las prácticas y procesos en toda la cadena de valor de nuestra Compañía.

Buscamos **atraer talento** joven y fomentar la innovación a nuestros equipos de trabajo a través de la primera edición del **Programa de Jóvenes Profesionales "Suma tu energía"**. Con una convocatoria a nivel nacional para jóvenes graduados o próximos a recibirse de carreras de ingeniería, sistemas o ciencias económicas. Se recibieron 500 postulaciones que permitieron realizar una selección de 10 jóvenes profesionales para comenzar con el programa en las áreas de energía y actividades de soporte en 2023.

Durante el 2022, también asumimos el desafío de **poner en marcha el proyecto de expansión** de nuestra empresa a través de la adjudicación para operar una planta de cogeneración de 100 MW en Talara, Perú. Este proceso involucró una prospección minuciosa y un riguroso reclutamiento y selección de personal que abarcó prácticamente todo el año. Fue una actividad intensa, llena de desafíos y aprendizajes, pero gracias al compromiso de todos, logramos incorporar a un equipo de profesionales talentosos y comprometidos con nuestra visión.

#### PRINCIPALES NÚMEROS STAFF

Total Staff permanente	466
Total Staff temporario	12
Evolución-variación %	1,49
Edad Promedio del Staff	41
Formación Académica % (univ+terc)	68
Rotación anual %	10
Personal bajo convenio	200

#### DISTRIBUCIÓN DE MUJERES SEGÚN PUESTOS DE TRABAJO

Staff Femenino al 31/12	105
Operarias (analistas)	82
Supervisoras o Coordinadoras	6
Mandos medios	13
Mandos superiores	4

## SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

Tenemos un fuerte **compromiso con la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores**, y para ello, se han establecido una serie de políticas y prácticas con el objetivo de garantizar un entorno laboral seguro y saludable para todos.

En términos de seguridad, hemos implementado rigurosos protocolos y sistemas de gestión para identificar y gestionar los riesgos laborales, lo que ha permitido reducir significativamente los incidentes en el lugar de trabajo y garantizar una **cultura de seguridad sólida y proactiva**.

Esto es posible mediante la implementación y mantenimiento de un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo que cumple con los requisitos legales aplicables de la actividad y los

propios de la organización, cuyo objetivo fundamental es **prevenir eficazmente** los accidentes y enfermedades profesionales en todas nuestras centrales de energía eléctrica.

Durante el periodo 2022 no se reportaron incidentes con o sin lesión en todas nuestras centrales de energía. **Trabajamos activamente para que el nivel de incidentes se mantenga en cero**, para ello, identificamos y evaluamos los peligros y riesgos de cada puesto de trabajo, en el cual participan activamente nuestros colaboradores.

Días totales sin accidentes						
CT Ezeiza	CT Frías	CT Independencia	CT Riojana	CT M. Maranzana	CT Roca	CT Cogeneración Tímbúes
1.505	1.673	2.484	1.252	554	1.660	1.860

Logramos la **certificación ISO 45001 en la CT Ezeiza**, demostrando nuestro compromiso con la seguridad y salud de sus colaboradores. Esta certificación también contribuye en mejorar la eficiencia y productividad de la empresa al reducir la cantidad de accidentes y enfermedades laborales.

Durante el 2022 continuamos capacitando al personal en todas nuestras centrales de energía, nos orientamos en la búsqueda de la mejora continua de nuestros colaboradores, **implementando 127 horas de formación en salud y seguridad**, a través de capacitaciones que profundizan aún más el conocimiento y el saber de nuestro personal.

Contamos con un **programa de beneficios** que se basa en tres ejes temáticos: asistencia financiera, experiencias y bienestar e integración familiar. Enfocados en dicho objetivo, llevamos adelante diversos pulsos de clima laboral en función a las necesidades que se detectan a fin de adecuar el programa de beneficios.

