



SUSTENTABILIDAD 2021

REPORTE ANUAL

CARTA DEL PRESIDENTE	3
QUIÉNES SOMOS	5
Nuestro Negocio	9
Gas y Energía	9
El Mercado y el Marco Regulatorio	12
Mercado Eléctrico	12
Energía Térmica	12
Albanesi en Cifras	13
GOBIERNO CORPORATIVO	14
Gobierno, Ética e Integridad	15
Gestión de Integridad	17
GESTIÓN SOSTENIBLE	19
Acerca del Reporte	20
Nuestra Visión de Sostenibilidad	20
Nuestros Grupos de interés	22
Gestión de Consultas y Reclamos	24
Análisis de Materialidad	26
NUESTRA CADENA DE VALOR	27
Desarrollo de Proveedores	28
Nuestros Clientes	29
MEDIO AMBIENTE	30
Gestión Ambiental	31
Análisis y Mitigación de Riesgos Ambientales y Climáticos	33
Energía y Emisiones	34
El Cambio Climático y la Huella de Carbono	36
Cálculo de la Huella de Carbono	38
Agua y Efluentes	43
Residuos	46
Otros Recursos	47
CAPITAL HUMANO	48
Nuestra Gente	49
Salud, Seguridad y Bienestar	52
Capacitación y Desarrollo de Competencias	52
Administración de las Compensaciones y Desempeño	54
COMUNIDAD	55
Nuestra Estrategia de Relacionamiento	56
Nuestros Programas y Proyectos	57
Cruzada Solidaria COVID-19	57
Programa Educación de Calidad	57
Alianzas Estratégicas	58
Voluntariado Corporativo	59
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	61





CARTA DEL PRESIDENTE



Con mucho orgullo comparto el primer reporte de sustentabilidad de Albanesi a fin de visibilizar el compromiso de la Compañía con la sustentabilidad. Trabajamos fuertemente sobre cada sección de este reporte a fin de reflejar fehacientemente nuestra forma de gestionar los temas relevantes de cada uno de nuestros grupos de interés.

En los últimos años Albanesi ha presentado un crecimiento continuo, desarrollando nuevos negocios y adquiriendo a cada paso las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos que implica trabajar día a día en el mercado eléctrico. Creemos que el aprendizaje continuo es el camino para desarrollarse de forma sostenible.

El crecimiento de la demanda, las necesidades del mercado y de la sociedad están marcando el camino de la transición hacia modelos de abastecimiento más eficientes y respetuosos con el planeta y las personas.

La energía es un recurso fundamental para todos los argentinos y para el desarrollo del país. Desde Albanesi asumimos la responsabilidad de generarla de forma segura y sostenible, impulsando procesos eficientes e innovadores para la generación de energía térmica basada principalmente en gas natural, que asegure su disponibilidad para la industria, la economía y la ciudadanía. Esto implica el cuidado del medio ambiente y el continuo compromiso con nuestros grupos de interés.

En un contexto de constante transformación y en un escenario con grandes nuevos desafíos, buscamos adaptar e innovar nuestros procesos y formas de producción para asegurar la provisión de energía eléctrica, siendo protagonistas de los nuevos paradigmas de la transición energética y fortaleciendo el vínculo a través de un diálogo directo y transparente con nuestros colaboradores, accionistas, clientes, proveedores y las comunidades donde se encuentran nuestras centrales térmicas.

A nivel económico, hoy nos consolidamos como la quinta empresa de energía de Argentina a través de la generación eléctrica desde nueve centros en operación y seguimos invirtiendo en nuestro propio crecimiento para abastecer al país.

Desde el aspecto ambiental, hemos empezado por medir nuestra huella de carbono con el objetivo de generar una línea de base que nos permita definir planes de acción para lograr una mayor eficiencia en nuestra producción de energía.

A nivel social, impulsamos el desarrollo de las localidades donde se encuentran nuestras centrales a través de acciones relacionadas con el cuidado del ambiente y la mejora de las condiciones sociales en cada una de ellas. Asimismo, definimos la educación como un eje fundamental de trabajo e impulsamos la educación en todos sus aspectos a lo largo y ancho del país.

Por último, desde el Gobierno Corporativo, durante el 2021 incorporamos en el Management puestos claves que garantizan transparencia y eficiencia para enfrentar el crecimiento de nuestros negocios y la planificación de proyectos de expansión.

Estamos convencidos de nuestro rol como motor de la transición energética y buscaremos dejar nuestro impacto con pasión en todo lo que hacemos.



Armando Losón



QUIÉNES SOMOS

2.0. Quiénes Somos



Albanesi es un Grupo Empresarial argentino de capitales privados. Su capacidad de innovación, desarrollo y ejecución de proyectos le han permitido tener un crecimiento constante de modo de afianzar su presencia en el mercado de energía. Su principal actividad es la generación de energía, ofreciendo además servicios de comercialización de gas natural.

Generación Mediterránea y Albanesi Energía, son las sociedades del Grupo Albanesi responsables de la generación de energía eléctrica en el mercado argentino.



1912

Rafael G. Albanesi, fundador de la empresa, inicia su actividad comercial en Buenos Aires, originalmente como una Compañía dedicada a la comercialización de productos para la industria sanitaria.

Se convierte en una de las principales comercializadoras del rubro en el interior del país.

1929

Fundación de Albanesi en Rosario, Santa Fe.

Incorpora a su actividad la ejecución de obras de infraestructura de redes de agua y gas natural y el tendido de gasoductos troncales, que, debido a su magnitud, se convierte en una de sus actividades principales.

1970
1980

Profundiza su participación en la construcción de gasoductos e instalaciones de superficie en la Provincia de Santa Fe liderando la construcción de los Gasoductos Regionales Centro y Sur de 600 kilómetros de longitud, que constituye hasta la fecha una de las obras más importantes realizadas en dicha provincia.

1994

El Grupo Albanesi realiza la primera operación de comercialización de gas natural en el mercado nacional debido a la desregulación del sector gasífero.

Desde entonces, se ha experimentado un crecimiento sostenido en los volúmenes comercializados de gas natural, la facturación y el número de clientes, convirtiéndose en el principal comercializador de gas natural de la República Argentina.

2004

Creación del Mercado Electrónico de Gas (MEG) en Argentina. El Grupo obtiene la licencia como agente libre, habilitándolo a comprar y vender gas en el mercado spot por cuenta y orden de terceros. Se realizó la primera operación spot por este medio.

Albanesi ingresa en el Mercado Eléctrico Mayorista ("MEM") como generador de energía eléctrica con la adquisición de un porcentaje accionario de la central térmica Luis Piedra Buena S.A. (620 MW) ubicada en Bahía Blanca, Buenos Aires.

Luego de esta primera experiencia en el negocio energético, el Grupo desarrolló nuevos proyectos de inversión a fin de aumentar la participación en el sector de generación eléctrica, focalizándose en la instalación de nuevas turbinas que totalizan más de 1.400 MW de potencia.



Nuestra **misión** es generar energía en forma confiable y sostenible tanto a la industria como para el Sistema Interconectado Nacional (SIN), y la comercialización de gas natural.



Nuestra **visión** "Energía a su alcance" sintetiza el espíritu que guía al grupo en el desarrollo y crecimiento sostenible.

Nuestros **valores** representan el ADN del Grupo y funcionan como principios rectores de nuestro comportamiento y accionar individual y colectivo:



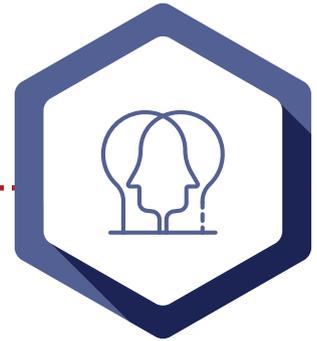
RESPETO

promovemos el respeto como manera clave de relacionarnos, esperando que eso genere en las personas un sentimiento de inclusión y motivación que permita el mejor desarrollo de sus compromisos laborales. Fomentamos la diversidad sociocultural y la libertad de expresión a través de una escucha activa de las diferencias de opinión.



RESPONSABILIDAD

asumimos la responsabilidad como principio clave por parte de del Grupo como institución y por los colaboradores como integrantes del mismo. Nos comprometemos a cumplir con nuestras obligaciones como miembros de la comunidad promoviendo el cuidado del medio ambiente y la responsabilidad social.



TRANSPARENCIA

entendemos la transparencia como un indicador de la conducta positiva de los individuos en sociedad, entendemos que una persona es íntegra, sincera, responsable, asume las consecuencias de sus actos, no miente ni tiene secretos y se muestra tal cual es. La transparencia es un valor que genera confianza, seguridad y muestra el lado positivo de cada individuo.



PROACTIVIDAD

promovemos la proactividad como actitud en la que las personas y la organización asumen pleno control de su conducta de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas para generar mejoras, prever situaciones o superar las dificultades que se puedan presentar de manera autónoma. Ser proactivo es ser capaz de transformar las ideas en acciones para obtener resultados en pos del beneficio común.



INNOVACIÓN

asumimos la innovación como un comportamiento distintivo de nuestro ADN empresarial; la entendemos como la capacidad de cambiar, evolucionar, adaptar, ofrecer nuevos productos y adoptar nuevos y mejores procesos para la satisfacción de nuestros clientes en el crecimiento sostenible de nuestros negocios.

NUESTRO NEGOCIO

Gas y Energía

Nos desempeñamos en el **mercado de energía a través de la comercialización de gas y la generación de energía eléctrica***. Somos la principal comercializadora de gas consumido en el país, con más del 10% del total del gas natural consumido en Argentina, incluidas las operaciones realizadas en el Mercado Electrónico **-MEGSA-**, alcanzando valores diarios máximos del orden de más del 20% del gas consumido por el segmento industrial del país.

Asimismo, además de la provisión de gas al sector industrial argentino, comercializamos **gas para la provisión de centrales generadoras de energía** en distintas provincias de Argentina que no fueren abastecidas por la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico **-CAMMESA-**.

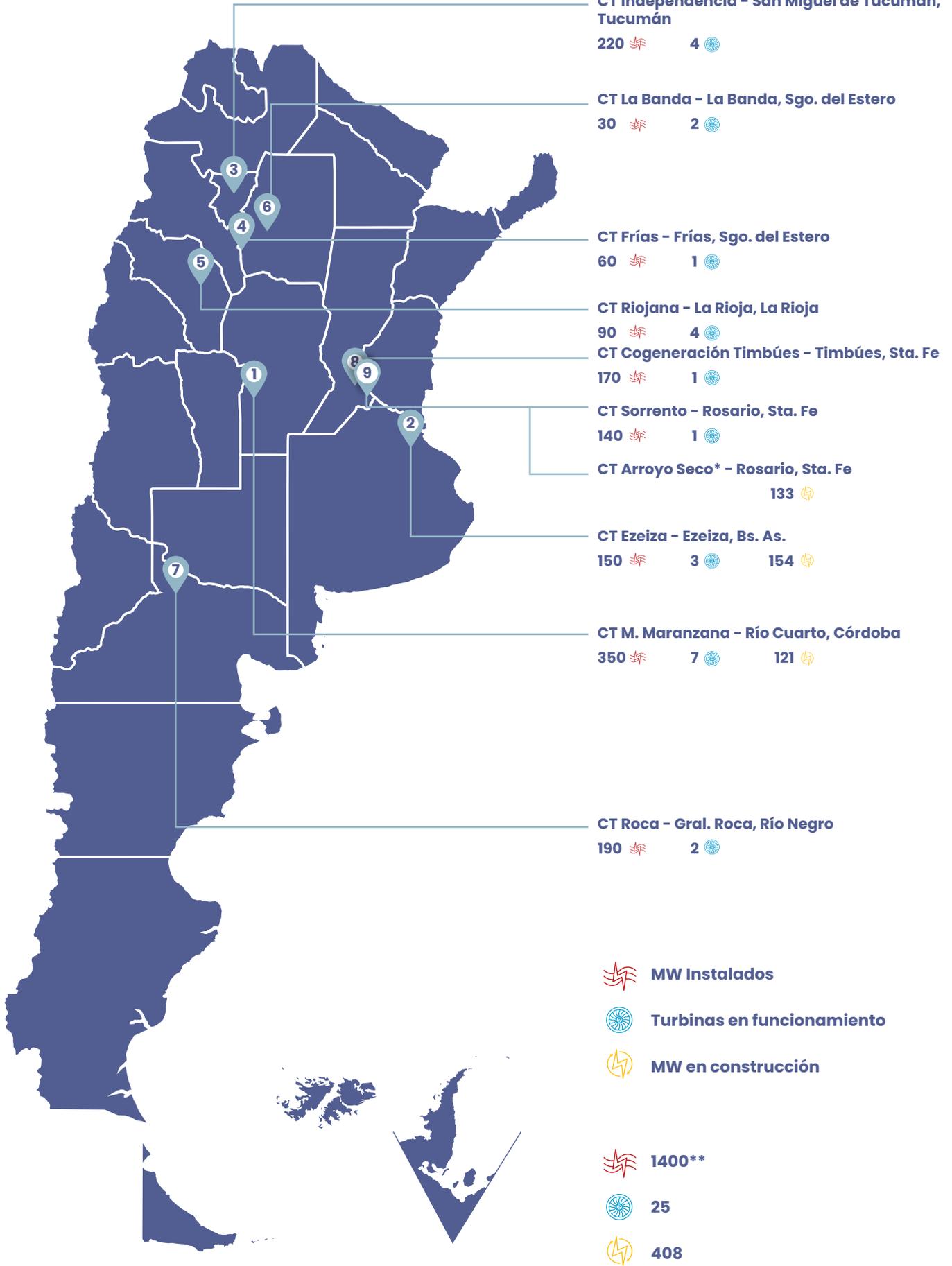
Nos encontramos operando nueve (9) centrales termoeléctricas de combustible dual, que usan principalmente gas natural y como combustible alternativo gasoil. Estas Centrales Termoeléctricas están ubicadas en siete (7) provincias de Argentina. Son operadas y mantenidas por el Grupo y están en pleno funcionamiento.