Nos preocupamos por mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y promover un equilibrio saludable entre su vida profesional y personal. Para apoyarlos en este sentido, contamos con **servicios de medicina laboral** en todas nuestras locaciones, lo que nos permite monitorear y prevenir cualquier riesgo relacionado con la salud ocupacional de nuestro equipo. Además, en la mayoría de nuestras locaciones, tenemos a disposición el servicio de nutricionistas que brindan asesoramiento personalizado a nuestros colaboradores para que puedan llevar una alimentación equilibrada, lo que se traduce en un mayor bienestar y energía para afrontar el día a día.

## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Entendemos que la **formación continua** es clave para el desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores, así como para el éxito de nuestra empresa. Durante el 2022 implementamos 49 espacios de formación entre seminarios, cursos y capacitaciones, alcanzando 48 horas de formación promedio por colaborador.

En el marco de nuestra **Política de Formación**, anualmente planificamos nuestros programas y actividades de formación y capacitación, que abarcan desde talleres y cursos de capacitación específicos para cada área de trabajo, hasta programas de liderazgo y desarrollo personal y profesional.

Por tercer año consecutivo, llevamos adelante la **Escuela de Habilidades Directivas**, para el management. Por otra parte, continuamos desarrollando la **formación continua de mandos medios**, que contó este año con cinco módulos de formación orientados fundamentalmente al desarrollo de habilidades blandas.

En este marco, se impartieron capacitaciones para el **desarrollo de habilidades técnicas** con un 85% de la inversión en formación. Por otra parte, seguimos apostando al **programa**



**de formación continua en idiomas**, que durante el 2022 ocupó el 31% de las horas totales de formación. A su vez, durante 2022, alcanzamos el **100% del personal capacitado en materia de ética y compliance** a lo largo del año, incluyendo las 31 inducciones para nuevos colaboradores.

#### CANTIDAD DE PERSONAL ENTRENADO POR CATEGORÍA

Gerencias	27
Jefaturas	31
Coordinación / Supervisión	42
Profesionales, analistas y operarios	137
Técnicos	241

#### CANTIDAD DE PERSONAL ENTRENADO POR LOCACIÓN

CABA	184
Ezeiza	34
La Rioja	19
Córdoba	51
Santiago del Estero	17
Tucumán	27
Rio Negro	28
Santa Fe	41
La Pampa	47
Talara (Perú)	30

## ADMINISTRACIÓN DE LAS COMPENSACIONES Y DESEMPEÑO

Nuestra **Política de Remuneración** se basa en un enfoque diferenciado según el tipo de personal. El mismo busca establecer un sistema justo y equitativo que tenga en cuenta las condiciones del mercado y las prácticas locales, así como el valor que aporta cada empleado a la organización.

En el caso de **personal de convenio**, las compensaciones se actualizan en función de la negociación paritaria por cada actividad. La retribución fija se determina según los mercados locales, y los niveles retributivos se establecen de acuerdo con las prácticas locales y se respetan rigurosamente los convenios colectivos.

Por otro lado, en el caso del **personal fuera de convenio**, las compensaciones se determinan mediante una estructura basada en la evaluación de cada puesto, lo que permite determinar el valor relativo de la posición en la estructura, su valor agregado y el Seniority. De esta manera, se busca establecer una política de compensaciones que refleje de manera justa y equitativa el valor que aporta cada empleado a la organización.

Durante el año 2022, **consolidamos el sistema salarial por grados**, lo que nos permite administrar los salarios del personal en un marco de equidad interna, satisfacción laboral y competitividad externa que es monitoreada por encuestas de mercado administrada por una consultora internacional de prestigio.





**COMUNIDAD**



Tenemos un fuerte compromiso con el desarrollo local de las comunidades donde operamos como elemento clave de la estrategia de sostenibilidad. Buscamos impulsar la colaboración y la comunicación permanente entre las diferentes partes con el objetivo de identificar y analizar las expectativas y necesidades de las comunidades locales que permitan progresar hacia objetivos comunes.