Actualmente, estas centrales generadoras poseen una capacidad de generación instalada total de 1.400 MW y 408 MW en construcción, lo cual nos convierte en uno de los grupos líderes de generación de energía eléctrica en Argentina.



* El presente reporte alcanza al negocio de energía eléctrica y no incluye el de gas.

2.0. Quiénes Somos



*Turbina en construcción

** No se contempla la planta CT Solaban de la cual las Compañías son propietarias del 42% del paquete accionario.

Contratos de Energía*

CENTRALES CON CONTRATO. RESOLUCIÓN 220/2007 - CICLO ABIERTO		
Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Operación
En Operación		
CT Roca	130	Junio 2022
CT M. Maranzana	100	Julio 2027
CT Riojana	50	Mayo 2027
CT Frías	60	Diciembre 2025
340 MW		

CENTRALES CON CONTRATO. RESOLUCIÓN 220/2007 - CICLO CERRADO		
Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Operación
En Operación		
CT Roca	60	Agosto 2028
60 MW		

CENTRALES CON CONTRATO. RESOLUCIÓN 21/2016		
Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Operación
En Operación		
CT Cogeneración Timbúes	170	Febrero 2028
CT Ezeiza	100	Julio 2027
	50	Febrero 2028
CT Independencia	50	Julio 2027
	50	Febrero 2028
420 MW		

CENTRALES CON CONTRATO RESOLUCIÓN 287/2017 - CICLO CERRADO		
Planta de Energía	Capacidad Nominal en MW	Fin de Operación
Proyección (licitaciones ganadas)		
CT Ezeiza	154	Octubre 2036
CT M. Maranzana	121	Octubre 2036
CT Arroyo Seco**	133	Abril 2036
408 MW		

* Potencia sin contrato: 445 MW y energía plus 135 MW.

** Fecha de habilitación comercial abril 2024



EL MERCADO Y EL MARCO REGULATORIO

Mercado Eléctrico

La Ley 24.065/92 y el Decreto 1398/92 establecen el Marco Regulatorio de la energía eléctrica, dentro del cual se contempla su generación.

El ENRE (Ente Nacional Regulador de la Electricidad) es el organismo de regulación, fiscalización y control de la industria de la energía eléctrica y es el responsable de hacer cumplir la Ley 24.065. El despacho de generación técnico, la programación y la organización económica del Sistema Argentino de Interconexión.

El Grupo Albanesi actúa en el Mercado Eléctrico Mayorista ("MEM") como agente comercializador de energía eléctrica desde 1995.

Energía Térmica

El Grupo Albanesi tiene contratos de venta de energía eléctrica bajo diferentes resoluciones públicas por la Secretaría de Energía para fomentar inversiones en nueva generación.

En el marco de la Resolución 220/2007 en la cual se habilita a la realización de Contratos de Abastecimiento entre el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM) y las ofertas de disponibilidad de generación y energía asociada adicionales, presentadas por parte de Agentes Generadores, Cogeneradores o Autogeneradores, Albanesi ha celebrado los contratos de las CT Roca, CT M. Maranzana, CT Frías, CT Riojana.

Por otro lado, en el marco de la Resolución 21/2016 el Grupo ha construido y se encuentra operando la CT Ezeiza y dos máquinas de la CT Independencia y la CT térmica de Cogeneración Timbúes.

La Resolución SE 287/2017 realizó una convocatoria abierta a interesados en vender energía eléctrica proveniente de la instalación de nueva capacidad de generación. Dentro de este marco regulatorio, el Grupo se encuentra en la construcción del cierre de ciclo de la CT de Ezeiza, el cierre de ciclo de la CT M. Maranzana y la construcción de la Central de Cogeneración Arroyo Seco para los años 2023 la primera, y 2024 las dos restantes.



ALBANESI EN CIFRAS



Cantidad de Centrales Térmicas	9
Presencia mercado energía	23 años
Clientes Industriales	114
Gwh abastecido por CAMMESA por año	264.313 Gwh
Centrales certificadas ISO 14.001	9



EBITDA	190,68 millones de U\$S
Inversiones	58,69 millones de U\$S
Abastecimiento estimado de energía	730.000 hogares
Facturación consolidada	279,70 millones de U\$S
GWh generados por año	2.687 GWh
Capacidad nominal instalada de energía	1.400 MW
Capacidad en construcción de energía	408



Número de empleados	471
Mujeres empleadas	102
Media de hs. de formación anual por empleado	44
Horas de voluntariado corporativo	1.647
Total de horas de formación al año	20.724
Proveedores nacionales	95%



Emisiones de CO ₂ e generadas (Gas Natural)*	1.251.921 Ton CO ₂ eq
Emisiones de CO ₂ e generadas (Gasoil)*	138.670 Ton CO ₂ eq
Emisiones de CO ₂ e generadas (fuel oil)*	19.171 Ton Co ₂ eq
Emisiones TOTALES**de ALCANCE I	1.409.843 Ton CO ₂ eq
Intensidad de Emisiones GEI Total	0,525 Ton CO ₂ eq /MWh
Cantidad de residuos enviados a disposición final	76.617 Kg
Extracción de agua	17.874 Megalitros
Agua Reutilizada	79,24 Megalitros



Cargos mandos medios o superiores Mujeres	3%
Horas totales de formación en Compliance	414

* Las emisiones GEI informadas corresponden exclusivamente al combustible utilizado por la Compañía para la generación de electricidad. En el caso de la Central de Cogeneración Timbúes corresponde a generación de electricidad y generación de vapor.
 ** Corresponde al total de las emisiones de Alcance I. Se detallan en el capítulo de medio ambiente.

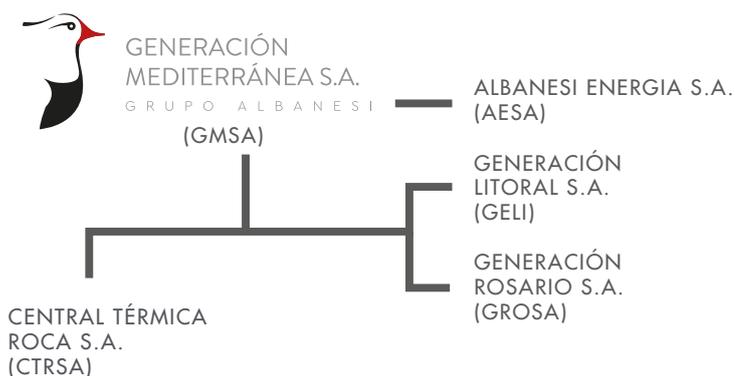


GOBIERNO CORPORATIVO

Gobierno, Ética e Integridad

Desde el Grupo Albanesi promovemos la integridad y la transparencia en todas nuestras acciones comprometiéndonos con la implementación de las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

Durante el 2021, profundizamos el proceso de profesionalización del Grupo para enfrentar el crecimiento de nuestros negocios y la planificación de proyectos de expansión con un robusto Gobierno Corporativo, incorporando en el management corporativo puestos claves que garanticen transparencia y eficiencia. Asimismo, en el 2020, se comenzaron procesos de fusión entre distintas Compañías del Grupo, en pos de lograr mayor transparencia y accesibilidad para el público inversor, así como una mejora en los procesos internos, racionalizando la estructura y consolidando la eficiencia de la información contable, legal y societaria.



Contamos con un directorio responsable de establecer los lineamientos compuesto por directores y directoras procedentes de Argentina y no independientes.

El proceso de designación y selección del máximo Órgano de Gobierno se da a través de Asambleas Generales Ordinarias conforme a la frecuencia establecida en el estatuto constitutivo. En las Asambleas y en consideración a la participación accionaria, cada accionista podrá seleccionar a su representante siempre que se cuente con capacidades técnicas y experiencia que representen Finanzas, Energía y Gas, Ambiental e Impuestos.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO A DICIEMBRE DE 2021	ROL	EMPRESA/S	EDAD	CONDICIÓN	DURACIÓN
Armando Losón (Jr.)	Presidente	GMSA-CTRSA AESAs GROSA-GELI	49	Titular	Tres ejercicios
Guillermo Gonzalo Brun	Vice presidente 1	GMSA - AESA - GROSA	54	Titular	Tres ejercicios
	Director	CTRSA - GELI			
Julián Pablo Sarti	Vice presidente 2	GMSA - AESA GROSA	43	Titular	Tres ejercicios
	Director	CTRSA - GELI SOLALBAN			
Oscar Camilo De Luise	Director	GMSA - AESA - GROSA - GELI	75	Titular	Tres ejercicios
Ricardo Martín López	Director	GMSA	44	Titular	Tres ejercicios
		AESA - GROSA GELI			Tres ejercicios
Sebastián Andrés Sánchez Ramos	Director	GMSA- AESA GROSA - GELI	51	Titular	Tres ejercicios
Carlos Alfredo Bauzas	Director	CTRSA-AESA GELI	76	Titular	Tres ejercicios
María Eleonora Bauzas	Directora	GMSA - GROSA	45	Titular	Tres ejercicios
Roberto Felipe Picone*	Director	CTRSA	44	Titular	Tres ejercicios
Roque Antonio Vila**	Director	CTRSA	64	Titular	Tres ejercicios
Fernando José Sarti	Director	GROSA	77	Titular	Tres ejercicios
Oswaldo Enrique Alberto Cado	Director	GMSA	41	Suplente	Tres ejercicios
José Leonel Sarti	Director	GMSA- AESA GROSA - GELI	38	Suplente	Tres ejercicios
Juan Gregorio Daly	Director	GMSA- AESA - GROSA - GELI	47	Suplente	Tres ejercicios
Romina Solange Kelleyian	Directora	GMSA-AESA - GROSA - GELI	46	Suplente	Tres ejercicios
Jorge H. Schneider	Director	GMSA	86	Suplente	Tres ejercicios
Juan Carlos Collin	Director	GMSA	69	Suplente	Tres ejercicios
María Andrea Bauzas	Directora	GMSA - GROSA	41	Suplente	Tres ejercicios

* Hasta 01/06/2021

** Desde 01/06/2021



El Grupo cuenta con diversos **comités** que funcionan con distinta frecuencia y son integrados por el Presidente, el CFO, el Director de Energía y el Head Corporativo de cada función.

En el área comercial se conformaron el Comité de Gas y el de Energía; mientras que en el área de soporte se conformaron el de Administración y Finanzas; Estratégico de Recursos Humanos; Compras y Tecnología y Sistemas de Información.

Además, contamos con el **Comité de Ética** conformado por el Gerente Corporativo de Legales y Compliance, el Gerente Corporativo de Auditoría Interna y un Director de algunas de las Compañías, independiente de los accionistas del Grupo.

Gestión de Integridad

Las Compañías cuentan con un **sistema de análisis y gestión de riesgos** que contribuyen al control interno para asegurar el cumplimiento de las leyes y de las disposiciones vigentes, la fiabilidad de la información financiera, la ética e integridad de nuestros estándares y la eficiencia de nuestras operaciones y nos permite anticiparnos a tendencias y normativas futuras.

Nuestra exposición a riesgos de diversa índole puede afectar el desempeño económico empresarial y la sostenibilidad de la empresa por lo que contamos con varias herramientas para evaluar la probabilidad de riesgos a los cuales estamos expuestos buscando minimizar el impacto. Por cada uno de los riesgos se presenta un plan de acción que se revisa periódicamente desde el cual, se construyen nuestras políticas y estrategias.

Los criterios utilizados para realizar la **Evaluación de Riesgo** se basan en el riesgo general de la industria, la descentralización, la relación con el sector público, y el fraude. Los mismos son evaluados en las diferentes operaciones y situaciones relacionadas con estos tópicos.

En 2021 se advirtieron y tomaron acciones sobre 17 riesgos: 10 relacionados con riesgo de Corrupción; 5 relacionados con riesgo de Fraude; 1 relacionado con Prácticas Anticompetitivas y 1 relacionado con riesgo de Lavado de activos.