Durante el año 2022 continuamos desarrollando un plan de inversión social que promueve programas y proyectos que responden a nuestros principales objetivos de vínculo con la comunidad, la Educación de Calidad y el Desarrollo Sustentable de las comunidades cercanas a nuestra actividad.

## NUESTRA ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO

Operamos plantas ubicadas en diversas regiones del país, donde nuestros colaboradores son parte activa de las comunidades locales y mantienen estrechas relaciones con sus instituciones y habitantes. Es por ello que hemos establecido una política de relacionamiento con la comunidad que busca fomentar el desarrollo de ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles en cada una de nuestras sedes.

**Nuestro enfoque principal se centra en asegurar una educación de calidad y accesible para todos, promoviendo oportunidades de aprendizaje continuo, así como en establecer alianzas para impulsar el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.**

Para lograr este propósito, nos hemos alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en 2015. Estos objetivos globales, que comprenden 17 metas específicas, buscan involucrar a todos los sectores, tanto públicos como privados, la sociedad civil y particulares, en la consecución del desarrollo sostenible a nivel mundial.



## NUESTROS PROGRAMAS Y PROYECTOS

La empresa lleva adelante diferentes acciones de apoyo a instituciones, organizaciones o asociaciones con especial foco en programas, proyectos o iniciativas vinculadas a educación y desarrollo local que tengan un impacto en el área de influencia de nuestras centrales.



### Programa Educación de Calidad

Somos conscientes de la importancia de la educación de calidad como factor fundamental para el desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. La educación es la clave para poder alcanzar otros muchos Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que cuando las personas pueden acceder a una educación de calidad, se avanza en nuevas oportunidades que permiten reducir situaciones de vulnerabilidad y desigualdad.

Por esta razón, desde hace varios años orientamos fuertemente nuestra inversión social en apoyar diversas acciones relacionadas con el ODS número 4 "Educación de Calidad". Para ello, nos hemos basado en el ODS número 17 "Alianzas Estratégicas", aliándonos con instituciones educativas de las localidades donde tenemos presencia, con el objetivo de fomentar el desarrollo de proyectos educativos y promover la formación de niños, jóvenes y adultos.

#### El programa de Educación de Calidad consta de tres ejes de trabajo:

El primer eje promueve articulación educativa con entidades del tercer sector, donde realizamos proyectos orientados a desarrollar destrezas con salida laboral.

El segundo eje promueve articulación educativa con el sistema de educación formal y está compuesto por proyectos orientados a fomentar la cultura de trabajo y descubrir el ambiente laboral a través de articulación de contenidos orientados a todos los niveles de educación formal: primaria, secundaria y universidad.

El tercer eje se enfoca en la articulación con los sindicatos con proyectos orientados a desarrollar destrezas de especialización para mejorar la empleabilidad de bolsas de trabajo del Sindicato de Luz y Fuerza en especial con las de carácter local.



### Alianzas Estratégicas

El objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes en las localidades donde estamos presentes es un desafío que necesariamente requiere de alianzas estratégicas con instituciones que permitan maximizar ese impacto. Promovemos el trabajo conjunto y se destacan como ejemplo las alianzas que tenemos con:

#### **Fundación Grano de Mostaza:**

“Mi Proyecto de Vida” es un programa que busca ayudar a jóvenes de comunidades rurales de la región del Chaco Austral para ingresar, sostener y completar sus estudios secundarios.

Desde Albanesi proveemos el financiamiento para becas que incluyen también tutores, talleristas y aporte económico para acompañar en la inserción escolar en la escuela agrotécnica y asegurarles una correcta adaptación en la ciudad de Campo Gallo, Departamento Alberdi, en la provincia de Santiago del Estero, el lugar más cercano a los parajes de donde provienen los jóvenes.

#### **Colegio Gral. Ignacio Fotheringham:**

Con el objetivo de abordar problemáticas de integración, aprendizaje y relaciones interpersonales de los más de 150 niños, niñas y adolescentes que transitan el nivel primario en esta escuela de Río Cuarto, Córdoba, se creó el gabinete psicopedagógico al cual desde la empresa acompañamos a través del financiamiento de los honorarios de los 4 profesionales que asisten el espacio y con aportes puntuales vinculados principalmente a su infraestructura y tecnología.

#### **Fundación Padre Praolini:**

Cumplimos 7 años consecutivos apoyando la gran obra que lleva adelante la fundación, realizando desde la empresa un aporte mensual para garantizar la correcta alimentación en el comedor y acompañamos con aportes puntuales vinculados principalmente a su infraestructura y tecnología. Es una ONG que brinda apoyo escolar, comedor y capacitaciones en La Rioja. La organización asiste diariamente la alimentación de más de 60 niños y niñas y ofrece capacitaciones que abarcan talleres de manualidades, clases de coro, baile y ajedrez, entre otros.

#### **Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC):**

Con el objetivo de formar estudiantes con conocimiento de la industria y a través de prácticas profesionalizantes que permitan la fijación de conocimiento a través del hacer, desde la empresa tenemos un acuerdo firmado con la UNRC para la realización de pasantías universitarias de estudiantes de la Carrera de Electrónica de su Facultad de Ingeniería en la ciudad de Río Cuarto, provincia de Córdoba.

#### **Municipalidad de Río Cuarto y Escuelas:**

Continuando con nuestro compromiso a través del convenio celebrado con la municipalidad local, durante el año 2022 realizamos una nueva donación de árboles nativos. El programa es una alianza entre el sector público, privado y educativo donde nos unimos con el Municipio e instituciones educativas técnicas agropecuarias locales para planificar un plan a diez años que impulse el fortalecimiento del arbolado urbano de la ciudad de Río Cuarto en Córdoba, con una inversión de cerca de 350.000 dólares.



## Voluntariado Corporativo

Contamos con un programa de voluntariado corporativo donde nuestros colaboradores dedican tiempo y esfuerzo para desarrollar iniciativas solidarias en las localidades en las que estamos presentes.

El voluntariado se enmarca en el Programa de Formación Continua Mandos Medios donde anualmente nuestros colaboradores ponen en práctica las habilidades adquiridas en el módulo relacionado con trabajo en equipo a través de la implementación de proyectos de carácter solidario.





# ÍNDICE GRI

Estandar GRI	Contenido	Ubicación o referencia
<b>GRI 102 Contenidos generales</b>		
<b>Perfil de la Organización</b>		
102-1	Nombre de la organización	Quiénes Somos
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Quiénes Somos
102-3	Ubicación de la sede	Quiénes Somos
102-4	Ubicación de las operaciones	Quiénes Somos
102-5	Propiedad y forma jurídica	Quiénes Somos
102-6	Mercados servidos	Cadena de Valor
102-7	Tamaño de la organización	Quiénes Somos
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Capital Humano
102-9	Cadena de suministro	Cadena de Valor
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Cadena de Valor
<b>Estrategia</b>		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del Presidente
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Quiénes Somos
<b>Ética e Integridad</b>		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Quiénes Somos y Gobierno Corporativo
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Gobierno Corporativo
<b>Gobernanza</b>		
102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo
102-19	Delegación de autoridad	Gobierno Corporativo
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Gestión Sostenible
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno Corporativo
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del máximo órgano de gobierno es ejecutivo, cumpliendo la función de representante y CEO de la compañía.
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo
102-25	Conflictos de intereses	Gobierno Corporativo
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Gobierno Corporativo
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Gestión Sostenible
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Gobierno Corporativo