Desde el 2018 implementamos la mejora continua en el Programa de Integridad del Grupo Albanesi para asegurar los más altos estándares de cumplimiento y transparencia, con el compromiso de nuestros colaboradores y de terceros relacionados con las actividades de las Compañías.

Contamos con un **Código de Ética y Conducta** que sienta las bases de nuestro Grupo sobre el desarrollo de nuestros valores y principios que orientan nuestro modo de actuar. El mismo, es de aplicación para todos nuestros colaboradores, permanentes o temporarios, de tiempo completo o parcial y de cualquiera jerarquía. El Código se encuentra publicado en la web en español y en inglés.

El Código de Ética y Conducta debe ser utilizado como un recurso para actuar ética y responsablemente en todas las actividades del Grupo. Asimismo, el Código de Ética y Conducta, establece las líneas y canales de denuncias a través del cual, empleados y terceros, pueden reportar las conductas contrarias al Programa de Integridad y Ética.

A través del mismo también se establece el **Procedimiento de conflictos de interés** para la identificación de dichos conflictos y los criterios y mecanismos para su registro y resolución.

En cuanto a la **Política de Donaciones, Becas y Patrocinios** se establecen las bases y los criterios para que podamos proveer apoyo financiero o no financiero a instituciones, organizaciones y asociaciones sin fines de lucro como también recibir aportes, donaciones y regalos. En la misma se detallan los requisitos fundamentales para la gestión sistematizando la información a solicitar, las condiciones sobre financiamiento y la celebración de un acuerdo escrito una vez aprobada la gestión.

Nuestro compromiso ético también se extiende a terceros a través de una **Política de Due Diligence** donde se establece el procedimiento que evalúa el nivel de riesgo de corrupción

de una empresa o persona física y se definen acciones pertinentes de remediación, previo a la firma de un contrato o acuerdo de negocios con Albanesi. Esta política es complementaria de una herramienta de Gestión de **Riesgos de Integridad de Proveedores** (GRIP) y tiene como objetivo garantizar que Grupo Albanesi interactúe y mantenga relaciones comerciales con terceros que estén comprometidos y cumplan con estándares de integridad similares.

Por otra parte, contamos con una **Política Anticorrupción**, basada en nuestra tolerancia cero al soborno y pagos indebidos realizados en nombre o interés del Grupo Albanesi. Esta política tiene como objetivo establecer la conducta esperada de todas las personas que integran Grupo Albanesi, ya sean empleados o terceros frente a cualquier acto de corrupción que pueda dañar la reputación del Grupo.

Nuestra **Política de Presentación en Licitaciones y Concursos** establece la conducta esperada de todos los colaboradores y terceros relacionados con Grupo Albanesi, regulando cualquier acto de corrupción relacionado con Contratos Sensibles, Cotizaciones, Ofertas, Licitaciones y Concursos. Complementariamente, contamos con la **Política de relacionamiento con Funcionarios Públicos**, que establece los mecanismos de relacionamiento con funcionarios públicos y la forma de registrar cualquier interacción de manera inmediata.

Por último, contamos con la **Línea Ética** a través de esta herramienta, gestionada externamente, con el cual podemos asegurarnos de recibir denuncias tanto internas como de terceros de manera confidencial y anónima, pudiendo reportar situaciones y/o comportamientos que constituyan violaciones reales o potenciales al Programa de Integridad y Ética de Grupo Albanesi.

La gestión de la línea ética está a cargo de PWC Argentina, quienes analizan denuncias y sus pertinencia, reportando al Comité de Ética de forma anónima. El Comité realiza una verificación y aplica el Protocolo de Investigaciones para dar solución efectiva a través de una investigación interna o externa acorde a los establecido en el reglamento del Comité de ética y el Protocolo de Investigaciones. Durante el año 2021, las denuncias recibidas fueron 5, las cuales fueron analizadas y abordadas siendo resueltas en su totalidad.

El Código de Ética es la política estructural para guiar a direcciones, gerencias y colaboradores a través de los valores y compromisos de Albanesi en materia de ética y compliance. Este, al igual que las políticas mencionadas en el presente capítulo, son el insumo fundamental en las **inducciones para nuevos colaboradores** así como para implementar **capacitaciones** a lo largo del año. Con la llegada de la pandemia y su posterior efecto en el trabajo remoto, se diseñaron **formaciones online** con el objetivo de hacer llegar esa capacitación al 100% del personal. A su vez, se diseñaron piezas comunicacionales con conceptos claves reforzando el conocimiento en temas de compliance y buscando difundir el objeto de la política y la identificación de posibles riesgos de integridad. Durante el próximo año se trabajará en el desarrollo de una política relacionada con la cadena de valor y el abastecimiento que permita extender la responsabilidad ética y los compromisos en materia de compliance.

FORMACIÓN EN ÉTICA Y COMPLIANCE

Equipo directivo (direcciones y gerencias)	GMSA: 5
	AESA: 1
	CTRSA: 2
Colaboradores	GROSA: 1
	GMSA: 147
	AESA: 31
	CTR: 27
	GROSA: 37



Gestión de Consultas y Reclamos

Buscamos atender las necesidades de nuestros grupos de interés de forma rápida y efectiva y contamos con diversos canales para solicitar asesoramiento, informar preocupaciones relacionadas con sospechas de conductas no éticas o ilegales, o realizar denuncias de forma anónima o nómina. Es sumamente importante establecer canales de comunicación bidireccionales y accesibles permanentemente.

CANALES DE INFORMACIÓN Y CONSULTA



Contacto web a través de la página del Grupo:
<https://www.albanesi.com.ar/contacto.php>



Personal o telefónicamente en las oficinas centrales del Grupo: Av. L. N. Alem 855 Piso 14. Buenos Aires.
Tel: (+54-11) 4313-6790



WhatsApp: durante la pandemia se establecieron números telefónicos para poder contactar por este medio con las distintas áreas del Grupo de los que se puede acceder directamente en la web.

LÍNEA ÉTICA



Línea telefónica:
0800-444-7722



Acceso web :
www.lineadedenuncias.com.ar



E-mail:
lineadedenuncias.albanesi@pwc.com



Redes sociales a través
de LinkedIn e Youtube:
[@GrupoAlbanesi](#)



GESTIÓN SOSTENIBLE

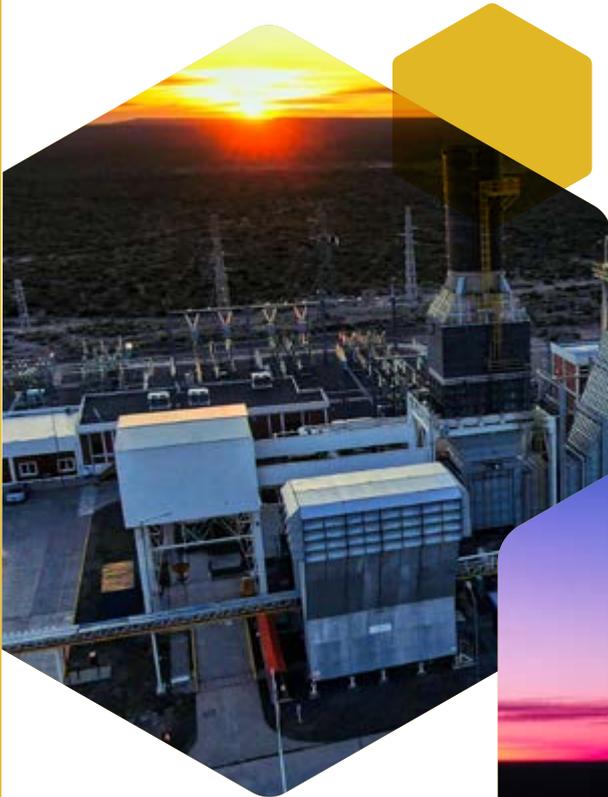
ACERCA DEL REPORTE

El Reporte de Sostenibilidad ha sido elaborado de conformidad con los estándares GRI en su opción esencial. Tiene una frecuencia anual y abarca el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021. En esta primera edición, se acotó la información al negocio de energía eléctrica representado por las Compañías Generación Mediterránea SA y Albanesi Energía SA. El mismo se ha basado en indicadores de carácter interno que se han estandarizado a los fines de reportar bajo el framework de GRI.

NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra visión es la de crear valor sostenible para nuestros empleados, clientes, proveedores, accionistas y demás grupos de interés. Para eso, realizamos nuestras actividades respetando al medioambiente, y mejorando nuestros procesos de trabajo de forma continua.

Este abordaje se alinea con nuestro Programa de Integridad, Código de Ética y Conducta, siguiendo las pautas de comportamiento conformes con los valores del Grupo, a respetarse por todos los colaboradores del mismo así como los grupos de interés involucrados a lo largo de la cadena de valor.



PRINCIPIOS QUE RIGEN NUESTRAS ACCIONES EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD:



TRANSPARENCIA

para transmitir nuestro mensaje con información clara y veraz.



INTEGRIDAD

demostrando honestidad y ética en nuestra forma de llevar a cabo nuestros negocios.



MEJORA CONTINUA

extendiendo la mejora de calidad a nuestras Compañías y la comunidad a la que pertenecemos.



DESARROLLO

apoyando la formación y el desarrollo profesional de cada colaborador y promoviendo la igualdad de oportunidades y la no discriminación.



COMPROMISO

con la sociedad y el medio ambiente, impulsando iniciativas propias y colectivas para la consecución del desarrollo sostenible.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

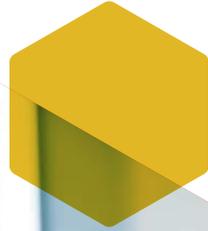
Para la redacción del reporte, identificamos inmediatamente a los distintos grupos de interés de las Compañías. Realizamos una encuesta a dichos grupos, para identificar los temas materiales y su impacto, identificando los aspectos más relevantes actuales y futuros para las Compañías a partir del principio de participación de los grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS			
Grupo de interés	Composición	Espacios de contacto y consulta	Tema material
Dirección	Board de las Compañías	Reuniones de directorio, comunicación interna y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en la generación de energía eléctrica • Ética, integridad y transparencia • Salud y Seguridad de los colaboradores
Management	Gerencias de las Compañías	Reuniones de comites, comunicación interna y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en la generación de energía eléctrica • Ética, integridad y transparencia • Salud y seguridad de los colaboradores
Inversionistas	Bancos, inversores y prestadores de capital	Presentaciones trimestrales, rendición de cuentas, memorias y estados contables y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Ética, integridad y transparencia • Desempeño económico y solvencia del negocio • Transparencia en las comunicaciones
Clientes	Cammesa e industrias	Web, mailing list, eventos, redes y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Ética, integridad y transparencia • Competencia justa • Eficiencia en el consumo y uso de energía
Gobiernos	Poderes ejecutivo y legislativo nacional, provincial y municipal. Entes reguladores y organismos de control	Reuniones con representantes, rendición de cuentas según cumplimiento normativo, eventos, notas formales y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Ética, integridad y transparencia • Salud y seguridad de los colaboradores • Satisfacción del cliente
Proveedores	Proveedores y bienes y servicios nacionales e internacionales	Whatsapp, LinkedIn, Youtube y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia en las comunicaciones • Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés • Salud y seguridad de los colaboradores
Colaboradores	Empleados directos e indirectos	Reuniones informativas, Intranet y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Ética, integridad y transparencia • Uso y gestión responsable de recursos naturales • Eficiencia en la generación de energía eléctrica
Sindicatos	Representantes sindicales	Reuniones con representantes y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en el consumo y uso de energía • Ética, integridad y transparencia • Competencia justa



5.0. Gestión Sostenible

Comunidad Empresarial	Cámaras empresarias y compartidores	Web, mailing, eventos, redes y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en el consumo y uso de energía • Eficiencia en la generación de energía eléctrica • Ética, integridad y transparencia
Comunidades	Comunidades en el entorno de la operación	Web, mailing, eventos, redes y Línea Ética. Visitas a los sitios y organizaciones con las que colaboramos y visitas de instituciones a las plantas.	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia en el consumo y uso de energía • Eficiencia en la generación de energía eléctrica • Formación en oficios
Medios	Medios de comunicación y prensa	Comunicados de prensa, mailing y Línea Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés • Capacitación y desarrollo • Conciliación vida personal y laboral



TIPO	CANTIDAD	EMPRESA/UBICACIÓN	ORIGEN	
			INTERNO	EXTERNO
Conflictos de interés*	3	GMSA	x	
	1	CTR	x	
	1	AESA	x	
Solicitud de asesoramiento	1	GRUPO ALBANESI	x	
	1	GROSA. Rosario	x	
	2	GMSA	x	
	1	GMSA	x	
	1	CTRSA. Río Negro	x	
	1	GMSA		x
Solicitud de auspicio	1	GMSA. Río Cuarto	x	
Solicitud de donación	1	GMSA. La Banda	x	
	1	GMSA. Ezeiza, Tucumán y La Rioja	x	
	1	GMSA. Río Cuarto	x	
Solicitud de información	3	GMSA		x
	11	GRUPO ALBANESI		x

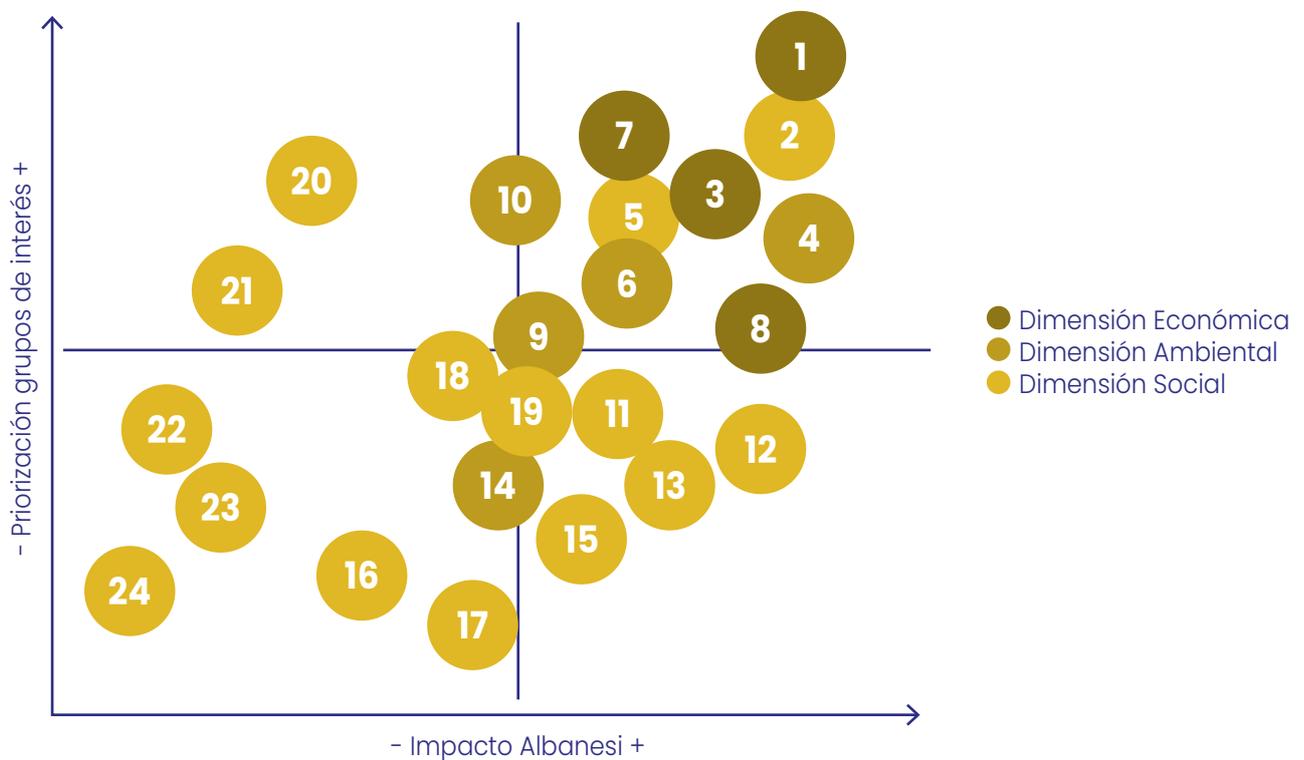
* No se contemplan las denuncias realizadas a la línea ética que se informan en el capítulo Gobierno Corporativo.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Uno de los componentes base de nuestra Estrategia de Sustentabilidad es el análisis de materialidad, en el cual buscamos **identificar y ponderar el impacto real de nuestras actividades** en los distintos actores interesados identificados y cómo estos impactos, se trasladan a los pilares de la sostenibilidad. Para definir el mapa, hemos implementado una **encuesta con frecuencia anual** a través de la cual se le consultan los distintos grupos de interés sobre temas prioritarios para la gestión de las Compañías.

Para potenciar el impacto positivo de nuestras actividades, y disminuir así los impactos negativos, es necesario entender e interpretar las expectativas de cada una de las partes interesadas a lo largo de nuestra cadena de valor.

A través del análisis de materialidad identificamos tales expectativas cruzándose luego con nuestra visión estratégica de “Energía a su alcance” para establecer las prioridades de las Compañías.



- | | |
|--|--|
| 1. Ética, integridad y transparencia (Incluye prevención de la corrupción, actos ilícitos, etc.) | 13. Prácticas de empleo, beneficios y clima interno |
| 2. Salud y seguridad de los colaboradores | 14. Economía circular y gestión de residuos |
| 3. Eficiencia en la generación de energía eléctrica | 15. Competencia justa |
| 4. Eficiencia en el consumo y uso de energía | 16. Diversidad, integración e igualdad de oportunidades |
| 5. Transparencia en las comunicaciones | 17. Impulso de la educación |
| 6. Uso y gestión responsable de recursos naturales | 18. Empleabilidad |
| 7. Satisfacción del cliente | 19. Gestión responsable de la cadena de valor |
| 8. Desempeño económico y solvencia del negocio | 20. Evaluación de criterios sociales y ambientales en la cadena de valor |
| 9. Eficiencia energética en los procesos e incorporación de energías renovables | 21. Diálogo con actores relevantes de comunidades vecinas |
| 10. Huella de carbono y lucha contra el cambio climático | 22. Contratación de proveedores locales |
| 11. Capacitación y desarrollo | 23. Inversión en desarrollo de las comunidades vecinas |
| 12. Diálogo y relacionamiento con los grupos de interés | 24. Formación y desarrollo de proveedores |





NUESTRA CADENA DE VALOR

DESARROLLO DE PROVEEDORES

Entendemos la relación con nuestros proveedores como un eslabón clave en nuestra cadena de valor, y por eso mantenemos **relaciones sólidas, transparentes y durables** con cada uno de ellos.

Contamos con un sistema de **clasificación de proveedores** donde -previo a incorporarlos- se realizan evaluaciones de salud financiera y un asesoramiento integral acerca del estándar de cumplimiento de las normas y legislaciones vigentes en materia comercial y laboral extendiendo también la responsabilidad de *Compliance* a través de la vigencia del Código de Ética.

DURANTE EL 2021
TUVIMOS **1.611** PROVEEDORES
95% RADICADOS EN ARGENTINA
QUE REPRESENTAN EL
82%
DEL VOLUMEN
DE COMPRA TOTAL

PROVEEDORES ALBANESI	
Cantidad de proveedores	1.611
Proveedores nacionales	95%
Volumen de compra anual	U\$S 150.357.440
Volumen de compra a proveedores Extranjeros	18%
Volumen de compra a proveedores Nacionales	82%
Total de órdenes de compra generadas	10.032
Total de órdenes de compra generadas al Exterior	364
Total de órdenes de compra generadas Locales	9.668



NUESTROS CLIENTES

A través de la Secretaría de Energía de la Nación el mercado energético resulta ser un espacio altamente regulado contando además con distintos entes reguladores dentro de la industria declarada de interés público.

Generamos energía eléctrica a partir de fuentes térmicas y la comercializamos distinguiendo **dos principales segmentos de clientes**, por un lado las Compañías Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico -CAMMESA- y clientes industriales privados.

La energía generada por el Grupo Albanesi es inyectada inmediatamente en la red y administrada por CAMMESA la cual la remunera dependiendo de los distintos marcos regulatorios existentes. CAMMESA es el organismo encargado de coordinar el despacho de energía y el principal cliente del Grupo, habiendo tomado durante 2021 el 75% del total de la energía generada.

EL
74,63%
DE LA ENERGÍA FUE VENDIDA A
CAMMESA

LA RESTANTE FUE VENDIDA A NUESTROS

114 CLIENTES
INDUSTRIALES

A su vez, Albanesi cuenta con contratos particulares con más de 100 clientes pertenecientes al sector industrial, ya sean empresas electrointensivas o consumidoras, y es un mercado que se mantiene estable. A pesar de la situación de pandemia no se presentaron irregularidades en la prestación o el pago del servicio y no se presentaron reclamos judiciales.

Cuentan con un equipo comercial dedicado al análisis de mercado y facturación que trabaja en consonancia con otras áreas de las Compañías para garantizar los procesos internos y externos y el control y seguimiento de las transacciones.

TOP 5 - CLIENTES INDUSTRIALES

Cientes industriales	GWh abastecidos
CHEVRON ARGENTINA S.R.L.	106,46
PAN AMERICAN ENERGY LLC S.ARG.	89,54
HOLCIM (ARGENTINA) SA	86,78
COTO C.I.C.S.A.	69,77
COFCO INTERNATIONAL ARGENTINA S.A.	42,92





MEDIO AMBIENTE

GESTIÓN AMBIENTAL

Para nosotros, una **Gestión integrada de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad e Higiene es el camino a seguir.**

En todas nuestras Centrales de generación de energía eléctrica, implementamos un Sistema de Gestión Ambiental certificado conforme la Norma ISO 14001:2015 partiendo de los lineamientos superiores de gestión definidos por la Alta Dirección y documentados en una única **Política Ambiental** compartida por todos los sitios. Estos sistemas inicialmente fueron constituidos e implementados de manera individual, pero a partir del año 2012 a la par del crecimiento de la organización, evolucionaron en conjunto hacia un Sistema de Gestión rediseñado y administrado corporativamente.

Este nuevo enfoque permitió adoptar exitosamente una perspectiva de trabajo basada en la integración y complementación de las partes para el crecimiento conjunto coordinado, con sustento en un criterio unificado de desempeño, documental y práctico. Esto ha posibilitado el fortalecimiento de una cultura general de trabajo que identifica y distingue a las Compañías en su conjunto.

En este marco, los recursos humanos de las Centrales han progresado sostenidamente en sus desempeños a través de la interacción constructiva y la asistencia mutua demostrada en resoluciones o tratamientos de situaciones de interés común.

Optimizamos las **buenas prácticas ambientales**, diseñando nuevas herramientas de análisis y seguimiento que agilizan los sistemas de gestión, así como la estandarización de la valoración de los aspectos ambientales. Extendimos progresivamente los conceptos estrictamente ambientales hacia consideraciones complementarias relacionadas con objetivos de "Seguridad" y "Calidad", tornando las perspectivas de gestión más ambiciosas, con la visión futura de lograr un Sistema de Gestión Integrado en todas las Centrales del Grupo.



A través de nuestra **Política de Medio Ambiente**, la Alta Dirección de las Compañías asume y materializa **compromisos ambientales** necesarios para el adecuado ejercicio y mejora de su Sistema de Gestión Ambiental. Proporciona a todos los niveles de las Compañías la motivación, el entrenamiento y las responsabilidades para el logro satisfactorio de sus objetivos de trabajo a través de procedimientos estandarizados que permiten trabajar de forma segura y eficiente.

Anualmente, se define un **plan de capacitación** basado en el análisis previo de las necesidades de formación identificadas a partir de la experiencia vivida y los nuevos desafíos de gestión asumidos por las Compañías. La toma de conciencia ambiental forma parte importante del desarrollo de las actividades. Asimismo, se realiza una verificación de la eficacia de las capacitaciones brindadas fundamentalmente mediante el seguimiento del desempeño del personal en campo.

La Central Térmica CT M. Maranzana ha implementado y certificado además un Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2015. En cuanto a Salud y Seguridad, a partir de mediados de 2021, dejó sin efecto la continuidad de la especificación OHSAS 18001 para iniciar el proceso de migración hacia la Norma 45001:2018. Esto demuestra un continuo esfuerzo, compromiso y dedicación del personal para mantener los estándares de operación, mantenimiento, estadística y cumplimiento de las normas de higiene, seguridad y salud, tanto nacionales como internacionales.

En la misma línea, Central Térmica CT Ezeiza obtuvo efectivamente en 2021 la certificación ISO 45001:2018 de su Sistema de Gestión Seguridad y Salud en el Trabajo, constituyéndose en la primera planta del Grupo bajo esta condición y aportando a su vez la base para el inicio de un plan de trabajo que aspira a replicar las certificaciones en el resto de las centrales bajo una estrategia corporativa e integrada a la gestión ambiental.

Las Compañías programan y llevan adelante **auditorías internas anuales desde el área ambiental** corporativa sobre las gestiones desarrolladas en los sitios, sumadas a los controles rutinarios locales, documentales y de campo, por parte de quienes desempeñan funciones afines en cada Planta.

Bajo este seguimiento exhaustivo los Sistemas de Gestión Ambiental se encuentran sometidos a procesos recurrentes y organizados que aportan a su retroalimentación y mejora continua.

Contamos con Manuales Corporativos que abordan distintos aspectos ambientales, tales como la gestión de residuos y el ahorro de energía. Asimismo, se incorporaron los Manuales de buenas prácticas ambientales.



ANÁLISIS Y MITIGACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y CLIMÁTICOS

Las Compañías analizan, documentan y mantienen periódicamente los resultados de sus interacciones con el contexto, determinando los riesgos y oportunidades asociados, y las acciones planificadas en respuesta. En este marco, situaciones posibles de emergencia en las instalaciones o eventos climáticos extremos son abordados especialmente, reflejándose sus tratamientos con mayor nivel de detalle en procedimientos específicos del Sistema de Gestión Ambiental.