102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Gobierno Corporativo
<b>Participación de los Grupos de Interés</b>		
102-40	Lista de grupos de interés	Gestión Sostenible
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Capital Humano
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Gestión Sostenible
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Gestión Sostenible
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Gestión Sostenible
<b>Prácticas para la Elaboración de Informes</b>		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Quiénes Somos
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Gestión Sostenible
102-47	Lista de temas materiales	Gestión Sostenible
102-48	Reexpresión de la información	No Existió
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No Existió
102-50	Periodo objeto del informe	Gestión Sostenible
102-51	Fecha del último informe	2021
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Gestión Sostenible
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Gestión Sostenible
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Gestión Sostenible
102-55	Índice de contenidos	GRI Anexo
102-56	Verificación externa	El documento no fue verificado externamente
<b>Enfoque de Gestión</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Gestión Sostenible
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión Sostenible
<b>GRI 200 Desempeño Económico</b>		
<b>Desempeño Económico</b>		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Quiénes Somos
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibe asistencia del gobierno
<b>Presencia en el Mercado</b>		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Capital Humano
<b>Impactos Económicos Indirectos</b>		
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Quiénes Somos
<b>Prácticas de Adquisición</b>		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de Valor
<b>Anticorrupción</b>		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno Corporativo
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno Corporativo
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No Existieron



Competencia Desleal		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No Existieron
GRI 300 Desempeño Ambiental		
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Medio Ambiente
Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Medio Ambiente
302-2	Consumo energético fuera de la organización	Medio Ambiente
302-3	Intensidad energética	Medio Ambiente
Agua y Efluentes		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Medio Ambiente
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Medio Ambiente
303-3	Extracción de agua	Medio Ambiente
303-4	Vertido de agua	Medio Ambiente
303-5	Consumo de agua	Medio Ambiente
Biodiversidad		
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Las actividades se desarrollan en áreas autorizadas para tal fin no encontrándose dentro de estas áreas enumeradas
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Medio Ambiente
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	No existen en los alrededores de las Centrales
Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Medio Ambiente
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Medio Ambiente
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Medio Ambiente
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Medio Ambiente
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Medio Ambiente
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Medio Ambiente
Efluentes y Residuos		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Medio Ambiente
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Medio Ambiente
306-4	Transporte de residuos peligrosos	Medio Ambiente
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Medio Ambiente
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Medio Ambiente
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Medio Ambiente
306-3	Residuos generados	Medio Ambiente



306-4	Residuos no destinados a eliminación	Medio Ambiente
306-5	Residuos destinados a eliminación	Medio Ambiente
<b>Cumplimiento Ambiental</b>		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No posee
<b>GRI 400 Desempeño Social</b>		
<b>Empleo y Seguridad</b>		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capital Humano
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capital Humano
401-3	Permiso parental	Capital Humano
<b>Salud y Seguridad en el Trabajo</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capital Humano
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capital Humano
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Capital Humano
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capital Humano
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capital Humano
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Capital Humano
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Capital Humano
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capital Humano
403-9	Lesiones por accidente laboral	Capital Humano
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Capital Humano
<b>Formación y Enseñanza</b>		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Capital Humano
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capital Humano
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Capital Humano
<b>Diversidad e Igualdad de Oportunidades</b>		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Gobierno Corporativo y Capital Humano
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capital Humano
<b>No Discriminación</b>		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No Existieron
<b>Comunidades Locales</b>		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Comunidad
<b>Pólítica Pública</b>		
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	No Existieron

## Privacidad del Cliente

418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No Existieron
-------	---	---------------

## Cumplimiento Socioeconómico

419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No Existieron
-------	--	---------------





**Realización:**

**Contenidos:** Grupo Albanesi

[www.albanesi.com.ar](http://www.albanesi.com.ar)

**Coordinación y Asistencia Técnica:** because energy matters

**Diseño:** Nesway

**Contacto y feedback:** [sustentabilidad@albanesi.com.ar](mailto:sustentabilidad@albanesi.com.ar)