Los aspectos ambientales negativos de la actividad se encuentran identificados, son revisados periódicamente y evaluados con el fin de determinar los de carácter significativo. No obstante, independientemente de los resultados de sus valoraciones, las Compañías documentan los controles operacionales aplicables en cada caso a los efectos de contener, mitigar o anular sus impactos sobre el medio ambiente.



ENERGÍA Y EMISIONES

La mayor parte de las **emisiones de Gases de Efecto Invernadero -GEI-** de nuestras Compañías son determinadas por el consumo de combustible en la generación de energía eléctrica de acuerdo al despacho requerido por CMMESA.

La mayor parte de la energía generada por las plantas es entregada a la red eléctrica, mientras que una fracción menor es consumida para los servicios auxiliares, de iluminación, calefacción y refrigeración de oficinas.

EN EL AÑO 2021
SE GENERARON EN TOTAL

2.687.360 MWH

DE LOS CUALES SE CONSUMIERON INTERNAMENTE

65.863 MWH

ENERGÍA GENERADA TOTAL EN MWH	2.687.360
CT Cogeneración Timbúes	1.045.284
CT Ezeiza	161.000
CT Roca	1.174.300
CT M. Maranzana	167.818
CT Independencia	68.335
CT Riojana	17.852
CT Frías	26.111
CT Sorrento	24.130
CT La Banda	2.530



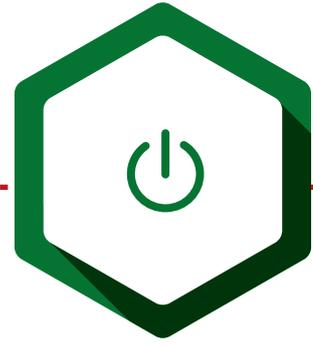
Trabajamos en la optimización del consumo de energía eléctrica en los sectores de servicios, a través de iniciativas como:



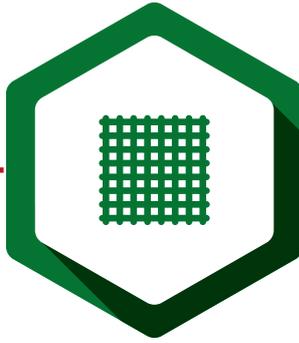
Uso prioritario de lámparas de **bajo consumo**, tanto en espacios internos como en áreas del parque.



Uso de **sensores de movimiento** en espacios no utilizados habitualmente o de tránsito circunstancial del personal, comandando la activación de las luces.



Apagado de las computadoras al finalizar la jornada laboral como así también sus periféricos. En su defecto, los equipos son mantenidos en modo ahorro de energía, lo cual permite reducir su consumo hasta un 50%.



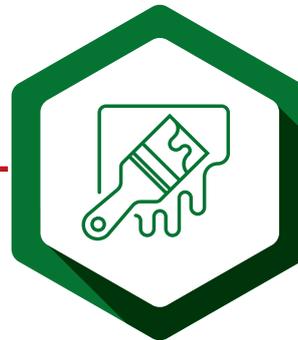
Uso de **telas mosquiteras** en los ventanales para, en determinadas épocas del año, aprovechar mayor cantidad de tiempo la luz y la ventilación natural, evitando los aires acondicionados.



Utilización de artefactos electrónicos con sellos de alta **eficiencia ecológica**.



La concientización lograda en el personal asegura en todos los casos el **apagado de los aires acondicionados** una vez finalizada la jornada de trabajo.



El pintado de los ambientes de trabajo con **tonos claros** ayuda a un mejor reflejo de la luz y su mejor distribución interna.

Consumo de energía y combustibles

Consumo de gas natural en dam ³	642.011
Consumo de gasoil en m ³	51.240
Consumo de Fuel Oil en toneladas (solo en Sorrento)	6.025
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DENTRO DE LAS COMPAÑÍAS EN MWh	65.863
CT Cogeneración Timbúes	18.103
CT Ezeiza	5.661
CT Roca	25.307
CT M. Maranzana	7.405
CT Independencia	2.551
CT Riojana	1.837
CT Frías	1.046
CT Sorrento	3.692
CT La Banda	261

El cambio climático y la huella de carbono

A pesar de ser uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la humanidad, sólo desde las últimas décadas se analiza y conoce la problemática del **Cambio Climático** y sus efectos negativos vinculados particularmente al aumento gradual de la temperatura promedio en ambientes terrestres y oceánicos.

La intervención antrópica en el transcurso de la historia ha ocasionado un aumento precipitado e incontrolable de los **gases de efecto invernadero**, los principales causantes del cambio climático.

El cambio climático, afectando de manera directa a los ciclos naturales, produce en el corto, mediano y largo plazo grandes impactos en el medio físico, natural, cultural, social y económico. Se caracteriza por ser un **problema global con impactos locales**, determinando una responsabilidad compartida (aunque diferenciada) a nivel internacional, nacional como a escala local.

Las Compañías, conscientes de la importancia del tema, miden y contabilizan anualmente sus emisiones gaseosas en cada Central de energía del Grupo.

El informe de cálculo de la huella de carbono corporativa se realiza de acuerdo con la Norma ISO 14064-1. En la cual se distinguen tres alcances:

Emisiones directas (Alcance 1):

son aquellas emisiones de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad o son controladas por la empresa, como por ejemplo, el consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas y/o móviles, las fugas no intencionadas de los equipos de climatización, etc.

Emisiones indirectas por consumo y distribución de energía (Alcance 2):

corresponden a las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo de electricidad y/o vapores generados por terceros.

Otras emisiones indirectas (Alcance 3):

son aquellas emisiones de gases de efecto invernadero que no son de propiedad ni están controladas por la empresa, como por ejemplo, emisiones generadas por transporte, viajes aéreos o terrestres por motivos de trabajo, transporte de insumos, generación y transporte de residuos, entre otros.

Las Compañías informan en este reporte, específicamente las emisiones de Alcance 1, fundamentalmente relativas al consumo de combustible para generación de energía que representa el mayor aporte de emisiones de GEI de la actividad. Proyectamos incluir las emisiones de alcance 2 y 3 ya en los próximos informes.





Emisiones directas de CO₂. GEI alcance 1 en Toneladas de CO₂ eq

EMISIONES TOTALES		1.409.843*
CT Cogeneración Timbúes		616.085
CT Ezeiza		88.914
CT Roca		502.586
CT M. Maranzana		101.288
CT Independencia		48.763
CT Riojana		13.128
CT Frías		15.713
CT Sorrento		20.884**
CT La Banda		2.482

* Incluye todas las emisiones de Alcance 1 (incluidas combustible de vehículos y gases refrigerantes).

** Incluye el fuel oil utilizado para generación de energía eléctrica.

Emisiones generadas por generación de energía eléctrica por tipo de combustible en todas nuestras plantas. Alcance 1 en Toneladas de CO₂ Eq*

GAS NATURAL		1.251.920,98
CT Cogeneración Timbúes		564.653,00
CT Ezeiza		79.201,63
CT Roca		490.499,10
CT M. Maranzana		74.465,48
CT Independencia		26.166,97
CT Riojana		5.323,52
CT Frías		7.727,27
CT Sorrento		1.703,93
CT La Banda		2.180,10
GASOIL		138.670,43
CT Cogeneración Timbúes		51.421,17
CT Ezeiza		9.703,02
CT Roca		12.058,21
CT M. Maranzana		26.812,67
CT Independencia		22.582,90
CT Riojana		7.803,05
CT Frías		7.980,02
CT Sorrento		8,12
CT La Banda		301,29
Fuel oil		19.171
CT Sorrento		19.171

*Las emisiones GEI informadas corresponden exclusivamente al combustible utilizado por la Compañía para la generación de electricidad. En el caso de Timbúes corresponde a generación de electricidad y generación de vapor.

Otras emisiones de CO₂ generadas de Alcance 1 en Toneladas de CO₂ eq

Gas Refrigerante	17
Nafta Vehículos	9,46
Gas Oil Vehículos	54

Cálculo de la Huella de Carbono

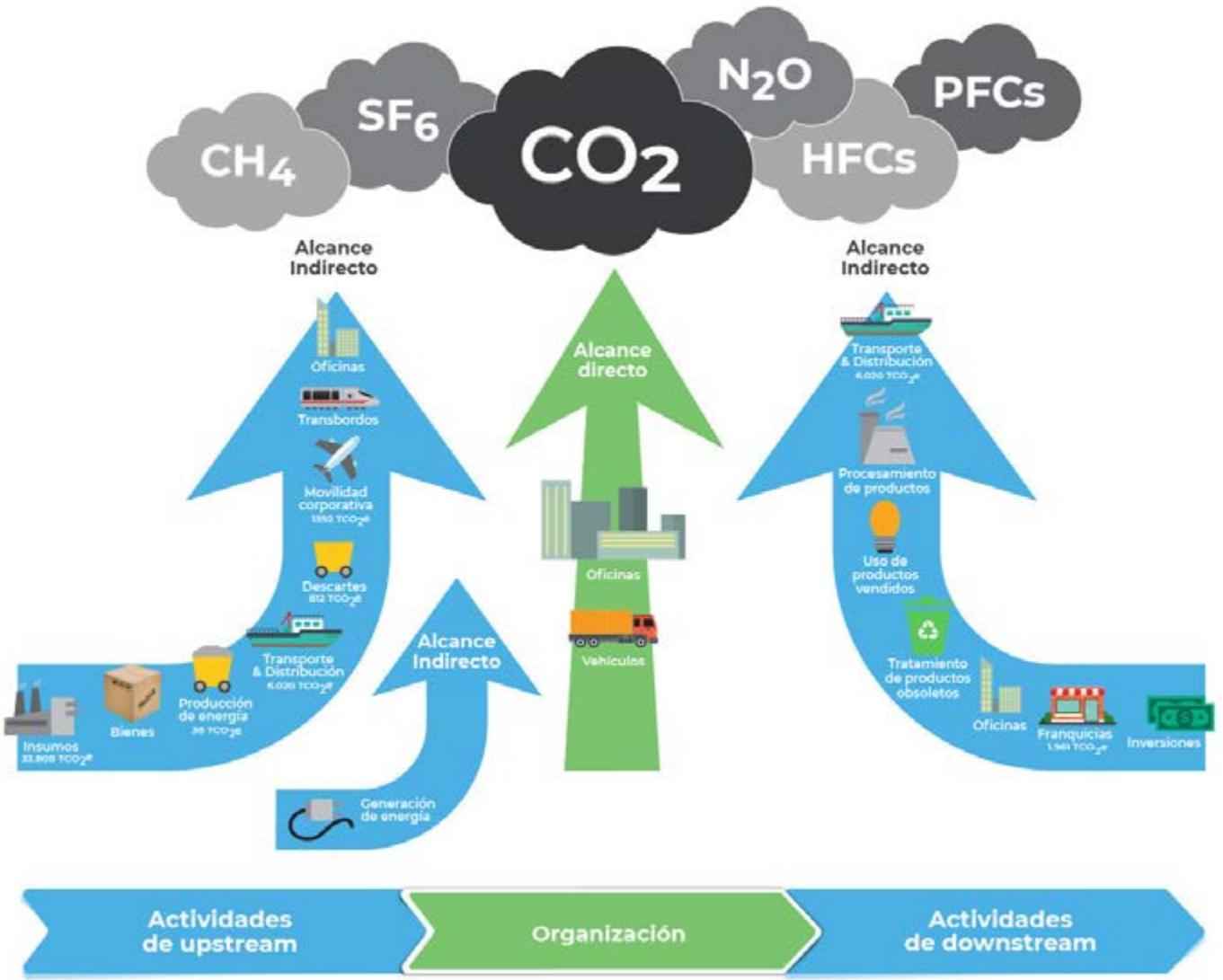
La metodología utilizada para la cuantificación de las emisiones de GEI es mediante la aplicación de factores de emisión establecidos. De este modo, el cálculo de la huella de carbono consiste en aplicar la siguiente fórmula:

$$\text{Huella de carbono} = \text{Dato de Actividad} \times \text{Factor de Emisión}$$

Para llevar adelante este cálculo y obtener la cantidad determinada de toneladas de dióxido de carbono equivalentes (ton CO₂eq) se contempla:

Dato de actividad	Factor de emisión (FE)
es el parámetro que define el grado o nivel de la actividad generadora de las emisiones GEI. Por ejemplo, la cantidad de gas natural utilizado (Nm ³ de gas natural).	supone la cantidad de GEI emitidos por cada unidad del parámetro "Dato de actividad". Estos factores varían en función de la actividad, por ejemplo KgCO ₂ e/Nm ³ gas natural.



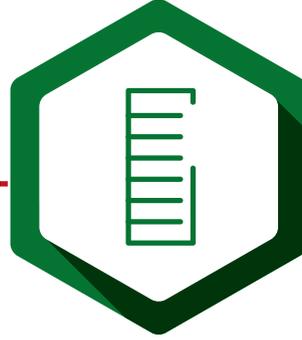


Para llevar adelante la cuantificación de las emisiones GEI procedemos de la siguiente manera:



1. Identificación de focos de emisión de Gases de Efecto Invernadero.

Se encuentran evidenciados en las matrices de identificación y evaluación de aspectos ambientales de cada Central de generación de energía con sus respectivos controles operacionales y medidas de seguimiento.



2. Medición de GEI.

Se dispone de un informe anual con las emisiones de las Centrales del Grupo con vistas a la continuidad de sus renovaciones en períodos similares, así como el seguimiento de la comparativa de los resultados obtenidos.



4. Inventario de las emisiones asociadas a los diferentes GEI.

La metodología utilizada para la cuantificación de las emisiones GEI es mediante la aplicación de factores de emisión establecidos.



3. Cálculo de la magnitud de la huella.

El cálculo de la huella de carbono consiste en aplicar la fórmula $\text{Dato de Actividad} \times \text{Factor de Emisión}$, así como por el punto 1.



5. Diseño e implementación de medidas de mitigación y/o compensación.

Se diseñan planes que incluyen actividades de forestación y de responsabilidad social.

INTENSIDAD DE EMISIONES GEI TOTAL (TCO₂ eq / ENERGÍA PRODUCIDA (MWh))*	0,525**
CT Cogeneración Timbúes***	0,589
CT Ezeiza	0,552
CT Roca	0,428
CT M. Maranzana	0,604
CT Independencia	0,714
CT Riojana	0,735
CT Frías	0,602
CT Sorrento	0,865
CT La Banda	0,981

* Alcance I.

** El cálculo tiene en cuenta la venta de vapor de la Central de Cogeneración Timbúes.

*** Corresponde sólo a la generación de electricidad. La intensidad de emisiones de la generación de vapor para venta es en TnCO₂eq/MWh: 0,14 para HP y 0,09 para LH.

ENERGÍA GENERADA TOTAL

2.687.360 MWh

INTENSIDAD ENERGÉTICA
(CONSUMO ENERGÉTICO/ENERGÍA PRODUCIDA)

0,088
Gj/MWh

INTENSIDAD TOTAL
DE EMISIONES GEI

0,525*
TON CO₂e/MWh

EMISIONES DIRECTAS GEI*

GAS NATURAL
1.251.921
TON CO₂ eq

GASOIL Y FUEL OIL
157.841
TON CO₂ eq

* Emisiones totales (1409.843 Tn co₂e).



A raíz del reemplazo operativo de **ciclos abiertos por cogeneración** (CT Cogeneración Timbúes) y **ciclos combinados** (CT Roca) **se ha logrado reducir las emisiones de gases de efecto invernadero con relación a la energía útil resultante de sus operaciones.** En esta misma línea, se esperan resultados similares (aproximadamente un 30% de reducción de emisiones en relación a la energía útil generada) con la ejecución de los proyectos de cierre de ciclo en la CT Ezeiza y CT M. Maranzana.

Considerando los desafíos de la organización en materia ambiental y operativa en pos de una mayor eficiencia en el desarrollo de su actividad productiva, las progresiones mencionadas a ciclos combinados y sistemas de cogeneración representan importantes beneficios ambientales como:

1. la mejora en el consumo específico de combustible de las unidades de generación (mayor energía producida a partir del mismo gasto de combustible)
2. menor huella de carbono específica (menor relación CO₂ eq. por unidad de energía útil producida) y aprovechamiento de la energía térmica de los gases de escape en calderas de alto rendimiento, con una temperatura de liberación final a la atmósfera significativamente menor y sin cambios respecto a su calidad original.

Las Compañías están orientadas a la definición de un plan de acción que se llevará adelante en los próximos años con foco en la reducción de la intensidad de sus emisiones GEI. Esa reducción también se gestionará con el mix de generación energética utilizado por las Compañías, y tendrá un efecto directo en el promedio de la intensidad de emisión asociada a sus procesos de generación. El punto de trabajo inicial será sobre aquellas plantas con el mayor índice de intensidad de emisiones.

Para compensar las emisiones GEI, el Grupo ha desarrollado históricamente, con perspectivas de crecimiento, diferentes **proyectos de forestación de alcance significativo dentro de los predios de las Plantas y con apertura a la comunidad.** Por otro lado, respecto a las emisiones de NOx que producen nuestras plantas, se realizan controles operacionales en las unidades de generación eléctrica. **Periódicamente se efectúan monitoreos de los gases de escape de las chimeneas, de acuerdo a la frecuencia que establece la legislación vigente, alcanzando un cumplimiento que ronda entre un 25% y un 35% promedio por debajo del límite máximo de NOx admitido por la legislación aplicable.**

Proyectamos realizar evaluaciones mensuales de las emisiones de NOx para poder dar seguimiento e identificar las tendencias en el tiempo y continuar desarrollando nuevas acciones para su reducción.

EMISIONES DE NOX: ESTIMACIÓN EN KG		1.718.754
CT Cogeneración Timbúes		686.700
CT Ezeiza		55.617
CT Roca		743.300
CT M. Maranzana		92.849
CT Independencia		44.748
CT Riojana		9.475
CT Frías		33.565
CT Sorrento		49.000
CT La Banda		3.500

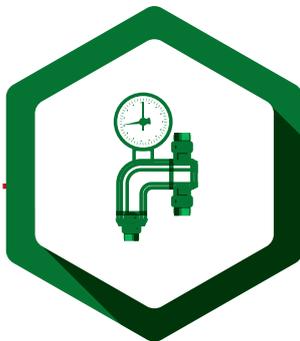


AGUA Y EFLUENTES

Nuestros procesos de generación de energía eléctrica requieren del **consumo de agua, obtenida a partir de fuentes subterráneas o de cursos superficiales**, con destino variable según las características de los procesos en los que se emplea:



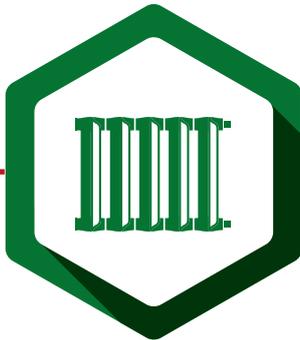
Tratamiento de **ablandamiento y reposición** en torres de enfriamientos de ciclos combinados para compensar las pérdidas por evaporación y purga continua de agua.



Tratamiento de **desmineralización e inyección** a sistemas de combustión de unidades de generación que utilizan el recurso para la mitigación de los NOx en los gases de escape de las chimeneas.



Tratamiento de **ablandamiento y reposición** en torres de enfriamiento de circuitos de refrigeración dispuestos para el acondicionamiento del aire de admisión a los compresores de los turbogrupos.



Tratamiento de **desmineralización y reposición** en circuito agua-vapor de calderas.



Pruebas periódicas de equipos de sistemas contra incendios.



Riego de parques y áreas forestadas.

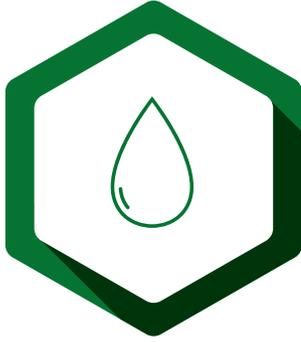


Soporte a **consumos** en actividades de higiene de las instalaciones y otras dependencias de servicio para necesidades humanas (agua no apta para ingesta).

AGUA	
Extracción total de agua por fuente (en megalitros)	17.873,65
Extracción TOTAL de Agua Superficial (en megalitros)	17.540,97
Extracción TOTAL de Agua Subterránea (en megalitros)	332,68
Vertido total de agua (en megalitros)	16.916,50
Vertido TOTAL a Agua superficial (en megalitros). Incluido el vertido de CT Riojana a red cloacal.	16.837,26
Agua Reutilizada (en megalitros)	79,24
Consumo de agua para procesos y servicios relacionados (m ³ de agua / MW generados)	6,65
Consumo de agua para necesidades humanas (Its de agua per cápita)	117,25
Consumo de agua para mantenimiento de parque e instalaciones (Its de agua/m ² de predio)	41,13
Abastecimiento a "Sistema contra incendio" (Its de agua/N° de activaciones del sistema)	130.917,49
Porcentaje Recuperación del recurso (% de recuperación sobre extracción de fuente)	0,04



Asimismo, se disponen de **medidas para optimizar o reducir el consumo de agua** como:



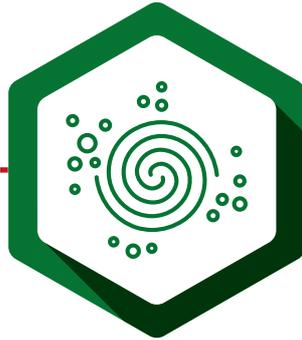
En las Centrales con ciclos combinados y tratamientos de **ablandamiento del agua cruda** mediante resinas de intercambio iónico, se **recupera diariamente** parte del efluente de rechazo continuo del circuito de enfriamiento para regeneración de los trenes de resina.



En las Centrales con ciclos combinados, la posibilidad de **dosificación del producto dispersante** de sílice en las torres de enfriamiento, durante épocas de elevada temperatura ambiental, ayuda a la reducción del efluente líquido descargado continuamente por las instalaciones a cuerpos receptores externos, lo que permite la posibilidad de trabajar con un mayor ciclo de concentración en agua sin riesgos para la integridad e higiene de los circuitos de refrigeración.



Se realiza la **recuperación parcial del agua desechada** durante las limpiezas periódicas de las lagunas artificiales para su uso, previo filtrado, como fuente de riego en áreas del parque.



En Centrales con ciclo combinado y **tratamiento del agua cruda a través de "ósmosis inversa"** se recupera el total del efluente de rechazo del equipo de tratamiento y se produce la reposición de nivel a la torre de enfriamiento.



En determinadas Centrales que emplean **"osmosis inversa" para la desmineralización del agua cruda**, se reutiliza el efluente de rechazo de los equipos de tratamiento para riego de áreas forestadas.

En todos los casos, las medidas mencionadas significan una reducción proporcional directa en el volumen de agua cruda extraída de las fuentes de captación.

Respecto a la Planta ubicada en Rosario, la descarga del efluente corresponde casi totalmente a la toma del agua de río utilizada para refrigeración del condensador del turbovapor mediante un único paso y vuelco final a un arroyo vecino que comunica aguas abajo con el curso fluvial que sirve a su vez de fuente de agua cruda para el proceso (en definitiva, lo que se produce es una recirculación sin cambios en la calidad del recurso a excepción de un incremento de la temperatura poco significativo dado el importante caudal operativo requerido para la condensación del vapor turbinado).

RESIDUOS

Dentro de **nuestros procesos productivos generamos varias corrientes de residuos**, entre ellos, asimilables a sólidos urbanos que incluyen orgánicos e inorgánicos, industriales no peligrosos y peligrosos. Sobre esta clasificación, se llevaron adelante medidas tendientes a la disminución en origen de los residuos calificados como peligrosos y la recuperación parcial de aquellos asimilables a sólidos urbanos, bajo condiciones operativas y de mantenimiento normales.

En el caso de **CT Riojana, parte de los residuos orgánicos generados se utilizan para producción de compost**, que luego es utilizado como abono en las plantaciones del predio de la Central. Se proyecta la implementación futura de esta medida en otros sitios de la empresa. **Con respecto al papel, se recupera casi en su totalidad** y se lleva a centros de reciclado externos. Asimismo, se han implementado medidas tendientes a la **disminución de su consumo** a través de una mayor digitalización de la documentación y al uso del e-mail.

Respecto a su contabilización, esta es llevada a cabo por las Compañías, así como el control que se da principalmente para los residuos clasificados como peligrosos. Los residuos peligrosos se separan por categoría y son transportados y tratados por operadores registrados en los distintos sitios donde operan nuestras Centrales. Con respecto a las otras corrientes de residuos generados, se proyecta contabilizar y continuar implementando medidas de reducción ya planificadas.



EFLUENTES Y RESIDUOS	
Descarga de efluente líquido industrial (% de rechazo sobre extracción de fuente)	94%
Cantidad de residuos generados por la actividad (toneladas)	23,37
Cantidad de residuos enviados a disposición final (Kg)	76.617,00
Relación Kg de residuo generado por MW de potencia instalada	16,70
Consumo y disposición de papel adquirido para utilización en impresoras o fotocopiadoras (Uso y envío a reciclado, Kg per cápita)	0,71



OTROS RECURSOS

En todas nuestras centrales mantenemos medidas que aseguran el uso racional, la preservación de los recursos naturales y la mitigación de los impactos sobre el ambiente de las actividades y procesos desarrollados. Durante el año 2021 se continuó trabajando con estos lineamientos, destacando los siguientes aspectos:



La optimización del mantenimiento de las áreas parquizadas en cada central, incluyendo especialmente los espacios forestados.



El mantenimiento de lagunas artificiales bajo estrictas medidas de control y protección, en diferentes plantas, favoreciendo el desarrollo de especies vegetales, avícolas y acuáticas.

Las Compañías mantienen y fomentan proyectos de forestación donde se incluyen tendidos de cortinas forestales y plantaciones de menor porte en los perímetros de las Centrales.



CAPITAL HUMANO

NUESTRA GENTE

Valoramos a nuestra gente como uno de los principales activos en los que se funda nuestra fortaleza y basamos la gestión de las personas en los pilares de **Atraer, Motivar y Retener**.

Estamos convencidos de que para contar con el mejor equipo, debemos ofrecer una atractiva propuesta de valor. Los tres pilares, junto a nuestro lema de *"trabajar juntos y mejor"* y guiados por nuestros valores corporativos: respeto, responsabilidad, transparencia, innovación y proactividad, son las bases de nuestras decisiones de gestión de talento. Creamos una **cultura colaborativa y de confianza** para que las personas aporten su mejor versión y quieran crecer dentro de las Compañías, generando valor para todos día a día.

Promovemos el **respeto** como una manera de relacionarnos, asumiendo que genera en las personas un sentimiento de aceptación y motivación que les permite desarrollar con una mejor disposición sus compromisos laborales.

Fomentamos la **diversidad sociocultural y la libertad de expresión** a través de una escucha activa hacia las diferencias de opinión y adherimos a convenciones y normativas que rechazan el trabajo infantil y cualquier tipo de discriminación, ya sea de étnia, color, género, edad, políticas, religiosas, gremiales u otras.

Somos **respetuosos** de los marcos legales vigentes para cada una de las actividades que desarrollamos y defendemos la libertad de asociación, por ello mantenemos relaciones maduras y responsables con las organizaciones gremiales y los representantes del personal.

En la actualidad el **50% del personal de las Compañías se encuentra bajo convenio colectivo de trabajo** principalmente con Profesionales de Agua y Energía Eléctrica -APUAYE -y la Federación Argentina de Trabajadores de Luz y Fuerza -FATLyF-.

Cada año llevamos adelante paritarias por cada convenio, ya sea en acuerdos de empresa o en negociaciones colectivas por convenio de actividad según la función y zona geográfica en cada uno de los lugares que operamos.

PRINCIPALES NÚMEROS STAFF

Total Staff permanente	465
Total Staff temporario	6
Evolución-variación	2,69%
Edad Promedio del Staff	41
Formación Académica (univ+terc)	66%
Rotación anual	6%
Personal bajo convenio	236



En el marco de la **pandemia**, nuestro objetivo fundamental ha sido *asegurar la operatividad de las Compañías garantizando la preservación de la salud y bienestar de nuestro personal y sus familias; tanto en las actividades desarrolladas de manera presencial como remota*. Asumimos medidas de prevención en pos de la seguridad de nuestros trabajadores, algunas aún vigentes a la fecha. Además de fomentar el teletrabajo a todo personal que puede desarrollar sus actividades de forma remota, se incrementaron las medidas de higiene y mantenimiento de las instalaciones, así como las acciones de comunicación y prevención.

Para lograr la **escucha activa a nuestros colaboradores** en diferentes instancias de diálogo y consulta realizamos encuentros online y presenciales, encuestas de clima en diferentes momentos del año. Al finalizar las encuestas, los resultados se publican para que los colaboradores puedan acceder a consultar los resultados de su equipo y el total general de las Compañías a las que pertenecen. Los líderes son portavoces de las comunicaciones de temas estratégicos y relevantes para alcanzar a toda la organización.

Nos proponemos **fortalecer la equidad e igualdad de oportunidades** dentro de los ejes: género, discapacidad, primer empleo y generaciones. Sabemos que la diversidad genera mayor innovación, mejora el clima laboral, atrae y fideliza talentos a la vez que fortalece la sostenibilidad del negocio.

En relación con el género y la participación de mujeres, proyectamos aumentar el **22% de participación actual de las mujeres** en toda nuestra estructura, incluyendo el incremento de su participación en los mandos medios y superiores así como garantizar que la relación entre el salario femenino en comparación con el masculino que en 2021 fue de 88,36%.

DISTRIBUCIÓN DE MUJERES SEGÚN PUESTOS DE TRABAJO

Staff Femenino al 31/12	102
Operárias/analistas	81
Supervisoras o Coordinadoras	7
Mandos medios	10
Mandos superiores	4

A su vez, buscamos incentivar un espacio de **trabajo seguro para la permanencia de mujeres** así como el retorno luego de la maternidad y asegurando las licencias paternales. Durante el 2021, diez (10) personas hicieron uso de la licencia, siendo siete (7) varones y tres (3) mujeres y el 100% retornaron a sus funciones.



Programa de Movilidad y Búsquedas Internas -MOBI-

Con el objetivo de facilitar la movilidad interna de los colaboradores, y respondiendo a las necesidades funcionales y operativas que mejoran la eficiencia de la estructura organizacional, lanzamos nuestro Programa de Movilidad y Búsquedas Internas (MOBI). Queremos priorizar y potenciar el desarrollo del talento interno brindando oportunidades para aprender, desplegar nuevos conocimientos y habilidades a través de la movilidad.

Los principios rectores del programa son:



Idoneidad

Como criterio fundamental para la cobertura de vacantes internas



Transparencia

Garantizar igualdad de oportunidades en la difusión de las búsquedas y en el proceso de selección y cobertura



Agilidad

Promover la cobertura de puestos en tiempos acordes a las necesidades de las áreas



Liderazgo Positivo

Contribuir a superar obstáculos, resolver imprevistos e impulsar a desarrollar el potencial del equipo



Flexibilidad

De las estructuras organizacionales y de los mismos empleados para obtener y ofrecer talentos que pueden desarrollarse ante una nueva oportunidad laboral

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

Nuestro objetivo fundamental es prevenir eficazmente accidentes y enfermedades profesionales en todas nuestras locaciones. Para lograrlo, implementamos un Sistema documentado de Higiene y Seguridad Corporativo. Este cumple con todos los requisitos legales aplicables de la actividad y los propios de las Compañías.

En todas nuestras centrales de energía trabajamos activamente para que el nivel de incidentes se mantenga en cero. Para ello, identificamos y evaluamos los peligros y riesgos de cada puesto de trabajo y generamos procedimientos seguros para cada tarea. Además impartimos capacitaciones y realizamos simulacros tendientes a prevenir accidentes. Durante el 2021 se registraron dos (2) incidentes con incapacidad temporal implicando treinta y cuatro (34) días perdidos y un índice de gravedad de 0.49 en CT M. Maranzana. El resto de las centrales no han registrado ningún tipo de incidente durante el período analizado.

A su vez contamos con una variedad de propuestas dirigidas a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores en un marco de equilibrio entre la vida profesional y personal. El programa de beneficios al personal consta de tres ejes temáticos:



Asistencia Financiera



Experiencias y bienestar



Integración familiar

El programa cuenta con diversos profesionales de la salud para la implementación de acciones relacionadas al bienestar físico y emocional en busca de una mejora de la calidad de vida como alimentación saludable, talleres de meditación, mindfulness, elongación, entre otros.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

A través de nuestra Política de Formación buscamos un crecimiento profesional de nuestros colaboradores. Para lograrlo, anualmente establecemos nuevos objetivos de capacitación con el fin de acompañar el cambio y evolución en los contenidos en los puestos de trabajo, y el desarrollo de habilidades blandas que garanticen la empleabilidad y la performance de nuestro colectivo laboral.

DURANTE EL 2021
SE INVIRTIERON CERCA DE

12.000.000

DE PESOS ARGENTINOS EN FORMACIÓN,

AUMENTANDO DE

32 A 43

HORAS DE FORMACIÓN POR PERSONA

CANTIDAD DE OFERTAS DE FORMACIÓN

Cursos, Seminarios y Capacitaciones	54
Media de horas de formación al año por empleado	44
Cantidad de colaboradores alcanzados	471

En ese marco se **impartieron 20.453 horas de capacitación** al personal con el foco puesto en el desarrollo de habilidades técnicas, por un 47% de la inversión en formación, dictando también formaciones vinculadas a la salud y seguridad ocupacional y a la incorporación de habilidades de relación y cooperación. Por otra parte, fortalecimos el programa de formación continua en idiomas, habilidad clave para desarrollar negocios y además contribuye al desarrollo de las personas que integran las Compañías, que conlleva un 36% de la inversión total. A su vez, el management pudo capacitarse a través de la Escuela de habilidades directivas y se formó a todo el Staff con formación online vinculada a ética y transparencia.

CANTIDAD DE PERSONAL ENTRENADO POR CATEGORÍA

Gerencias	27
Jefaturas	28
Coordinación / Supervisión	43
Profesionales, analistas y operarios	136
Técnicos	237

CANTIDAD DE PERSONAL ENTRENADO POR LOCALIZACIÓN

CABA	172
Ezeiza	19
La Rioja	20
Córdoba	47
Santiago del Estero	24
Tucumán	34
Río Negro	28
Santa Fé	68
La Pampa	59



ADMINISTRACIÓN DE LAS COMPENSACIONES Y DESEMPEÑO

Las compensaciones para el personal de convenio se actualizan en función de la negociación colectiva vigente por cada actividad en las cuales el grupo desarrolla actividades. La retribución fija está determinada por los mercados locales. Los niveles retributivos se determinan según las prácticas locales y respetan rigurosamente los acuerdos colectivos.

Las compensaciones del personal fuera de convenio, en cambio, se determinan a través de una estructura basada en la evaluación de cada puesto que permiten determinar el valor relativo de la posición en la estructura, su valor agregado y el seniority.

Así es que cada puesto de trabajo tiene asignado un grado salarial que nos permite administrar los salarios del personal en un marco de equidad interna y competitividad externa que es monitoreada por encuestas de mercado administrada por una consultora internacional de prestigio.

Por otra parte, también contamos un Programa de Gestión del Desempeño que permite evaluar al personal a través del año en el cumplimiento de once (11) competencias claves. En función del resultado de dicha evaluación, otorgamos un Bono Variable con un target asignado a cada nivel de la organización.





COMUNIDAD

Uno de nuestros pilares en materia de sostenibilidad es nuestro relacionamiento sólido con las comunidades donde operamos. Este grupo de interés es quien define a Albanesi, siendo el objetivo final de nuestras operaciones en abastecer a las comunidades con energía eléctrica.

La pandemia nos obligó a adaptarnos a nuevas formas de trabajo y estableció nuevas prioridades tanto para nuestra empresa como para las comunidades donde operamos. No sólo buscamos fomentar el desarrollo de las localidades a través de la oferta de empleo de calidad y los beneficios que esto genera, sino también a través de un relacionamiento estrecho que responda a las necesidades particulares de cada comunidad. Para ello siempre trabajamos en pos de una comunicación integral y fluida. Como resultado, identificamos las estrategias que mayor impacto positivo tendrán en aportar educación de calidad y un ambiente sano y seguro para los habitantes.

NUESTRA ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO

La ubicación de nuestras nueve (9) plantas a lo largo del país, la pertenencia de nuestros colaboradores en estas regiones y el vínculo directo que tenemos con las instituciones y personas que componen cada una de estas comunidades, nos impulsan a establecer una política de relacionamiento donde cada una de nuestras acciones acompañe el desarrollo de ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

Nuestro foco está puesto en garantizar una **educación inclusiva y de calidad**, promoviendo oportunidades de aprendizaje permanentes; y en la **generación de alianzas** que permitan impulsar el desarrollo sostenible de las localidades en las que estamos presentes.

Para ello, alineamos nuestra estrategia con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-** establecidos en 2015 por todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas-ONU-. Esta iniciativa está compuesta por 17 objetivos mundiales con una serie de metas específicas que busca involucrar al sector público, privado, la sociedad civil y particulares para alcanzar a nivel global el desarrollo sostenible.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Se debe tener en cuenta que todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- están interconectados y contribuyen el uno al otro. Sin embargo, algunos están correlacionados de forma más directa e inmediata que otros. Con el objetivo de entender cuáles son aquellos en los que las Compañías pueden hacer el aporte más significativo se está trabajando en el análisis de programas e iniciativas para priorizar los mismos en nuestros objetivos corporativos.

NUESTROS PROGRAMAS Y PROYECTOS



Cruzada Solidaria COVID-19

La aparición del COVID-19 y su impacto sobre las instituciones y comunidades representó un fuerte desafío para la inversión social donde buscamos mantener el equilibrio entre atender las demandas de emergencia sin descuidar los programas vigentes. Desde el 2020 y continuando en el 2021 se trabajó en alianzas con distintos espacios de atención médica para relevar sus necesidades y dar respuesta a atenciones puntuales para la emergencia sanitaria a través de diversas donaciones de insumos para asistir a clínicas, hospitales y centros de salud de la tercera edad en el Hospital Zonal General de Agudos Dr. Antranik Eurnekian de Ezeiza, el Centro de Salud Municipal de Río IV de Córdoba, el Dispensario Municipal de Timbúes de Santa Fe, el Sanatorio Mater Dei y el Hospital de Clínicas de CABA, entre otros.



Programa Educación de Calidad

Estamos comprometidos en promover el desarrollo social y económico en las comunidades donde operamos, priorizando el acceso a la educación de calidad y al trabajo decente. La educación es un pilar esencial para el desarrollo de comunidades sostenibles con acceso a oportunidades y que sean conscientes de sus derechos fundamentales. A través de ella somos capaces de identificar y alcanzar metas personales y colectivas que benefician al individuo y a su comunidad. Por eso, una educación de calidad es uno de nuestros principales objetivos como empresa que se compromete con la ciudadanía local. Si bien la pandemia generó obstáculos imprevistos en nuestra política de relacionamiento con la comunidad, fuimos capaces de acondicionar nuestros programas y proyectos a la emergencia sanitaria, priorizando la salud y el bienestar de los beneficiarios.

El programa de Educación de Calidad consta de tres (3) ejes de trabajo:

El primer eje promueve **articulación educativa con entidades del tercer sector**, donde realizamos proyectos orientados a **desarrollar destrezas con salida laboral**.

El segundo eje promueve **articulación educativa con el sistema de educación formal** y está compuesto por proyectos orientados a **fomentar la cultura de trabajo y descubrir el ambiente laboral** a través de articulación de contenidos orientados a todos los niveles de educación formal: primaria, secundaria y universidad.

El tercer eje se enfoca en la **articulación con los sindicatos** con proyectos orientados a **desarrollar destrezas de especialización** para mejorar la empleabilidad de bolsas de trabajo del sindicato de Luz y Fuerza en especial con las de carácter local.

Los programas se aplican en cada localidad donde estamos presentes. Elegimos cada programa pensando en abarcar el mayor número de beneficiarios y que estos beneficios perduren en el tiempo y puedan ser replicados fácilmente.

Debido a estas premisas, implementamos talleres de armado y perfeccionamiento de CV para acompañar la inserción al primer trabajo de jóvenes de las localidades aledañas a las plantas, promovemos una cultura de calidad a empleados y familiares, incentivamos las visitas y prácticas profesionales en nuestras instalaciones, promovemos el desarrollo de competencias básicas del sector y brindamos charlas en materia de salud, seguridad, ambiente y nuestra actividad. También, acompañamos a las instituciones con donaciones de materiales pedagógicos que sean disparador educativo en los distintos niveles de educación formal.



Alianzas Estratégicas

El objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes en las localidades donde estamos presentes es un desafío que necesariamente requiere de alianzas estratégicas con instituciones que permitan maximizar ese impacto. Promovemos el trabajo conjunto y se destacan como ejemplo la alianzas que tenemos con:

Fundación Grano de Mostaza:

“Mi Proyecto de Vida” es un programa que busca ayudar a jóvenes de comunidades rurales de la región del Chaco Austral para ingresar, sostener y completar sus estudios secundarios. Desde las Compañías proveemos el financiamiento para becas que incluyen también tutores, talleristas y aporte económico para acompañar en la inserción escolar en la escuela agrotécnica y asegurarles una correcta adaptación en la ciudad de Campo Gallo, Departamento Alberdi, en la provincia de Santiago del Estero, el lugar más cercano a los parajes de donde provienen los jóvenes.

Fundación Padre Praolini:

Es una ONG que brinda apoyo escolar, comedor y capacitaciones en La Rioja. La organización asiste diariamente la alimentación de más de 60 niños y niñas y ofrece capacitaciones que abarcan talleres de manualidades, clases de coro, baile y ajedrez, entre otros. Desde las Compañías hacemos un aporte mensual para garantizar la correcta alimentación en el comedor y acompañamos con aportes puntuales vinculados principalmente a su infraestructura y tecnología.

Colegio Gral. Ignacio Fotheringham:

Con el objetivo de abordar problemáticas de integración, aprendizaje y relaciones interpersonales de los más de 150 niños, niñas y adolescentes que transitan el nivel primario en esta escuela de Río Cuarto, Córdoba, se creó el gabinete psicopedagógico al cual desde las Compañías acompañamos a través del financiamiento de los honorarios de los 4 profesionales que asisten el espacio y con aportes puntuales vinculados principalmente a su infraestructura y tecnología.

Universidad Nacional de Río Cuarto:

Con el objetivo de formar estudiantes con conocimiento de la industria y a través de prácticas profesionalizantes que permitan la fijación de conocimiento a través del hacer, desde Albanesi tenemos un acuerdo firmado con la Universidad para la realización de pasantías universitarias de estudiantes de la Carrera de Electrónica de la Facultad de Ingeniería en la provincia de Córdoba.

Municipalidad de Río Cuarto y Escuelas

El programa es una alianza entre el sector público, privado y educativo donde nos unimos con el Municipio e instituciones educativas técnicas agropecuarias locales para planificar un plan a diez (10) años que impulse el fortalecimiento del arbolado urbano de la ciudad de Río Cuarto en Córdoba, con una inversión de cerca de trescientos cincuenta mil dólares. Diagramado en tres etapas, la primera etapa culminó en 2021, y consistió en la plantación de 3.000 especies arbóreas y arbustivas autóctonas que fueron destinadas a la reserva urbana Susana Dillón.

Para garantizar la conservación de las especies existentes y el mantenimiento del arbolado de la ciudad, durante el año 2021 también se realizó la donación de equipos y maquinarias al Municipio para posibilitar la plantación, riego y mantenimiento de los árboles. Específicamente se realizó la donación de un tractor doble acción con pala frontal, una hoyadora de tres puntos y un tanque regador de 5.000 litros.



Voluntariado Corporativo

Contamos con un programa de voluntariado corporativo donde nuestros colaboradores dedican tiempo y esfuerzo para desarrollar iniciativas solidarias en las localidades en las que estamos presentes. Durante el 2021 se dedicaron 1.647 horas de voluntariado y participaron veintiún (21) personas.

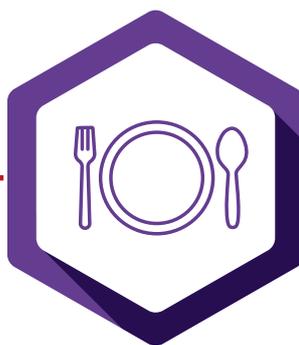
El voluntariado se enmarca en el Programa de Formación Continua Mandos Medios donde anualmente nuestros colaboradores ponen en práctica las habilidades adquiridas en el módulo relacionado con trabajo en equipo a través de la implementación de proyectos de carácter solidario.

Al ser un programa de formación que involucra personas de todo el país, los proyectos se trabajan en equipo y buscando extender las acciones en todas las localidades donde estamos presentes. Durante el 2021 se conformaron tres equipos de trabajo que impulsaron los siguientes proyectos:



Fortalecimiento de ONGs

Con el objetivo de fortalecer organizaciones territoriales que día a día buscan complementar la alimentación de niños, niñas y adolescentes de todo el país, el equipo planificó e implementó una acción coordinada de entrega de alimentos no perecederos y elementos de higiene en diferentes localidades identificadas en: Centro Conin Río Cuarto (CT M. Maranzana), Asociación Sumampeña (CT Frías y CT La Banda), Fundación "Proyectar Esperanza" (CT Roca), "Llegando a vos" (CT Ezeiza), Fundación "Camino" en asociación con Fundación "Conin" (CT Sorrento), Fundación Pablo Enrique Praolini (CT Riojana), Hogar de niños "Nuestro Hogar" (CABA- La Matanza).



Fortalecimiento Banco de Alimentos Río Cuarto

Con el objetivo de fortalecer esta importante institución que colabora en el acceso a la alimentación, se diseñó e implementó un plan estratégico para la recaudación sostenida de fondos, por un lado a través del suministro de dinero y provisiones para garantizar la distribución de raciones saludables en los centros comunitarios de la ciudad, a partir de una campaña de recaudación de fondos sostenida durante seis meses. Por otro lado, se trabajó en distintas estrategias enfocadas en alcanzar la meta de generar trazabilidad de las donaciones recibidas por la ONG así como de sus acciones asociadas, y se capacitó al personal de la ONG para la correcta utilización de diferentes beneficios impositivos asociados a donaciones y organizaciones de la sociedad civil.



Fortalecimiento "Club social y deportivo y cultural Santa Magdalena" Guernica

Con el objetivo de acompañar a esta institución tan relevante en la ciudad, que impulsa distintas actividades para incluir a jóvenes en el deporte y la cultura, se trabajó en el relevamiento de necesidades y se detectó la de renovar la indumentaria deportiva del equipo de fútbol para lo que se realizaron distintas estrategias de recolección de dinero para la compra y entrega de camisetas de juego y de reserva a todo el plantel de fútbol.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ESTANDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN O REFERENCIA
GRI 102 Contenidos Generales		
Perfil de la Organización		
102-1	Nombre de la organización	Quiénes somos
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Quiénes somos
102-3	Ubicación de la sede	Quiénes somos
102-4	Ubicación de las operaciones	Quiénes somos
102-5	Propiedad y forma jurídica	Quiénes somos
102-6	Mercados servidos	Cadena de valor
102-7	Tamaño de la organización	Quiénes somos
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Capital Humano
102-9	Cadena de suministro	Cadena de valor
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Cadena de valor
Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del presidente
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Quiénes somos
Ética e Integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Quiénes somos y Gobierno corporativo
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Gobierno corporativo
Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno corporativo
102-19	Delegación de autoridad	Gobierno corporativo
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno corporativo
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Gestión sostenible
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno corporativo
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	El presidente del máximo órgano de gobierno es ejecutivo, cumpliendo la función de representante y CEO de la compañía.
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo
102-25	Conflictos de intereses	Gobierno corporativo
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	Gobierno corporativo
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo



Participación de los Grupos de Interés		
102-40	Lista de grupos de interés	Gestión sostenible
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Capital humano
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Gestión sostenible
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Gestión sostenible
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Gestión sostenible
Prácticas para la Elaboración de Informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Gobierno corporativo y Gestión Sostenible
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Gestión sostenible
102-47	Lista de temas materiales	Gestión sostenible
102-48	Reexpresión de la información	La presente edición es la primera de la compañía
102-49	Cambios en la elaboración de informes	La presente edición es la primera de la compañía
102-50	Periodo objeto del informe	Gestión sostenible
102-51	Fecha del último informe	La presente edición es la primera de la compañía
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Gestión sostenible
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Gestión sostenible
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Gestión sostenible
102-55	Índice de contenidos GRI	Anexo
102-56	Verificación externa	El documento no fue verificado externamente
Enfoque de Gestión		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Gestión sostenible
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión sostenible



GRI 200 Desempeño Económico		
Desempeño Económico, Impacto Indirecto y Prácticas de Adquisición		
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Colaboradores
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Quiénes somos
Prácticas de Adquisición		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de valor
Anticorrupción		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno corporativo
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno corporativo
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el periodo 2021, Grupo Albanesi no cuenta con casos de corrupción relacionados con cada una de las compañías que lo conforman, empleados y socios comerciales.
Competencia Desleal		
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el periodo 2021, Grupo Albanesi no cuenta con acciones jurídicas por casos de corrupción.





GRI 300 Desempeño Ambiental		
Energía		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Medio Ambiente
302-3	Intensidad energética	Medio Ambiente
Agua y Efluentes		
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Medio Ambiente
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Medio Ambiente
303-3	Extracción de agua	Medio Ambiente
303-4	Vertido de agua	Medio Ambiente
303-5	Consumo de agua	Medio Ambiente
Emisiones		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Medio Ambiente
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Medio Ambiente
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Medio Ambiente
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Medio Ambiente
Efluentes y Residuos		
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Medio Ambiente
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Medio Ambiente
306-4	Transporte de residuos peligrosos	Medio Ambiente
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Medio Ambiente
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Medio Ambiente
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Medio Ambiente
306-3	Residuos generados	Medio Ambiente
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Medio Ambiente
306-5	Residuos destinados a eliminación	Medio Ambiente
Cumplimiento Ambiental		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	



GRI 400 Desempeño social		
Empleo		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capital humano
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capital humano
401-3	Permiso parental	Capital humano
Salud y Seguridad en el Trabajo		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capital humano
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capital humano
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Capital humano
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capital humano
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Capital humano
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Capital humano
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capital humano
403-9	Lesiones por accidente laboral	Capital humano
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Capital humano
Formación y Enseñanza		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Capital humano
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capital humano
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Capital humano
Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Gobierno corporativo y Capital humano
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Colaboradores
No discriminación		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	En relación a casos de discriminación durante el periodo 2021 Grupo Albanesi no ha contado con denuncias y/o reportes asociados a ello.
Comunidades Locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Comunidad
Pólítica Pública		
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	No existieron aportes y/o contribuciones a partidos y representantes políticos.



Realización:

Contenidos: Grupo Albanesi

www.albanesi.com.ar

Coordinación y Asistencia Técnica: because energy matters

Diseño: Nesway

Contacto y feedback: sustentabilidad@albanesi.com.ar